

北海道の観光資料

作成：北海道経済部観光局

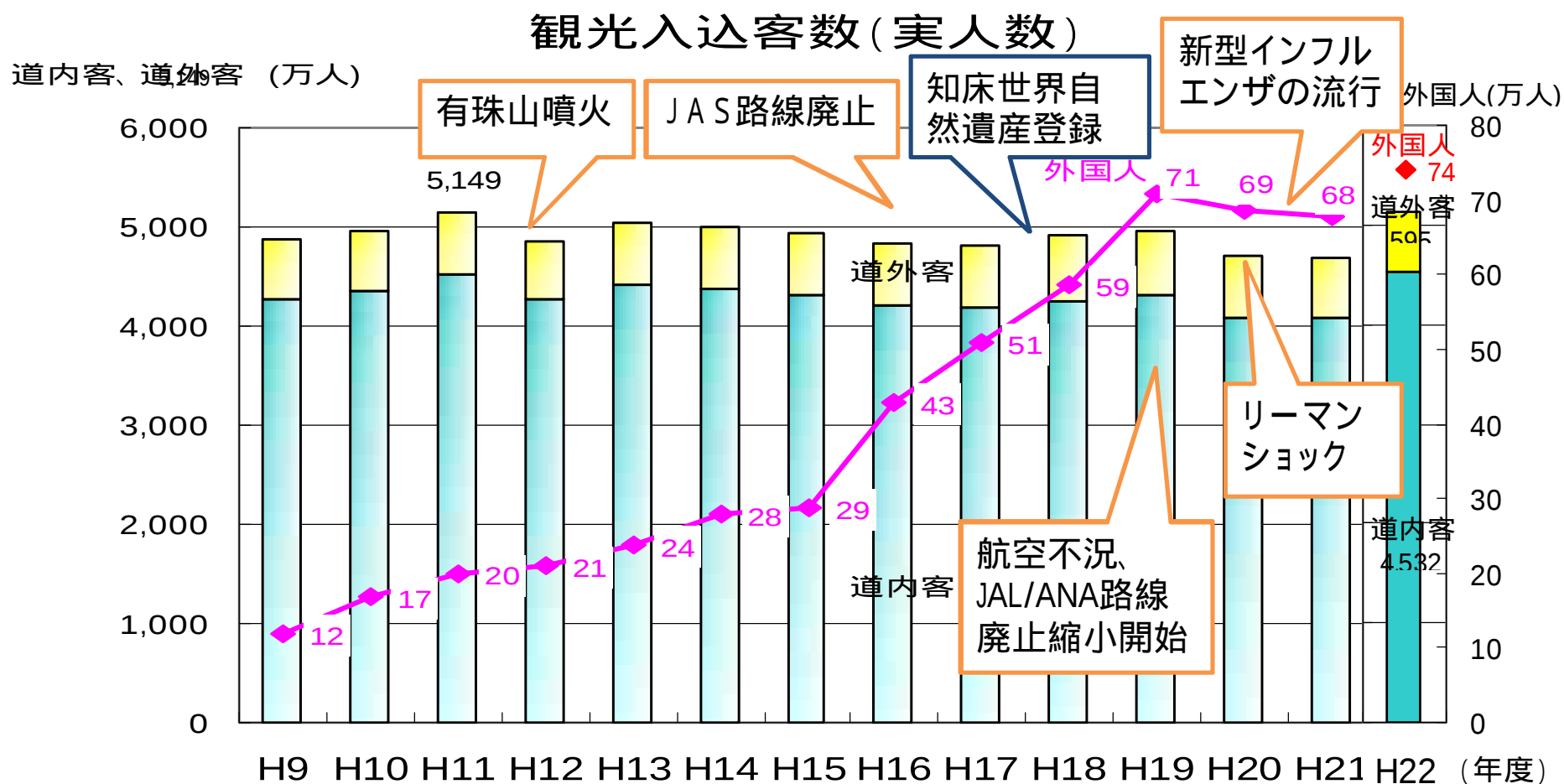


北海道周遊情報



観光入込客数 ～ 道民 9 割、道外 1 割強 (うち外国人約 1 %強)

