株式会社パシュート

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

環境省が推進する「国立公園満喫プロジェクト」の趣旨に賛同し、弊社が持つアウトドアメディアの「発信力」と、キャンプ場運営等で培った「現場力」を活かして、国立公園の認知拡大と利用促進に貢献します。「Local Well-being」をテーマに、地域住民と来訪者が共に豊かさを感じられる持続可能な観光地づくり（地域活性化）を目指します。

担当者（問合せ先）：GP事業部　　連絡先：0120−106−803

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園・国定公園周辺を活用した、新たな滞在体験（キャンプ、ワーケーション等）の創出
・アウトドア専門メディアを通じた、国立公園の多角的な魅力発信（自然、文化、食など）
・自然災害リスク等（BADSTORY）を想定した、持続可能で安全なフィールド管理体制の構築
・地域住民の理解と参画を促進する「Local Well-being」型観光モデルの実践

＜企業等の強み等＞
・メディア発信力: 月間多くのユーザーが閲覧する「LANTERN」等の自社メディアを有し、ターゲット層（アウトドアファン）へ直接アプローチが可能
・施設運営ノウハウ: 施設運営を通じ、自然環境に配慮した施設管理と接客サービスの知見を保有。
・企画・調整力: 行政・地域住民・民間企業の間に立ち、地域の課題解決と事業性を両立させるプロジェクトマネジメント実績。

＜目標、実現したいこと＞
・メディアとリアル（イベント・施設）を連動させ、国立公園への送客から定着までを一貫してサポートする仕組みの構築
・小谷村等でのモデルケースを確立し、他の国立公園エリアへも「地域活性化×魅力発信」のノウハウを展開する

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・自社メディアにおける国立公園周辺のアウトドア情報・地域情報の継続的な発信
・夏休み（7月1回、8月1回）に3泊4日の小学3年生～中学3年生を対象としたキッズサマーキャンプを妙高戸隠連山国立公園内雨飾高原キャンプ場（長野県小谷村）を企画
・同キャンプキャンプ場利用者および雨飾山登山者に向けた環境保全を目的とした啓蒙活動の実施
・雨飾山登山道の整備（修景伐採等）を実施

＜次年度取組予定、構想＞
・地域と連携したワークショップの開催（豊かな自然環境だけに頼らない付加価値の創造）
・雨飾高原キャンプ場30周年事業への参画
・キッズサマーキャンプの開催