有限会社euphoria factory

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

TRANSITは、地球上に散らばる美しいモノ・コト・ヒトを求めて旅をするトラベルカルチャーメディアです。価値観や経験則を一度リセットして、ニュートラルな視点で世界を見つめ、その地に在る風景、生き物、人びと、暮らし、記憶を掬いとってきました。消えゆくもの、変わらないもの、独自のもの、普遍的なもの、この先も残していきたいものを探し求めて……。

担当者（問合せ先）：林　紗代香／越　晴海
連絡先：0357843801　info@euphoria-factory.com

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

「旅」というフィルターを通してその土地の自然風土や歴史、社会や文化を紹介してきたTRANSITならではの視点で、国立公園に興味をもつ人や実際に訪れる人が増えるような記事を制作します。「自然と人との共生」を軸に、世界の美しい自然や人々、その環境や暮らしを守っていくための啓発を続けます。

＜企業等の強み等＞

・自社で企画・発行するトラベル文化誌＜TRANSIT＞をはじめとする出版物制作と、企業ニーズに応じたコミュニケーションツール制作の、2つの事業を手がける会社です。雑誌制作で培われたコンテンツ企画制作力を強みに、WEBコンテンツやプロダクトの企画制作まで幅広く手がけています。
・TRANSITの発行部数は1号につき2万部～4万部、7割～8割の消化率のため、1万5000人～3万人ほどの読者の手元に届きます。また、上質なトラベル文化誌としての認知度があり、空港ラウンジやカフェ、美容院といった場所でも置かれるため、数字以上に多くの方の目にとまる機会を創出します。

＜目標、実現したいこと＞

・「NIPPONの国立公園全ガイド」1冊（200P想定）
上記連載をまとめた国立公園のガイドブックの作成。国立公園で体験できるアクティビティや、日本の自然環境を知るための動植物の基礎知識といった情報を加筆した、1冊まるごと日本の国立公園を知るための出版物。発売は2030年を想定しています。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

・季刊誌TRANSIT（年4回発行）
日本の国立公園を紹介する連載企画（進行中）日本の国立公園の本質的な価値や魅力を紹介する記事を掲載。（2026年12月発売号までに、通算25の国立公園を取材・掲載予定）。
各国立公園では、歴史や成り立ちをふくめて現地取材し、“サステナブル”をキーワードに、その特異性を紹介する記事を作成。また、コラムとして、イラストを交えた図解でその国立公園の特徴を説明します。（屋久島：水の循環、知床：生態系の秘密など）
・公式WEBサイト(TRANSIT.jp)へ雑誌掲載記事を掲載し、SNS（X、Instagram、Threads）で発信することで幅広い層からの流入をはかります。

＜次年度取組予定、構想＞

・季刊誌TRANSIT（年4回発行）
日本の国立公園を紹介する連載企画（進行中）日本の国立公園の本質的な価値や魅力を紹介する記事を掲載。（2027年12月発売号までに、通算31の国立公園を取材・掲載予定）。
各国立公園では、歴史や成り立ちをふくめて現地取材し、“サステナブル”をキーワードに、その特異性を紹介する記事を作成。
また、コラムとして、イラストを交えた図解でその国立公園の特徴を説明します。（屋久島：水の循環、知床：生態系の秘密など）
・公式WEBサイト(TRANSIT.jp)へ雑誌掲載記事を掲載し、SNS（X、Instagram、Threads）で発信することで幅広い層からの流入をはかります。