名鉄観光サービス株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

名鉄観光サービス株式会社
◆「名鉄のハイキング」「名鉄の登山・トレッキング」
気軽な街歩き、低山のハイキングから本格的な縦走ルートを歩くトレッキングツアーまで、添乗員がご案内するツアーを企画募集しています。
担当者（問合せ先）：人事総務部　平田真久
連絡先：メールアドレス：naohisa.hirata@mwt.co.jp　　TEL：052-582-2110

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・WEB販売における関東地方や名古屋からの複数の国立公園を目的地とした募集型企画旅行の販売。
・中部地区の当社店舗において全国の国立公園地域のPR・情報提供および募集型企画旅行の販売と名鉄グループ各社の提供する乗車券類の販売による国立公園への誘客。

＜企業等の強み等＞
・中部山岳国立公園における名鉄グループ各施設を利用した誘客
・当社WEBサイト（名鉄グループ各社協力によるグローバルサイト含む）やInstagramなどの公式SNS媒体において国内外に国立公園に関する情報発信

＜目標、実現したいこと＞
・WEBほはじめ、全国に展開する当社店舗を中心に、日本国内各地のみならず、海外からのインバウンド誘客にも注力していきたい。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・全国各地の国立公園へ向けた募集型企画旅行の販売。および募集型企画旅行のパンフレットには国立公園オフィシャルパートナーシップロゴマークを掲示し市場への露出量を増加。
・弊社WEBサイト「はじめての登山・トレッキングガイド」「はじめてのハイキングガイド」において、国立公園に属する山を中心に紹介。またSNSによるツアーの様子などの情報発信を引き続き行い、国立公園の魅力を紹介。
・中部山岳国立公園地区におけるステークホルダーへの国立公園の魅力向上に向けた周知促進と教育機関と連携した国立公園地域の魅力発信

＜次年度取組予定、構想＞
・令和7年においては全国的な猛暑や秋から各地で発生した「熊騒動」により登山・ハイキングツアーのマーケットは打撃をうけました。令和8年においても同様の事象は起こり得るものと考え、引き続き登山・ハイキングの安全対策を第一に取り組みながら、令和7年度の上記取り組みを継続する。
・訪日外国人旅行客誘致に向け、英語、中国語などの多言語でのWEBサイトによる情報発信、および旅行博への出展等海外セールスを通じて国立公園の魅力を発信