株式会社wondertrunk&co.

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

欧米の富裕層インバウンドに特化したCreative × Luxury DMC（Destination Marketing/Management Company）.
外国人旅行者の誘致戦略、広告・PR、旅行商品等を統合的に企画・開発・実施するデスティネーションマーケティングビジネスと、欧米富裕層旅行者の訪日旅行をお客様の希望に応じて特別に企画・手配・実施するラグジュアリートラベルビジネスを展開している。

担当者（問合せ先）：代表取締役共同CEO　岡本岳大　　連絡先： take@wondertrunk.co



パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・高付加価値旅行・富裕層旅行
・地域ならではの自然体験、精神文化体験
・地域の持続可能性・リジェネラティブ

＜企業等の強み等＞
・欧米インバウンド特化のCreative × Luxury DMC
・1回の訪日旅行で3万USD以上の予算を消費するハイエンド層の日本滞在フルトリップを年間、数百組規模でを受入。日本の欧米富裕層旅行会社としては、最大規模を誇る。
・東京・京都に加えて、瀬戸内、北陸、伊勢志摩、など地域の高付加価値な旅を提供している。

＜目標、実現したいこと＞
・東京・京都以外でも高付加価値旅行層・富裕層を受入れることができるデスティネーションの開発
・持続可能な地域づくりへの貢献
・日本独自の自然や風土と精神文化とのつながりを独自の体験価値として提供し、世界における日本ブランドの確立に貢献していくこと。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・東京・京都以外の高付加価値なデスティネーション開発
・および欧米ハイエンド層のフルトリップでの送客
　瀬戸内（瀬戸内海国立公園エリア）
　伊勢志摩（伊勢志摩国立公園エリア）
　北陸（中部山岳国立公園エリア）など
・当社の富山における取り組み『富山を世界のデスティネーションへ：地域一体のモダンラグジュアリー戦略の推進～富山県が4年でNY Timesの行くべき52の場所に選出されるまで～』が、第9回「ジャパン・ツーリズム・アワード」で観光庁長官賞を受賞。

＜次年度取組予定、構想＞
・東京・京都以外の高付加価値なデスティネーション開発および送客
・観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」と連携したデスティネーション開発とブランディング、持続可能な地域づくりの支援
　瀬戸内（瀬戸内海国立公園エリア）
　伊勢志摩（伊勢志摩国立公園エリア）
　北陸（中部山岳国立公園エリア）
　山形（磐梯朝日国立公園エリア）
　山陰（大山隠岐国立公園エリア）　など