日本航空株式会社

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

日本航空（JAL）は「国立公園オフィシャルパートナーシップ」に2016年の発足当初より参画しています。環境省および関係する企業・団体と協力し、日本が世界に誇る国立公園の美しい景観や滞在する魅力を世界に向けて発信するとともに、国立公園の保護と利用に関する取組を通じて、国内外からの利用者拡大や自然環境の保全への理解を深め、「保護と利用の好循環」による地域活性化に寄与することを目指しています。

担当者（問合せ先）：　日本航空株式会社　関係・つながり創造部　　大津　道子
連絡先：otsu.neyk@jal.com / 070-3937-5946

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・ 魅力的なコンテンツ発信と広報活動
・ 旅行商品の企画・造成
（旅行商品の販売はグループ会社が行う）
・地域社会との連携による関係人口拡大

＜企業等の強み等＞
・国内外に広がる航空ネットワーク
・強固な顧客基盤（ JALマイレージバンク）
・グループ会社および支社・支店のネットワークを活かした実行・サポート体制
・教育プログラムによる人材育成支援

＜目標、実現したいこと＞
・環境意識およびナショナルプライドの醸成
・地域経済の持続的発展と雇用創出の支援
・環境負荷の最小化と利活用の最大化

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
・国際線機内ビデオでの国立公園紹介ビデオ上映
・自社メディアを活用した魅力発信
・国立公園での宿泊やアクティビティを行程に含む旅行商品の企画・造成、販売（旅行商品の販売はグループ会社が行う）

＜次年度取組予定、構想＞
・JALグループ媒体での国立公園の紹介
・国立公園の魅力を活用した旅行商品の企画・造成、販売
（旅行商品の販売はグループ会社が行う）