株式会社ゴールドウイン

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

モノづくり、コトづくり、環境づくりの３つを軸にスポーツやアウトドアの領域を中心に人々の新たな挑戦を支え、その可能性をひらいていくライフスタイルクリエイティブカンパニー。
2020年に国立公園オフィシャルパートナーシップを締結し、2022年より開始したNational Parks of Japanプロジェクトにおいて、国立公園におけるアドベンチャートラベル事業を主軸とした各種取組を行い、日本の国立公園の認知度やイメージ向上、環境保全への寄与を目指している。

＜担当者連絡先＞株式会社ゴールドウイン　総合企画本部マーケティング部イベントグループ　安田　郁
Mail）k-yasuda@goldwin.co.jp　Tell）080-4138-7750

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園を舞台としたアドベンチャートラベル
・国立公園の魅力を伝える情報発信
・国立公園をテーマにした商品開発、商品販売
・国立公園を有する地方自治体や他のOP企業との協業による、地域課題の解決。

＜企業等の強み等＞
・アドベンチャートラベルの豊富な実施実績
・当社が展開するブランド（Goldwin, THE NORTH FACE, HELLY HANSEN等）との連携
・ブランドビジネスで培った情報発信力

＜目標、実現したいこと＞
・日本の国立公園の認知度やイメージ向上
・国立公園における環境保全への寄与

＜参考＞
WEBサイト：https://nationalparks.goldwin.co.jp/
SNS：https://www.instagram.com/play_earth_adventure/

具体的な取組内容

＜2025年の取組＞
①国立公園を舞台としたアドベンチャートラベルの実施
・屋久島以南の国立公園を注力エリアとして、ツアーを9回実施した。
・環境省の現地担当官等と相談、情報共有しながら、国立公園の保護と利用の好循環に資するツアー作りを行った。
・多くのお客様から「国立公園への理解が深まった」旨、アンケートにてご回答いただいた。
②国立公園をテーマにした商品開発と販売
・当社取扱ブランド（Goldwin, THE NORTH FACE, HELLY HANSEN）による国立公園関連商品の製作・販売を行った。
③国立公園をテーマにした情報発信
・瀬戸内海国立公園及び屋久島国立公園において取材を行い、その魅力をWEBサイトやSNSなどのオウンドメディアを通じて発信した。
④国立公園の環境保全に資する寄付の実施
・国立公園をテーマにした商品の販売売上の一部を、自然公園財団に寄付した。
⑤その他
・国立公園を有する包括連携協定締結自治体（斜里町、箱根町、竹富町、北杜市）と連携し環境保全活動及びイベントを開催した。
・国立公園近隣の当社直営店において、日帰りのハイキングイベントを実施した。

＜2026年の取組予定、構想＞
①国立公園を舞台としたアドベンチャートラベルの実施
②国立公園をテーマにした商品開発、商品販売
③国立公園をテーマにした情報発信
④国立公園の環境保全に資する寄付の実施
⑤その他（包括連携協定先自治体との取組み、直営店におけるイベント実施）
なお、①～③については、東北・北関東エリアの国立公園に注力して取組む。