# ANA X株式会社

## オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

ANAグループの安心と信頼の実績を基盤に、独自のお客様価値を創造する、旅行会社でありデジタルプラットフォームを進める会社です。ANAのお客様のみならず、様々な事業展開を行い、お客様とのタッチポイントを構築する事業を展開しています。

担当者（問合せ先）：旅行商品部国内商品チーム　前田 康之　　連絡先：070-4874-0790

## パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

**＜関心のある課題、取組＞**
・旅行でご利用いただけるよう、魅力ある日本の国立公園の紹介を行いたい。
・ANAマイレージクラブ会員様、株主の皆様への特別な旅行商品の訴求を行う。

**＜企業等の強み等＞**
・ANAマイレージクラブ会員様、株主様に向けたANAのマイルを軸としたコミュニケーション力
・旅行を想起いただけるホームページでの露出
・航空利用のお客様へのご紹介など

**＜目標、実現したいこと＞**
・国立公園の魅力を旅行として検討いただける訴求の向上と、利用数拡大
・独自の商品設定やエリアの紹介により、お客様の満足度向上を図る。

## 具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
【1】ANAウェブサイト「Japan Travel Planner」で国立公園を紹介。
（ANA HP掲載：日本の国立公園を探検しよう）
https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/national-park/
（日本語を含めた11か国語対応でウェブ掲載）

【2】国立公園利用の旅行商品展開　2025年計 183名の催行実績
★北海道（株主限定ツアー　※釧路・阿寒のみANAホームページにて一般販売）
・ネイチャーガイドと巡る野生生物の楽園 知床3日間
・さいはての花の島を歩く 利尻島・礼文島の大自然を満喫する旅4日間
・ガイドと行くスノーシューでの原生林散策と野生動物・流氷の共演3日間
・冬ならではの自然美と氷上体験を楽しむ　釧路・阿寒の旅３日間（販売中）
★東北（ANAホームページにて一般販売）
・八幡平ドラゴンアイと十和田湖・奥入瀬　新緑の東北3日間
★九州（株主限定ツアー）
・美しき絶景に出会う「祈りの島」五島列島をめぐる4日間
・自然の溢れる神秘の島　世界遺産「屋久島」を巡る旅4日間

＜次年度取組予定、構想＞
・上記WEBサイトの掲載継続
・旅行商品展開（コースなどは現在制作中）