近鉄グループホールディングス株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

当社グループの事業エリアにある、伊勢志摩国立公園および吉野熊野国立公園において、地域事業者・自治体・当社グループ各社との協働・連携により、魅力を国内外に発信し、多くの方にお越しいただくことで、両地域の活性化に貢献してまいります。

担当者（問合せ先）：石田雅幸（伊勢志摩支社）　　連絡先：０５９６－２８－２８１１

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
- 伊勢志摩、吉野熊野国立公園の所在する地域の活性化
- 受け入れ環境の整備
- 地域連携と情報発信

＜企業等の強み等＞
- 当社沿線上に伊勢志摩、熊野吉野国立公園があり、グループ事業を連携することによるシナジー創出

＜目標、実現したいこと＞
- 地域一体での誘客プロモーション、魅力的な観光資源を発掘することによる訪問客の増加
- 伊勢志摩、吉野熊野国立公園の所在する地域の活性化

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
- 国立公園を要する地域を紹介するリーフレット・ホームページにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲載
  ①伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート“まわりゃんせ”
  ②伊勢神宮参拝きっぷ
  ③こころふたたび吉野山
  ④近鉄レールパス
  ⑤Kintetsu Railway Network Map
- 近鉄レジャークリエイトによるエリア誘客施策の実施
  ①伊勢志摩エリアプロモーション
  ②インフルエンサー、旅行会社を招聘したファムトリップ
  ③バンダイナムコエンターテインメントの「アイドルマスター」シリーズとのコラボイベント「THE ISE-SHIM@STER」開催

＜次年度取組予定、構想＞
- 国立公園を擁する地域紹介リーフレット・ホームページにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲載
- 誘客プロモーションの実施
- インフルエンサー、旅行会社を招聘したファムトリップの実施