# vivit株式会社

## オフィシャルパートナーとしての企業紹介 （参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

キャンプ・アウトドアWebマガジン「hinata」および 動画チャンネル「hinata TV」にて、キャンプ・アウトドアアクティビティ関心層に、国立公園の魅力を発信しています。

担当者（問合せ先）：hinata編集部 亀井君典　　連絡先：03-6416-5872

もっとそとが好きになる
hinata

## パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え方

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園の美しい自然との共生
・心身ともに健全な青少年の育成
・国立公園利用者の拡大

＜企業等の強み等＞
・Webマガジン、動画チャンネル、オンラインストア、キャンプ場検索サービスによるメディアミックス

＜目標、実現したいこと＞
・キャンプやフィールドワークを文化の一部に

## 具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
○Webメディア「hinata」にて、「東海自然歩道」でのハイキングイベントをレポート。富士山周辺エリアでのアクティビティ関心層に、国立公園の魅力発信と認知拡大をはかった。

イベント「GO OUT SUPER HIKING JAPAN」に見る“新しいそと遊び” https://hinata.me/article/1985888958265116649

○キャンプ場予約・検索サービス「hinata　spot」内に国立公園の特集ページを作成。「国立公園」全体の存在意義や、各公園内・近隣にあるキャンプ場を紹介し、キャンプ関心層に向けて国立公園の魅力を発信した。

個性溢れる美しい自然を満喫！国立公園にあるキャンプ場特集
https://hinata-spot.me/special/national_park

＜次年度取組予定、構想＞
○web メディア「hinata」やhinata のインスタグラムムアカウント、会員向けメールマガジンにて、全国の国立公園におけるアウトドアアクティビティやアウトドアを体験できる施設の紹介コンテンツを公開。国立公園の魅力発信、認知向上につなげる。