楽天グループ株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

国内最大級のOTAである「楽天トラベル」や観光体験予約サイト「楽天トラベル観光体験」など、楽天グループの70を超えるグループサービスや1億以上の会員データを活用して、国立公園の魅力を発信することで、国内外からの国立公園認知及び利用者拡大に貢献いたします。

担当者（問合せ先）：中川 卓哉　　連絡先：takuya.nakagawa@rakuten.com

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

- 日本の国立公園のブランド力向上及び国内外からの誘客促進

＜企業等の強み等＞

- 国内最大級のECプラットフォーム「楽天市場」や国内最大級のOTAである「楽天トラベル」などの出口サービスを活用した国立公園の認知度向上及び誘客促進や国立公園を起点とした地域掲載の活性化。

＜目標、実現したいこと＞

- 楽天グループのアセットを活用した国立公園の国内外の認知度向上及び国立公園を起点とした地域経済の活性化

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

- 観光体験予約サイト「楽天トラベル観光体験」で国立公園内の自然・文化等を活かした体験アクティビティ販売・プロモーションの実施。
  国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの掲出。
  https://experiences.travel.rakuten.co.jp/pages/japan-national-parks/

- 国内最大級のOTAである楽天トラベル内の国立公園特集ページでの情報発信及び宿泊予約促進の実施。
  https://travel.rakuten.co.jp/movement/area/nationalpark/2021/

- 旅のきっかけから現地で役に立つ情報を発信しているメディア「楽天トラベルガイド」にて国立公園に関連する記事掲載（6本）による情報発信の実施。

＜次年度取組予定、構想＞

- 楽天トラベル観光体験での体験アクティビティ販売・プロモーション
- 楽天トラベル内の国立公園特集ページでの情報発信及び宿泊予約促進
- 旅のきっかけから現地で役に立つ情報を発信しているメディア「楽天トラベルガイド」にて国立公園に関連する記事掲載（6本）による情報発信