一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

観光関連団体、大学、企業と共に、「アドベンチャーツーリズム（以下AT）の認知向上と普及」、「高付加価値、高品質、高額なAT商品の企画支援、流通支援、人材育成などの体制整備」、「主要市場である欧米を中心としたAT旅行者の日本への誘致の推進」を目的とし設立された社団法人。

担当者（問合せ先）：大澤 幸博　　連絡先：03-6878-2529

一般社団法人
日本アドベンチャーツーリズム協議会

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園や国定公園（以下、国立公園等）をフィールドとしたATの推進
・上記のための3省庁（環境省・文化庁・観光庁）との連携

＜企業等の強み等＞
・AT推進において専門的知見のある理事や会員の活用
・日本のATTAアンバサーダー全員が当協議会関係者

＜目標、実現したいこと＞
・自然文化資源の保護保存と利活用を踏まえた高付加価値で持続可能な観光地域づくり

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・アドベンチャーツーリズムミートアップ（ATM）開催による国立公園施策の理解促進
・3省庁との連携強化に向けたシンポジウムの開催
・国立公園やATに関する講演や事業支援等の実施
・地域の事業支援の中で、必要に応じ「自然体験アクティビティガイドライン」を活用

＜次年度取り組み予定、構想＞
・ATMを活用した環境省の取り組みについての理解促進
・自治体やＤＭＯ等の事業の中で、国立公園等に関する講演や事業支援等を実施
・当協議会の理事や会員と連携して国立公園等に係わる事業等に取り組むことによる国立公園等の利用推進
・各地での講演やセミナー等開催時の当該国立公園管理事務所等との連携
・日本エコツーリズム協会との連携強化（環境省とも連携したセミナーの実施等）
・当協議会の主催するアドベンチャーツーリズムアカデミー（ATA）において、国立公園をはじめとした地域をマネジメントできるAT推進リーダー人材の育成。また、ATAフィールド研修において、現地事務所長等による一般公開講座の実施。
・OP企業と連携した事業の推進