ベルトラ株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

ベルトラは、2022年に環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結しました。現地体験予約プラットフォームとして、35すべての国立公園を網羅するアクティビティの拡充と、その魅力を世界へ発信することを目指しています。
自然を守りながらその価値を最大化する「体験」を通じ、地域活性化と環境保護の両立に貢献しています。

担当者（問合せ先）：武部 光子　　連絡先： brand.planning@veltra.com

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・ネイチャーポジティブツーリズムに特化した体験ツアーの企画・実施

＜企業等の強み等＞
・国内発の「体験型」プラットフォームと発信力
すべての国立公園を網羅するアクティビティの拡充を目指し商品掲載を進めると共に、250万人超の会員へのダイレクトな情報発信
・インバウンド特化型マーケティング
「欧米豪・アジア諸国それぞれの感性に響く」コンテンツ制作を実践。自然だけでなく、背後の歴史・文化・精神性を、世界基準の文脈で言語化し発信
・OTA事業からの知見を活かした商品造成
旅行者の予約行動や嗜好を分析し「膨大な知見」を、国立公園の魅力開拓に反映

＜目標、実現したいこと＞
・ネイチャーポジティブツーリズムの促進
訪れることで自然が守られる」仕組みを根幹に据えた国立公園での商品開発

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・戸隠鏡池にて水草除去の体験モニターツアー　企画・実施
ネイチャーポジティブツーリズムをテーマに、景観保全のための水草除去作業を組み込んだモニターツアー
https://corp.veltra.com/press/news_jp/7166/
・やんばる国立公園　体験ツアーの販売、プロモーション
https://www.veltra.com/jp/japan/okinawa/okinawa_main_island/ctg/183986:Yanbaru/
・日本を紐とく旅　特集サイト
国立公園をテーマにした体験アクティビティの記事化、プロモーション
十和田八幡平国立公園 / 西海国立公園
・多言語ポータルサイト「Vivid Japan」の運営
日本博 2.0 事業「国立公園の文化資源を発信する官民連携プロジェクト」
国立公園の「自然×文化」に焦点を当てた高付加価値な情報を英語で発信。
https://vividjapan.travel/ja/

＜次年度取組予定、構想＞
・戸隠鏡池での水草除去体験ツアー　一般向け企画・実施
・産学連携プロジェクトの国立公園での展開
・国立公園の保全団体支援に繋がるプロジェクトの企画・実施