一般社団法人長野県観光機構

一般社団法人 Nagano Tourism Organization
長野県観光機構

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

長野県77市町村の観光振興・物産振興を取組している県DMOです。
参加目的：県内５つの国立公園における観光素材（コンテンツ）を最大限活かしてアピールすため。

担当者：岩本　文成　　連絡先：026-219-5274

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・ガイド育成について
・環境省の取組を体験できる長野県自然学習

＜企業等の強み等＞
・国内・インバウンド各専門の担当者を配置
・県全体を網羅している。

＜目標、実現したいこと＞
・国立公園におけるキラーコンテンツを
10個以上造成。
・環境省の取組を体験できる長野県自然学習の取扱い学校団体を3校以上実施。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
(1)インバウンド関係
①県内観光(※) をPRする多言語WEBサイト・SNS運営・海外メディアの取材支援
②県内DMO等及び事業者(※)と連携し、訪日旅行会社等との商談会を開催
③ATWSにて各国立公園を含む旅行商品を用いた商談を実施
④豪州Snow Travel EXPOおいてスノーリゾート（野沢温泉・志賀高原・妙高高原・白馬）等と連携した現地プロモーションを実施
⑤県内フィールド(※)で活躍するATガイド養成研修　（※：各国立公園を含む）
(2）国内関係
①首都圏の小学生対象のサマーキャンプ、スノーキャンプ菅平高原・乗鞍高原
②修学旅行誘致に向けて教職員招聘事業（志賀高原・戸隠高原）
③東京・大阪・名古屋での商談会開催（100名規模）
⑥着地型旅行商品造成商談会（長野・東京開催）

＜次年度取組予定、構想＞
(1)インバウンド関係
上記①～④の継続実施および⑤については地域通訳案内士制度を導入し拡充実施
（2）国内関係
上記①～⑥の継続実施。