株式会社阪急交通社

心に届く旅
阪急交通社
Direct to your heart

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

素晴らしい全国の国立公園への送客だけでなく、国立公園内及び近辺での、新しい観光コンテンツの発掘や磨き上げ実施し、国立公園への送客やPR活動を実施いたします

担当者（問合せ先）：㈱　阪急交通社　営業統括本部　地域振興部　地域振興1課　川口譲司
東京都港区新橋3-3-9KNDビル5階　TEL：03-6745-7344

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・各国立公園の魅力の発掘と磨き上げ
・PRを兼ねた募集型企画旅行の実行
・地域側と連携し、環境保全と送客の両面からのバランスと新しいルールづくり

＜企業等の強み等＞
・欧州を中心とした外国からの誘客
・国内全国から各国立公園へ送客。(募集型企画旅行)

＜目標、実現したいこと＞
・海外、国内全国からの各国立公園への送客
・募集時での様々な媒体での各国立公園のPR
・域外からの送客と環境保全とのバランスを考慮した各地でのルールづくり
・各地域にお金が落ちる仕組みづくり

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・令和6年度日高山脈襟裳十勝国立公園及び周辺地域におけるストーリー等検討業務を受託(昨年度報告書提出後に採択)
・「4つの国立国定公園で魅せる　壮麗・美麗　深奥の信州・越後3日間」
『上信越高原国立公園』『中部山岳国立公園』『妙高戸隠連山国立公園』
約500名集客済
・国立公園内を中心とした長期滞在ツアー(同じ宿泊先に5日～14日滞在)結果

	人数
釧路	568
八幡平	455
磐梯朝日	101
富士箱根伊豆	297
中部山岳白馬	1095
上信越高原	195
大山隠岐	20
瀬戸内海	43
霧島錦江湾	64
やんばる	24
西表石垣	108

＜次年度取組予定、構想＞
・長期滞在ツアーシリーズの推進
・国立公園をターゲットにした新しいツアーの造成