株式会社Recamp

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

現在全国１８か所キャンプ場を運営しております。そのうち６か所が国立公園内にあり
キャンプを通じて国立公園の自然体験を提供しております。

担当者（問合せ先）：國定康子　　連絡先：partners@recamp.co.jp

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・質の高さや快適性・環境保全に配慮された体験利用の推進
・利用者受入のための基盤整備

＜企業等の強み等＞
・国立公園内キャンプ場の活用推進を通じて国立公園の魅力発信
・利用者の増加に貢献可能

＜目標、実現したいこと＞
・地域の魅力を活かした自然体験利用の促進
・滞在体験の魅力向上

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・新たな情報発信：キャンプ場に限った魅力発信ではなく、地域の魅力を発信することでキャンプ場の利用促進を図った
・ 新規顧客獲得に向けて：RECAMP砂湯において、 2025年9月 「自然の美しさの中で、心地よく滞在する」ことをコンセプトに、旅行者やアウトドア初心者の方でも、国立公園内の自然の中での滞在を可能にするサービス「グランピングテントキャビン」のサービスを販売開始した（無料招待のモニターツアーでは倍率18倍とニーズが伺えた）





＜次年度取組予定、構想＞
・上記好事例を他の施設でも横展開可能なように調整中です。
・日光国立公園 砥沢野営場「ハックの隠れ家」本格OPEN