株式会社　ティ・エ・エス

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

当社は、海外市場における訪日旅行商品の企画・販売実績を活かし、国立公園および周辺地域の魅力を旅行商品として具体化し、継続的な送客に繋げることを目的として本事業に参加いたしました。本事業を通じて、海外旅行会社との連携を一層強化し、国立公園を核とした高付加価値な訪日旅行商品の造成・販売に取り組んでまいります。

担当者（問合せ先）　：勝俣　直博
連絡先　：km@tas-japan.net

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

・国立公園および周辺地域における訪日旅行商品の継続的な造成・販売体制の構築
・ファムトリップや現地視察後の商品化・販売に繋がるフォローアップの強化
・訪日外国人の多様なニーズに対応した高付加価値・テーマ性のある旅行商品の開発
・外国語ウェブサイトやSNSを活用した効果的な情報発信および販売促進

＜企業等の強み等＞

弊社は東南アジアの顧客をメインに取り扱っているランドオペレーター。創立40年以上の歴史を持ち、ミドルアップの客層をメインとした団体旅行（GIT）を始め、個人旅行(FIT)、インセンティブ等幅広く取り扱い、これまで計100万人以上のお客様を送客してきた経験と実績があります。

＜目標、実現したいこと＞

1. 国立公園および周辺地域を組み込んだ訪日旅行商品を海外市場に定着させ、継続的な送客と販売が行われる仕組みの構築を目指す。
2. あわせて、海外旅行会社との連携を強化し、国立公園の魅力や価値への理解を深めることで、商品造成の自走化および中長期的な誘客拡大に繋げる。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

1. 国立公園および周辺地域を観光ルートとした訪日旅行商品を企画・造成し海外の旅行会社へご提案・販売。
2. 海外旅行会社向けのツアーを企画・実施し、国立公園を含む旅行商品の造成・販売に繋げる。
3. 海外旅行会社向けのファムトリップ（視察旅行）に際しては、旅行会社の選定及びキーパーソンの招致を支援する。
4. 国立公園および周辺地域を観光ルートとした訪日外国人のお客様向け旅行商品を造成・販売。
5. 外国語で運用している弊社のウェブサイトやソーシャルメディア（SNS）にて、国立公園の魅力を情報発信。

＜次年度取組予定、構想＞

次年度は、本年度の取組で得られた知見や海外旅行会社との関係性を活かし、国立公園および周辺地域を核とした訪日旅行商品の実用化・販売拡大を図る。

(1)本年度に企画した観光ルートや旅行商品について、海外市場のニーズを踏まえた改良を行い、海外旅行会社への継続的な提案・販売を実施する。
(2)海外旅行会社向けにツアーやファムトリップを実施し、商品造成および販売に直結する取組を推進する。
(3)国立公園を含む訪日外国人向け旅行商品の造成・販売を進め、送客の拡大を目指す。
(4)外国語ウェブサイトやSNSを活用し、国立公園の魅力発信と旅行商品の認知向上を図る。