西日本高速道路株式会社（NEXCO西日本）

みち、ひと・・・未来へ。

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

日本が世界に誇る国立公園の美しい景観と、国立公園に滞在する魅力を世界に向けて発信し、高速道路を通じて国内外からの国立公園利用者の拡大を図ることで、内外の人々の自然環境の保全への理解を深めるとともに、国立公園の所在する地域の活性化につなげます。

問合せ先：西日本高速道路（株）経営企画本部　経営企画部　CSR推進課
（〒530-0003 大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ19階　電話 06-6344-9373）

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞

国立公園の魅力を発信することにより、地域間交流の促進や地域の活性化に取り組みます。

＜企業等の強み等＞

高速道路利用者の観光客に対し、旅行中の情報感度が高いタイミングで国立公園をPRすれば、目的地の追加や次回旅行先の提案につながります！

＜目標、実現したいこと＞

・国立公園のイメージ（景観、魅力）の定着が図られること。
・観光への動機づけが図られること。
・旅行企画やキャンペーンなどを通じた直接的な観光機会を提供すること。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞

① 毎年**約数千人～1万人**が参加する当社実施の「**お国じまんデジタルラリー**」（観光地やサービスエリアなどでのデジタルスタンプラリー）にて、2025年も国立公園内の観光地などをスタンプ取得場所として設定しました。

【例】**足摺宇和海国立公園**：高知県立足摺海洋館 SATOUMI
　　瀬戸内海国立公園　：高松市屋島山上交流拠点施設やしまーる
【ウェブサイト】https://www.w-nexco.co.jp/drive_porter/driverally/top.html

② 2024年度は**約28.2万件**のご利用があった当社実施の「**ドライブパス**」（高速道路の周遊割引）にて、2025年も国立公園内の観光地などを周遊先として紹介しました。

【例】**山陰海岸国立公園**：鳥取砂丘　**★テレビCMを関西2府4県にて放映★**
【ウェブサイト】https://www.michitabi.com/roundtour/

＜次年度取組予定、構想＞

本年度と同様の取組を実施予定です。