# 株式会社日本国際放送

## オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

日本発のテレビ国際放送チャンネル 「NHK WORLD-JAPAN／jibtv」 を通じて、世界約160の国・地域に向けて英語番組を発信しています。日本の国立公園の魅力を国内外へ広く届けるため、各関係機関と連携しながら取り組みを進めてまいります。

担当者（問合せ先）：株式会社日本国際放送　ビジネス開発グループソリューション営業部　宮田
連絡先：miyata.y-ey@jibtv.com　/ 080-4108-2623

株式会社日本国際放送
Japan International Broadcasting Inc.

## パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

**＜関心のある課題、取組＞**
・国立公園への国内外からの誘客の促進
・滞在型・高付加価値観光の推進及び、それに伴う地域活性化
・自然保護と利用の両立（利用ルールや保全活動の認知度向上、各公園のストーリーの発信）
・映像やメディアを活用したプロモーション

**＜企業等の強み等＞**
●NHK WORLD-JAPAN/jibtvを活用した海外向け情報発信
▽ NHK WORLD-JAPAN とは：NHKが実施する日本で唯一のテレビ国際放送チャンネル。24時間365日、日本に関するニュースや番組を英語で放映。視聴可能世帯数は160の国と地域、4億600万世帯以上。
▽jibtvとは：NHK WORLD-JAPAN チャンネル内の広告放送が可能な番組枠。国立公園の番組も多数放送実績があり、海外向け情報発信に幅広くご活用いただくことが可能。
●海外向け映像制作のノウハウ
テレビ国際放送をはじめとし、海外向け映像制作を専門としており、豊富な実績と知見を有する。
●国立公園のプロモーションに関する取組実績
例：海外向け映像制作、SNS展開、交通広告・イベントの実施、海外メディアとの連携、スタンプラリーアプリ運用、公式YouTubeチャンネル運用等

**＜目標、実現したいこと＞**
・日本の国立公園への興味・関心の喚起
・国内外観光客の誘客促進

## 具体的な取組内容

**＜本年度の取組＞**
文化庁・令和7年度日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 「最高峰の文化資源の磨き上げによる満足度向上事業（委託型）」における採択事業《国立公園の文化資源を発信する官民連携プロジェクト》として、国立公園の誘客促進を目的とした下記の①、②の取組を展開しました。

①国立公園におけるアクティビティや地域の文化体験を紹介する英語番組の制作
2人の外国人レポーターが瀬戸内海国立公園を訪れ、しまなみ海道でのサイクリングや、岡山・下津井港からのボートクルーズ、直島でのアート体験、そのほか地域の食文化を楽しむ旅の様子を紹介する番組を制作。番組は、国際放送チャンネルNHK WORLD-JAPAN/jibtvにて世界約160の国と地域、4億600万世帯以上に向けて放送したほか、YouTubeでの発信も行った。（放送日：2025年8月8日）
【番組視聴リンク】https://youtu.be/y4cJ9VdRACg?si=Ht-wwOGNdrH7PsHS

②国立公園オフィシャルパートナー企業各社と連携した取り組み
・空港・商業施設でのプロモーションイベント（連携先：株式会社コクーンラボ様）
・台湾の旅行会社を招聘した国立公園モニターツアー／国立公園を訪問する旅行ツアーの造成・販売／ポータルサイト「Vivid Japan」の運用（連携先：ベルトラ株式会社様）

**＜次年度取組予定、構想＞**
・国立公園を特集する海外向けテレビ番組の制作・国際放送
・国立公園オフィシャルパートナー企業と連携した取組の推進（国立公園を訪問する旅行ツアーの造成・情報発信、イベントの開催等）日本の国立公園への興味・関心の喚起、国内外観光客の誘客促進