スターバックスコーヒージャパン株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

当社従業員や店舗および当社HPでの発信を最低でも年4回の魅力発信により、インバウンド含む国内外のお客様への日本の国立公園の認知・興味を醸成する。また、環境保全の重要性に対する共通認識を広めていくことで、環境問題やごみゼロ、プラスチックスマートなどへのアクションを取るきっかけを生みだす

担当者（問合せ先）：非公開　　連絡先：非公開

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・リユース
・コーヒーかすの活用
・間伐材活用
・国立公園の魅力発信
・関係人口創出

＜企業等の強み等＞
・各店、多くのお客様にご来店いただくことから、これまで関心のなかった層にも情報を届けられるポテンシャルがあること
・地域とのつながりを作る文化を持つこと

＜目標、実現したいこと＞
・情報発信
・関係人口創出

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・新宿御苑店、皇居外苑　和田倉噴水公園店を中心とした国定公園魅力発信
・リユース促進
・コーヒーかすの活用
・地域連携を通した森林整備を通した関係人口の創出

＜次年度取組予定、構想＞
・新宿御苑店、皇居外苑　和田倉噴水公園店を中心とした国定公園魅力発信
・リユース促進
・コーヒーかすの活用
・より広い範囲での森林整備を通した関係人口の創出
・間伐材の活用