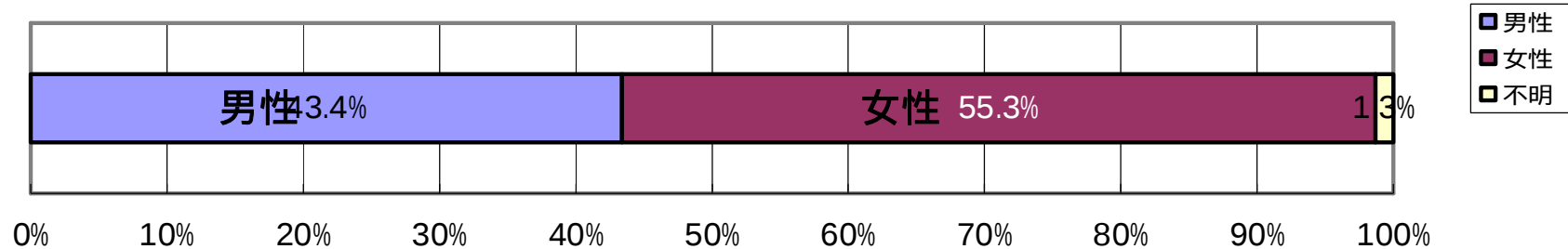
- 観光入込客数の約 9 割は道内客。
外国人観光客は、この10年間で約 3 倍に増加。
- 平成 1 1 年度をピークに、平成 1 2 年の有珠山噴火以降伸び悩み
- H 2 2 年度 総数 5, 1 2 5 万人(道民 4, 5 3 2 万、道外 5 2 1 万、外国人 7 4 万)



