東日本旅客鉄道株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

JR東日本は、グループ理念がめざす「すべての人の心豊かな生活の実現」に向け、
サステナビリティをグループ経営の重要な方針と位置付け事業活動を進めています。
私たちは、地域に密着した事業運営とマテリアリティの解決に取り組みます。これにより、
「ライフスタイル・トランスフォーメーション（LX）」という新たな価値を創造することで、
「安心」と「感動」をお届けし、社会的価値・経済的価値の創出をめざします。

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・東日本エリアにおける関係人口の拡大
・地域経済の活性化の推進

＜企業等の強み等＞
・新幹線・在来線（BRTを含む）のご利用
約1,600万人/日
・交通系電子マネーのご利用
約1,000万人/日　※加盟店での利用件数
→地域に根差した路線網等ＪＲ東日本グループがお客さまにお届けする商品・サービスは、リアル・デジタルあわせて毎日のべ3,500万人のお客さまにご利用いただいています。

＜目標、実現したいこと＞
・すべての人の心豊かな生活の実現に向けて、便利で快適な質の高いサービスの提供と地域との協働により鉄道と一体となった活気と魅力のあるまちをつくりたい。

具体的な取組内容

＜本年度の取組（一部）＞
・那須平成の森フィールドセンターや那須高原ビジターセンターと日光国立公園の魅力を体験できるイベントを現地や首都圏で開催。

・地域・観光型 MaaS「NASU－Ways」にて観光電子チケットを設定。
例：那須高原ビジターセンター「ENJOYクラフト」、那須平成の森フィールド
センター「ちょこっと森ガイド」ほか

・ＪＲ東日本びゅうツーリズム&セールスにより、国立公園紹介WEBページを継続掲出。リンク

＜次年度取組予定、構想＞
・国立公園と企業価値を相互に高めあう活動の推進を予定。