エクスポート・ジャパン株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

外国人旅行者向けのプロモーション（英語圏向け国内最大級メディアjapan-guide.com運営、多言語SNS運用）、多言語サイト制作、外国人目線でのコンサルティング、多言語ライティング等で、自治体・省庁・企業との連携実績多数。13ヵ国籍のネイティブスタッフが在籍。

担当者（問合せ先）：小林恵理子　　連絡先：promotion@export-japan.co.jp　050-5470-4328

japan-guide.com

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・国立公園の認知度向上
→japan-guide.comを活用した情報発信
・外国人目線でのコンテンツ、モデルコース造成
→外国人旅行者の来訪促進
・多言語ライティング
→外国人利用者の満足度向上、マナー啓発

＜企業等の強み等＞
・訪日意欲のある外国人旅行者（月間200万UU）が訪れるjapan-guide.comでの情報発信が可能
・多数の外国籍スタッフが在籍し、外国人視点を取り入れた取り組みが可能
・自治体、省庁、企業との豊富な連携実績

＜目標、実現したいこと＞
・国立公園、または国立公園を有する自治体の認知度向上、来訪促進
・来訪した旅行者の満足度向上に寄与

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・japan-guide.comに掲載されているNational Parksページの情報アップデート
・複数の国立公園モデルコースへの外国人有識者フィードバック
・秩父多摩甲斐国立公園広報用パンフレット　英語リライト業務
・白神山地世界遺産センター藤里館　英語パネルの監修
・日光国立公園の多言語化

＜次年度取組予定、構想＞
・japan-guide.comに掲載されているNational Parksページの情報アップデート
・求めに応じ国別アクセス等の数値をレポートとして提出
・webアンケート調査依頼に応じ、内容を環境省と協議、検討
・環境省が必要とするjapan-guide.comの掲示板情報の抽出・提供
・国立公園関連の多言語化対応、監修