株式会社PAPERSKY

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

2002年にトラベルライフスタイル誌『PAPERSKY』を創刊。以来、メディア制作やイベント等の企画を通じて、人と自然、文化の調和を育む、生き方としての旅を発信しています。

担当者（問合せ先）：堀内　明　　連絡先：hori@papersky.jp／090-5209-8660

PAPERSKY

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
日本各地の国立公園の自然とそこに根付いている歴史・文化、そこに生きる人々の暮らしのストーリーを複合的に伝えていくことで、日本の国立公園に対する新しい認知とリスペクトを創出していきます。

＜企業等の強み等＞
2002年、世界への扉を開き、読者を旅へと誘うためのメディアとしてスタートした「PAPERSKY」。創刊から現在に至るまで、世界各地、日本の津々浦々の魅力的なストーリーを『雑誌』というかたちで表現してきました。そんな「PAPERSKY」の世界観に共感する人々は、クリエイティブで、文化度が高く、自然へのリスペクトがある、意識の高い人々。『宇宙船地球号』に暮らす住人として、この星で生きる喜びを堪能する人々が読者です。取材した土地の情報だけでなく、その土地に根付くスピリットを記録する「PAPERSKY」は、アイデアやインスピレーションの宝庫。『旅するように生きる』という思想のもと、日本在住30年のアメリカ人編集長 ルーカス B.B.によるユニークな視点で、地域を見つめ、人と自然、文化の調和を育む『生き方としての旅』を発信しています。

＜目標、実現したいこと＞
自社メディア（雑誌・WEB）や、自治体・企業との取り組み（コンテンツ制作）を通して、より幅広い情報発信を行なっていきたい。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・雑誌「PAPERSKY」の発行（年2回）

①2025年5月号：
・企画「National Park Poster Trip」：日光国立公園
・企画「Japan Long Trail Walker」：倉敷（瀬戸内海国立公園）

②2026年11月号：
・企画「National Park Poster Trip」：中部山岳国立公園
・企画「Japan Long Trail Walker」：和歌山（吉野熊野国立公園）
・企画「Bike Packing Weekend」：和歌山（吉野熊野国立公園）

＜次年度取組予定、構想＞
・雑誌「PAPERSKY」の発行（年2回）

①2026年5月号：
・特集：和歌山（吉野熊野国立公園）
・企画「National Park Poster Trip」：西表石垣国立公園
・企画「Japan Long Trail Walker」：安達太良（磐梯朝日国立公園）

②2026年11月号：
西表石垣国立公園