# 日産自動車株式会社

## オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

電気自動車(EV)の積極的な活用により脱炭素社会を推進し、強靭なまちづくりに向けて、全国の自治体や企業・団体など、さまざまなパートナーの皆さまと共に取り組んでいます。
移動の際の脱炭素化に貢献するEVを活用し、サステイナブルな社会実現に向けた取り組みとして、国立公園の魅力を満喫するエコツーリズム等を関係自治体・企業等と連携して企画・実施。また、その活動を通じて、国立公園の理解促進、誘客促進に貢献。
担当者（問合せ先）：　ブルースイッチ事務局　連絡先：blue-switch@mail.nissan.co.jp



## パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

**＜関心のある課題、取組＞**
・オーバーツーリズムによる交通渋滞
・脱炭素
・強靭化
・持続可能なまちづくりへの貢献

**＜企業等の強み等＞**
・モビリティ技術
・SNS等を通じた発信力
・EVを活用した地域課題解決の経験

**＜目標、実現したいこと＞**
・国立公園やその周辺地域での環境に優しい車両（EV、FCV等）優遇策の実施。例えば排気ガスによる環境への負荷軽減や混雑軽減のために、訪問者が集中する時期には、環境負荷低減に寄与する車両の乗り入れのみを許可

## 具体的な取組内容

**＜本年度の取組＞**
・電気自動車で観光地（国立公園や周辺スポット）を訪問すると割引や優遇策を得ることができる「電気自動車優遇策」を一般社団法人日本観光自動車道協会とともに全国の観光自動車道路にて実施（2023年10月1日から開始し継続中）
阿蘇、佐世保、佐世保・南房総・びわ湖・相模原地域では、自治体の協力を得て当優遇策を実施し、観光スポットや優遇特典などをまとめたドライブマップ形式のチラシを弊社で作成、弊社や自治体等のHPに掲載してPRを実施。
https://www3.nissan.co.jp/first-contact-technology/blue-switch/ev-friendly.html#tourism-road
・ロゴマーク使用実績：自治体への取り組み説明用資料（PPT、PDF、動画等）ロゴマークを入れ、各所で活用。

**＜次年度取組予定、構想＞**
・EV優遇策のような、EV活用に向けた協働を他の国立公園や関係自治体と実施
・また上記の活動を通じて、国立公園の魅力発信、誘客促進につなげる。