一般社団法人四国ツーリズム創造機構

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

（一社）四国ツーリズム創造機構は、「四国はひとつ」という認識と総合的な観光戦略のもと、四国の認知度向上や国内・海外観光客の誘客の促進、魅力ある観光地づくりなどの諸事業を、官民一体となって効果的かつ円滑に実施し、四国の観光産業の振興と経済の発展、地域の活性化や国際化に寄与することを目的とする団体です。

公式サイト：https://shikoku-tourism.com/　　連絡先：087−813−0431

TOURISM SHIKOKU
しあわせぐるり、しこくるり。
四国ツーリズム創造機構

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

- 四国全体としての広域周遊
- 持続可能な観光（サステナブルツーリズム）やアドベンチャートラベル（AT）など、四国固有の自然や文化などを活かした四国の認知度向上と「四国ブランド」の確立及び拡大

＜企業等の強み等＞

- 広域連携DMOとして、四国４県や民間企業など、官民が一体となり、広域周遊観光の推進に取り組んでいる点

＜目標、実現したいこと＞

- 四国内の広域周遊
- 国立公園をはじめ、「ジオ」を通した、四国の自然や食、文化といった四国固有の魅力発信

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

- 「ジオ」をテーマにした特集記事制作。記事内で足摺宇和海国立公園とエリアに重なりのある土佐清水ジオパークを紹介しながら、地質の成り立ちや食文化、自然を活かしたアクティビティを紹介。
- 環境省が制作した四国の国立公園を紹介する３種類の動画を当機構ホームページに掲載（うち、足摺宇和海国立公園の動画については、上記特集記事内でも紹介。）。
- 機構ホームページに環境省の「日本の国立公園」専用サイトへ誘導するオフィシャルバナーを常時掲載。

＜次年度取組予定、構想＞

- 機構ホームページ上で継続して、国立公園を紹介する動画や特集記事を発信。
- 機構が推進する「ジオツーリズム」のなかで、国立公園やジオパークを観光視点から訴求。