株式会社ADDIX

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

弊社ADDIXは、2024年8月にJR東海グループに参画し顧客体験を起点にした顧客活性化やデータ利活用を得意領域とし、多様なデジタル人材を擁して企業・自治体のDX実行支援をしてきました。
また、登山・旅・キャンプ・自転車・ゴルフ…等様々な外遊び趣味を提案する約30のWEB・雑誌メディアを有しており、読者のニーズの把握から分析、コンテンツクリエイティブ力に強みを持ちます。
支援領域：＃メディア活用の情報発信 ＃クリエイティブ制作 ＃事業コンサル ＃デジタルマーケティング

担当者（問合せ先）：田中沙季　　連絡先：tanaka@addix.co.jp



パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園の価値を伝えるための情報発信強化
・利用集中・混雑の緩和と、周遊・分散の促進
・事故・遭難の抑止に向けた、安全啓発や自然環境への負荷低減マナー促進と事前準備の促進
・設計データを活用した「伝わり方／行動変容」の検証（記事・SNS・キャンペーンの効果測定）

＜企業等の強み等＞
・アウトドア・旅領域の専門メディア（PEAKS、ランドネ、FieldLife、Bicycle Club、タビノリ）を活用した編集力と発力信
・記事、縦型動画、SNS、イベント等を組み合わせた統合プロモーション設計・制作体制
・登山・ハイキング・自転車等のコミュニティ／KOLネットワークを活用した施策
・メディアのネットワークを生かしたデジタルマーケティングの設計や支援

＜目標、実現したいこと＞
・国立公園の魅力の認知拡大
　ーメディア活用の情報発信
　ー読者参加型イベントでの体験…等

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・国立公園の魅力訴求コンテンツ制作
　ーランドネでのWEB＆誌面連載　【誌面：４回掲載／WEB記事４本】
　ーPEAKS No.172 「国立公園特集」 2025年５月15日(木)発売

・国立公園でのイベント開催
　ーランドネ：尾瀬の日に尾瀬について学ぶツアー

＜次年度取組予定、構想＞
・国立公園の魅力訴求コンテンツ制作
　ーランドネでのWEB＆誌面連載　【誌面：４回掲載／WEB記事４本】

・国立公園でのイベント開催
　ーランドネ：尾瀬の日に尾瀬について学ぶツアー
　ーランドネ：大山隠岐国立公園／三瓶山でのツアー予定