株式会社ヤマップ

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

参加目的：国立公園内に広がる自然環境に人々が接することで、日本における自然体験人口を最大化するため。
また、その自然体験を発展させ、人々の環境保全意識を高めることで、生活・ビジネスの基盤である山岳地の環境保全を推進するため。
商材：登山者向け スマートフォンアプリ「YAMAP」開発・運営。EC／保険／地域活性化等
担当者（問合せ先）：アウトドア事業開発部　鳥羽、小島
連絡先：電話番号 03-4500-2013　Mail toba.atsushi@yamap.co.jp, kojima.yuki@yamap.co.jp

地球とつながるよろこび。
YAMAP

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・人と地球環境がともに豊かになる世界を目指し、「地球とつながるよろこび。」を事業を通じて提供。

＜企業等の強み等＞
・登山アプリ「YAMAP」を核に、EC、メディア、保険、地域活性化、商品・ブランドプロモーションなど複数の事業を展開。登山地図GPSアプリシェアNo,1のビックデータを強みとして、自治体との連携やアウトドア特化型マーケティングを推進している。

・累計540万ダウンロード規模のユーザー基盤と、「日本サービス大賞」などの受賞実績による高い社会的な評価。

＜目標、実現したいこと＞
・登山や自然を愛する人々のライフスタイルに寄り添い、「地球とつながるよろこび。」を提供し続けること。自然観光と自然保護が両立され、利用と保護の好循環が実装された社会の実現。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・国立公園名：南アルプス国立公園
キャンペーン「「#わたしの南アルプス」写真投稿キャンペーン」
応募総数：235件
URL：https://yamap.com/campaigns/3312

・国立公園名：阿蘇くじゅう国立公園
キャンペーン「阿蘇デジタルバッジキャンペーン」
バッジ獲得訪問者数：4,588
URL：https://yamap.com/magazine/66872

・国立公園名：磐梯朝日国立公園
キャンペーン「やまがた百名山デジタルバッジキャンペーン」
バッジ獲得訪問者数：14,388
URL：https://yamap.com/magazine/66396

＜次年度取組予定、構想＞
1)登山にフォーカスした国立公園の楽しみ方の記事を作成し、YAMAPのオウンドメディア等で公開し、SNSやメルマガ等を活用して配信する。平均3～6万のPVを獲得想定。

2) 国立公園の誘客や関係人口創出に繋がるようなキャンペーン等を行う。数万人単位のユーザーにその情報を届け、数千人単位で地域への来訪を発生させることを想定。
※エリアは現在、各自治体と調整中