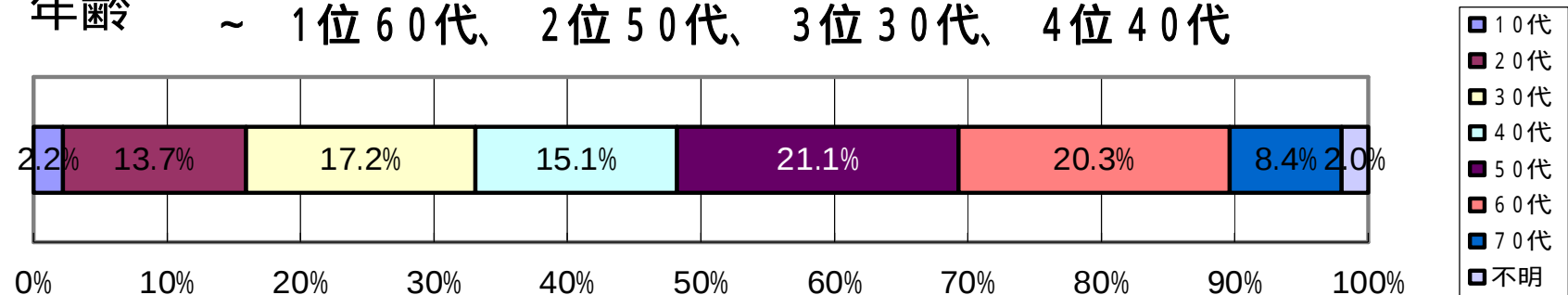
注) 平成22年度か

来道観光客の動態

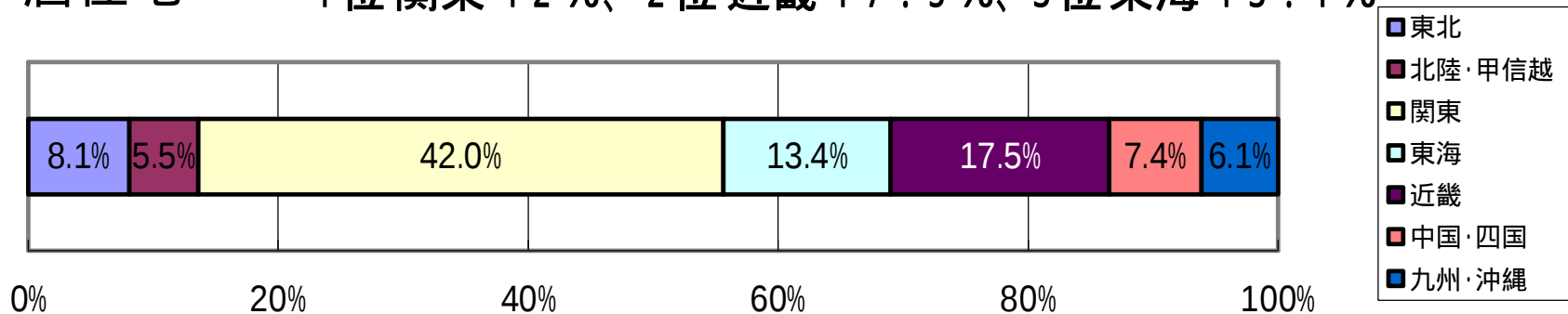
性別 ～ 過半数が女性



年齢 ～ 1位 60代、2位 50代、3位 30代、4位 40代



