# 一般社団法人日本観光自動車道協会

## オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

ほとんどの観光自動車道が国立（国定）公園内若しくは近隣に立地しており、国立公園への二次交通としての役割を果たすとともに、国立公園と各地の観光自動車道との結びつきを強化し、国立公園の魅力を国内外に情報発信して、インバウンドの誘致の一助となりたい

担当者（問合せ先）：事務局長　幸野　茂
連絡先：03-4500-7531　kouno@tourism-road.or.jp

JTRA
一般社団法人 日本観光自動車道協会

## パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

**＜関心のある課題、取組＞**
・国内外の観光事情
・インバウンドの誘致
・景観を含めた道路環境の整備
・道路インフラの長寿命化

**＜企業等の強み等＞**
・国立（国定）高遠な以外の二次交通の役割
・監督官庁国土交通省との連携
・観光自動車道のテストフィールドとしての活用

**＜目標、実現したいこと＞**
・二次交通の円滑化と情報発信による、国立公園利用者の拡大
・自然環境保全への理解向上による好循環の創出

## 具体的な取組内容

**＜本年度の取組＞**
・協会ならびに会員各事業者のウェブサイトの多言語化
　協会ウェブサイトの4言語（英、韓、中（簡、繁）化対応済み
　会員各事業者ウェブサイトの4言語網羅率が、前年34.2%から56.6%に向上
・協会ウェブサイトへの国立公園オフィシャルパートナーである旨の明示と、オフィシャルパートナーロゴマークと国立公園サイトQRコードを掲出し、国立公園サイトへ誘引
　令和7年ウェブサイト閲覧数が、令和6年の129,491から123,789と減少、掲載情報の刷新を検討

**＜次年度取組予定、構想＞**
**・協会ウェブサイトの4言語（英、韓、中（簡、繁））以外の多言語化を進め、会員各事業者の4言語（英、韓、中（簡、繁））対応を引き続き促す**
**・引き続きウェブサイトへの国立公園オフィシャルパートナーである旨の明示と、オフィシャルパートナーロゴマークと国立公園サイトQRコードを掲出し、国立公園サイトへ誘引する。**
**・複数の国立公園をつなぐ周遊型利用を促進するため、国立公園（国定公園）を観光自動車道でつなぐスタンプラリーイベント等の、全国規模の誘客キャンペーンを企画・実施する。**