キヤノンマーケティングジャパン株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

環境省の各事務所様や自治体様の視点に立ち、コンテンツとテクノロジーの組み合わせによって国立公園の魅力を最大限に引き出せるようなご支援をします。

弊社カメラを活用した施策、SNSでの発信、IT技術でのご支援等

担当者（問合せ先）：公共・社会インフラ営業本部　藤野 真由　　連絡先：070-8698-4600

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

・国立公園の魅力発信

＜企業等の強み等＞

・コンテンツとテクノロジーを組み合わせて最適解を作り出す“プロデュース力”
・アート、映像、アニメーション、音楽など、様々な分野のクリエイターによる“表現力”
・高解像度、高精細、没入感、XRなど、光学、映像、ITの“技術力”

＜目標、実現したいこと＞

・国立公園のPRのご支援（ウェブサイト制作、映像制作、写真撮影等）
・ビジターセンターの展示物のご支援（映像制作やVR映像制作等）

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

・国立公園×PowerShot ZOOM」特設サイトでの発信
　PowerShot ZOOM を国立公園レンジャーに貸出し、撮影した画像を中心に、各国立公園の魅力や保全の取組をcanon.jp内に製作する「国立公園×PowerShot ZOOM」特設サイトで発信

・キヤノンMJ公式X及びFacebookでの各種取り組みについての投稿
　キヤノンMJの国立公園パートナーシップ締結に関する投稿
　富士山オーバーツーリズム対策発信（環境省様依頼）

＜次年度取組予定、構想＞

・キヤノンMJ公式X及びFacebookでの各種取り組みについての投稿
・撮影におすすめの国立公園情報（動植物の旬と絡めて）＋マナー喚起
・プログラムに関する環境省様の投稿の引用投稿
・当社アカウントで実施している「＃キヤノン党でほめあいたい」ハッシュタグ企画※にて国立公園で撮影した写真もお待ちしている旨の呼びかけ
※写真投稿に「＃キヤノン党でほめあいたい」を付けていただくと、キヤノンMJ公式アカウントが引用投稿するXでの企画