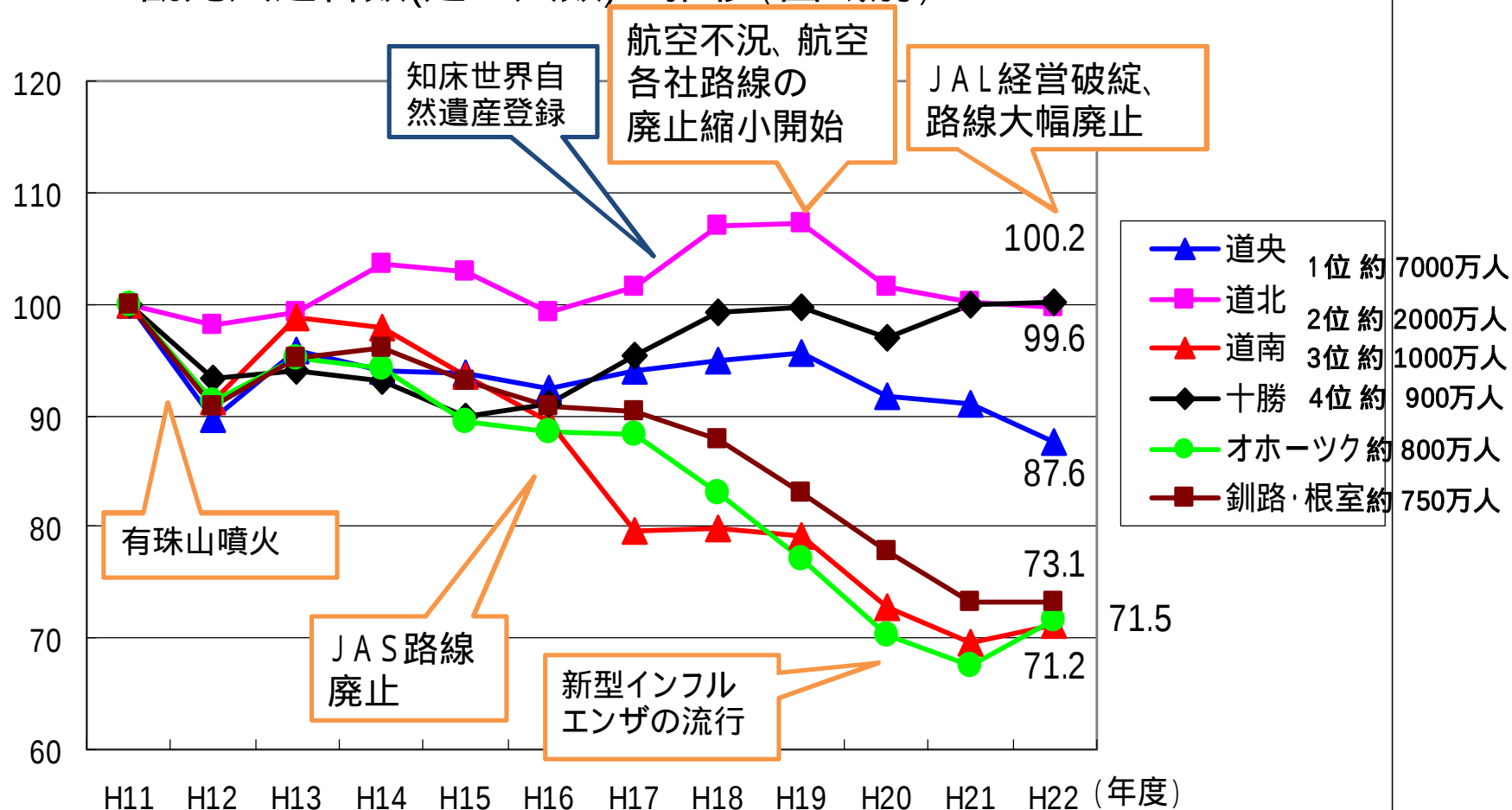
居住地 ～ 1位 関東 42%、2位 近畿 17.5%、3位 東海 13.4%



地域別入込客数

十勝、道北地域 = 横ばい、道央地域 = 1 割減、
道南、釧路・根室、オホーツク地域 = 3 割減

観光入込客数(延べ人数)の推移(圏域別)

