NPO法人 Nature Service

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

NPO法人Nature Serviceは「自然に入ることを、もっと自然に」をテーマに、人と自然の間にある見えない壁をなくす活動を展開する社会的企業型NPOです。自然体験を通じて、より多くの人が自然に触れる機会を創出しています。国立公園オフィシャルパートナーとして、国立公園の魅力を伝えるコンテンツ制作（映像、音声、記事）により国内外の利用者の拡大と地域活性化に貢献したいと考えています。

担当者（問合せ先）：菊地薫　　連絡先：office@natureservice.jp

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

・自然と人の距離が遠のく現代社会における、メンタルヘルス課題の深刻化
・国立公園をはじめとする日本の豊かな自然資源の認知度・利用率向上
・科学的エビデンスに基づいた自然体験の価値の可視化と社会実装

＜企業等の強み等＞

・ドローン撮影や映像制作を活用した自然のプロモーション
・Podcast、オウンドメディア、ニュースレター、SNSを組み合わせた統合的なコンテンツ発信力
・キャンプ場運営、公共施設管理の実績とノウハウ
・自然体験効果の科学的検証

＜目標、実現したいこと＞

「自然がなぜ人生に必要なのか」という本質的な問いを社会に投げかけ、自然体験を通じて人生そのものを見つめ直す機会の提供。また、国立公園をはじめとする日本の自然を日常的・定期的に訪れる文化の醸成。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

・国立科学博物館の企画展「国立公園ーその自然には物語がある」（2020年8月25日～11月29日）で撮影したドローン映像をNature Service Archivesにて継続的に無償提供。

・Podcast番組「Sunny Spot」のシーズン2（2024年7月～）として、日本の国立公園の職員をゲストに迎え、音声コンテンツにて国立公園の魅力を発信。
Podcastのストック型コンテンツという特性を生かし、配信後も長期にわたって視聴され続けることで、時間や場所を問わず国立公園の魅力を発信し続ける資産として蓄積。
Nature Serviceのニュースレター（購読者 約17,000名）にて新規エピソードを毎月紹介し、自然好きが多いと考えられる購読者に国立公園の魅力を届ける。また、オウンドメディア「NATURES.」のトップページや各記事からPodcastにアクセスしやすい導線を整え認知を拡大。

＜次年度取組予定、構想＞

・Nature Service Archivesにおけるアーカイブの無償提供を継続
・Podcast番組「Sunny Spot」のシーズン3の開始。国立公園の魅力紹介を継続するとともに、自然が働き方や人生に与える価値をリスナーとともに考えることで、「国立公園に実際に行ってみたい」という意欲を喚起するコンテンツを目指す。