一般社団法人日本旅行業協会

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

担当者（問合せ先）：国内旅行推進部　　連絡先：kokunai@jata-net.or.jp　03-3592-1276

日本旅行業協会（JATA）は日本国内の約１，２００の旅行会社にて構成されている、協会です。
旅行需要拡大のための各種施策の立案・実施、旅行業界が抱える課題の解決に向けて会員会社と連携・協力をし取り組んでおります。
旅行には「人流」を生み、経済発展・地方創成に貢献できる「力」があります。この「力」を国立公園の発展の為に活用できればと考えております。

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園の観光素材としての開発
・国立公園の魅力・価値向上の活動
・国立公園を有する地域の地域（地方）創造
・国立公園保全活動と観光の結びつけ

＜企業等の強み等＞
・大手旅行会社を含む約1200の旅行会社を傘下に持つ。
・国立公園への送客
　会員企業による団体送客・企画商品の造成
・地方創成・地方活性化事業のノウハウ保持
・会員企業のネットワークを活用した国立公園の魅力発信

＜目標、実現したいこと＞
・国立公園への送客拡大による、国立公園の維持・発展への寄与
・国立公園エリアの地域活性化への貢献

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・主要旅行会社による国立公園の旅行商品（団体・企画商品）の造成による送客の実施
・やんばる国立公園において、旅行会社の経営者を集めて、現地関係者との「観光促進意見交換会」「懇親会」「現地視察」を実施。
　当該国立公園への理解を深め、各地方自治体首長との関係構築に貢献した。

＜次年度取組予定、構想＞
・会員旅行会社による国立公園の旅行商品（団体・企画商品）の造成による送客の実施
・会員旅行会社に対する国立公園の魅力発信
・主要旅行会社経営者を対象とした現地国立公園において「観光促進意見交換会」「懇親会」「現地視察」の実施。