株式会社デラ

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

株式会社デラは、「音・音楽・映像」によるウェルビーイングの向上をテーマに、心と身体にやさしいコンテンツ制作を行っています。国立公園オフィシャルパートナーとして、全国の国立公園で収録した自然音・自然映像を活用し、その魅力を国内外へ発信しています。自然音がもたらすリラックス効果やメンタルヘルスへの寄与について、専門家監修のもと検証・可視化を行っている点が特長です。
音楽配信サービスや各種メディアを通じ、誰もが日常の中で国立公園の自然に触れられる機会を創出しています。今後も国立公園の価値発信と利用促進に貢献してまいります。
担当者（問合せ先）：渡部野歩/楯百恵　連絡先：product@della.co.jp

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国内外における国立公園の認知不足や来訪者減少
・現地訪問のきっかけとなる体験型・コンテンツ型の魅力発信の必要性
・心身の健康（ウェルビーイング）に寄与する国立公園の新たな魅力創出
・滞在価値向上等の課題を抱える自治体との連携

＜企業等の強み等＞
・全国の国立公園での自然音・自然映像収録の実績
・音・音楽とメンタルヘルス領域における専門的知見と検証ノウハウ
・音楽配信サービスや映像配信を活用した国内外への発信力

＜目標、実現したいこと＞
・国立公園の自然音を通じて、日常生活の中で国立公園を感じられる機会を創出する
・国立公園が持つウェルビーイング価値の社会的認知を高める
・将来的に全国の国立公園を網羅した自然音アーカイブの構築を目指す

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・本年度は、妙高戸隠連山国立公園、富士箱根伊豆国立公園、秩父多摩甲斐国立公園等において、新規の自然音収録を実施します。
収録した音源は編集後、Spotify・Apple Music 等の音楽配信サービスをはじめ、自社サイト上の特集記事、プレスリリース等を通じて公開し、国立公園の魅力を広く発信します。
あわせて、制作にかかわる国立公園の関係者へのインタビュー等を通じ、自然環境の価値や背景にあるストーリーを文章コンテンツとして充実させ、理解促進を図ります。
さらに、収録した自然音・映像素材を活用したダイジェスト動画を制作し、YouTube 等のデジタル媒体で公開することで、視覚的にも国立公園の魅力を伝えていきます。

＜次年度取組予定、構想＞
・未収録の国立公園での追加収録を継続し、全国の自然音アーカイブの充実を進める
・収録コンテンツを活用した新たな発信手法や連携企画についても検討する
・他の国立公園オフィシャルパートナーや自治体等との連携も視野に入れ、国立公園の魅力を多角的に伝える取組へと発展させていく。







