株式会社アマナ

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

伝わり、動かすCo-Creation Partnerとして
企業や自治体が抱える課題や価値の抽出を行い、コンセプトと企画構築、アウトプットにいたるまでを、ワンストップで提供・プロデュースします。スチールや動画（TVCM、WEB動画など）、撮影、CG、生成AI活用といったビジュアル制作をはじめとする豊富なクリエイティブ資源や、年間10,000件に及ぶ事例のナレッジを活用。さらに、企業・自治体のブランディングやコミュニケーション施策をサポートします。
企業HP：https://amana.jp/ ｜ AI関連サイト：https://aims-ai.tokyo/
担当者（問合せ先）：油谷信亮　連絡先：090-7819-4905　n.aburatanini@amana.jp

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園周辺の地域ブランディング
・官民含めたつながりと協業
・国立公園の魅力発信

＜企業等の強み等＞
・45年以上のビジュアル、コンテンツ制作実績
・多様な情報発信提案力とクリエイティブ
（ブランディング、コミュニケーションデザイン）
・生成AIをはじめとした最新の技術の活用
・大手企業、自治体、ブランドとのつながりと実績

＜目標、実現したいこと＞
・国立公園を舞台にした企画の実現
（OP企業との協業）
・日本国内での認知及び興味喚起
・アクティビティの開発、情報発信
（インバウンド、海外向け発信とのバランス）

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
■【足摺宇和海国立公園】
宇和島市｜宇和島移住図鑑、宇和島移住ガイド制作（更新版）

■【大雪山国立公園】東川町｜ブランディング施策、写真甲子園他

■【瀬戸内海国立公園】淡路市｜観光ガイドブック

■【西海国立公園】長崎県｜ながさきブランド構築プロジェクト

■国立公園関連のビジュアルやコンテンツの掲出数増加、認知向上

＜次年度取組予定、構想＞
■国立公園を含む自治体との取組み、及び各国立公園を舞台としたコンテンツ企画・制作

■プロジェクト単位での掲出物や提案内容はもちろん、メール証明など国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの記載促進

■国立公園オフィシャルパートナー企業、及び事務局や国立公園関係者のクリエイティブパートナーとしての活動

※ビジュアル・コンテンツ制作やコミュニケーション施策の提案活性化など