株式会社スペースキー

オフィシャルパートナーとしての企業紹介

スペースキーは、**アウトドアに特化した業界最大のインターネット企業**です。インターネットノウハウを活かして価値あるサービスを提供し、アウトドア産業の持続可能な収益化を支援することを目指しています。
保有する４メディア (CAMP HACK/TSURI HACK/YAMA HACK/CYCLE HACK) はそれぞれの分野で日本最大級のアクセス数があり、SNSの総フォロワー数も250万人超となっています。**情報発信力を活かして国立公園の認知度の拡大の魅力発信**をしております。
担当者（問合せ先）：寺本　芽永　　連絡先：k.teramoto@spacekey.co.jp

SPACEKEY
CAMP HACK　YAMA HACK
TSURI HACK　CYCLE HACK

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

・国立公園自体の存在や、環境保全の情報発信
・国立公園への誘客

＜企業等の強み等＞

・日本最大級のアクセス数のWEBメディア
(CAMP HACK/TSURI HACK/YAMA HACK/CYCLE HACK)
を活かした情報発信
・WEBメディアが運営している各種SNSアカウント
(Instagram,Tiktok,Youtube,X,Facebook)
での情報発信

＜目標、実現したいこと＞

・アウトドア愛好者への国立公園の魅力認知と
興味関心の向上

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

・大月町の魅力発信(足摺宇和海国立公園)
2024年に続き、2025年も釣りを通じて大月町の魅力発信を行いました。
足摺宇和海国立公園の中で移動しながら釣りをすることで各所の場所を紹介できました。　再生回数：11万回以上



・ロケ地として国立公園の利用
西海国立公園・富士箱根伊豆国立公園・足摺宇和海国立公園をロケ地としてYoutubeの撮影を行い魅力発信を行いました。　再生回数：37万回以上







・国立公園内の登山情報のアップデート・情報発信
YAMA HACKにて富士箱根伊豆国立公園内の富士山の情報をはじめ、そのほか中部山岳国立公園・上信越高原国立公園・妙高戸隠連山国立公園など、国立公園内にある山の情報を随時更新、情報発信いたしました。

＜次年度取組予定、構想＞

・国立公園の魅力をWEBメディア、各種SNSを活用し情報発信予定。