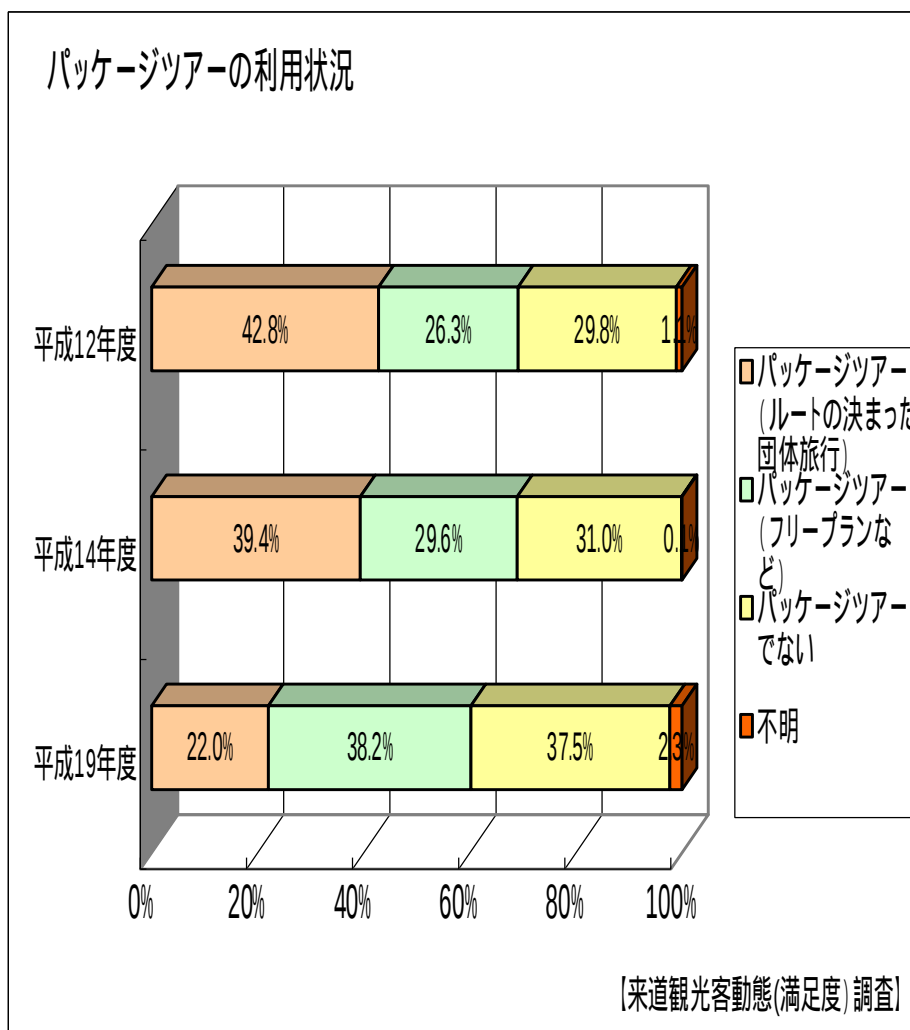
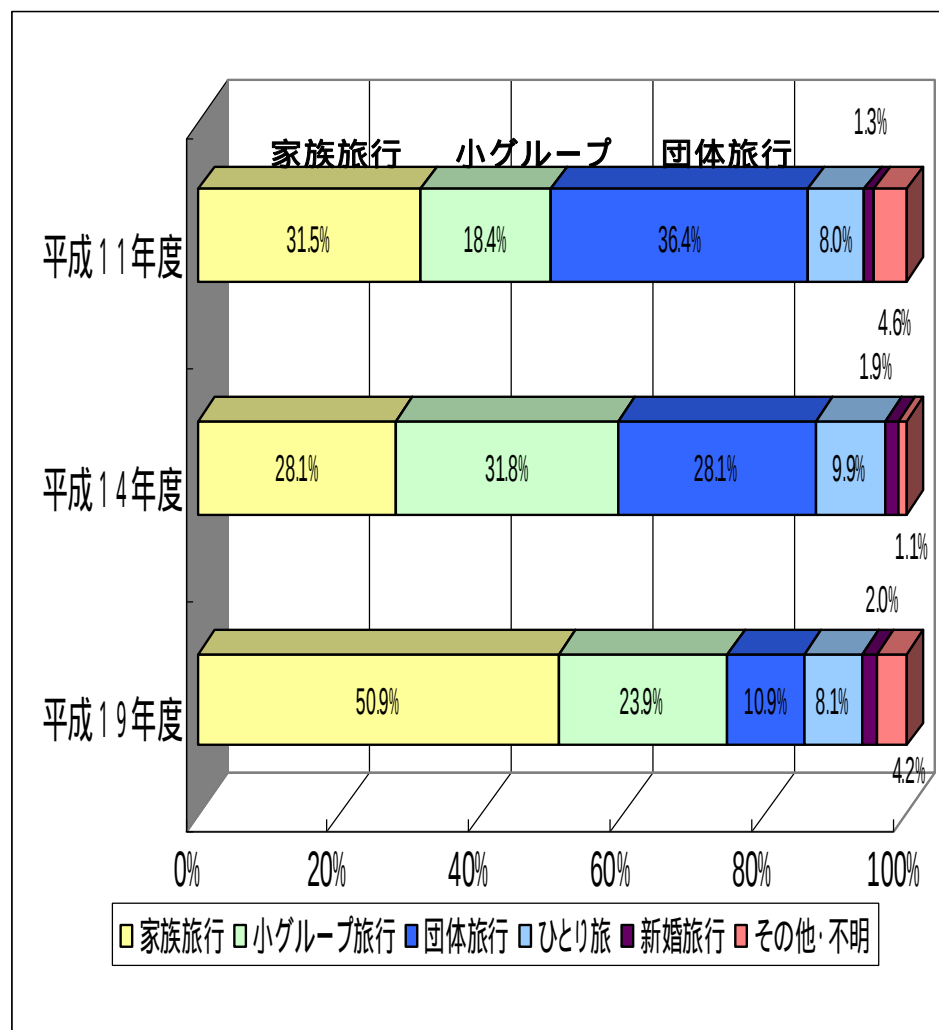


H11年度の観光入込客数を100として、その増減を示したもの

【北海道観光入込客数調査】

旅行形態の変化 ～ FIT 旅行の増加 (Free Individual Tour)

- 旅行形態は、団体旅行(36%→11%)から 旅家旅行・小グループ旅行(50%→75%)へ
- 旅行の種類は、団体からフリーへ パッケージツアーから個人・自由旅行へ



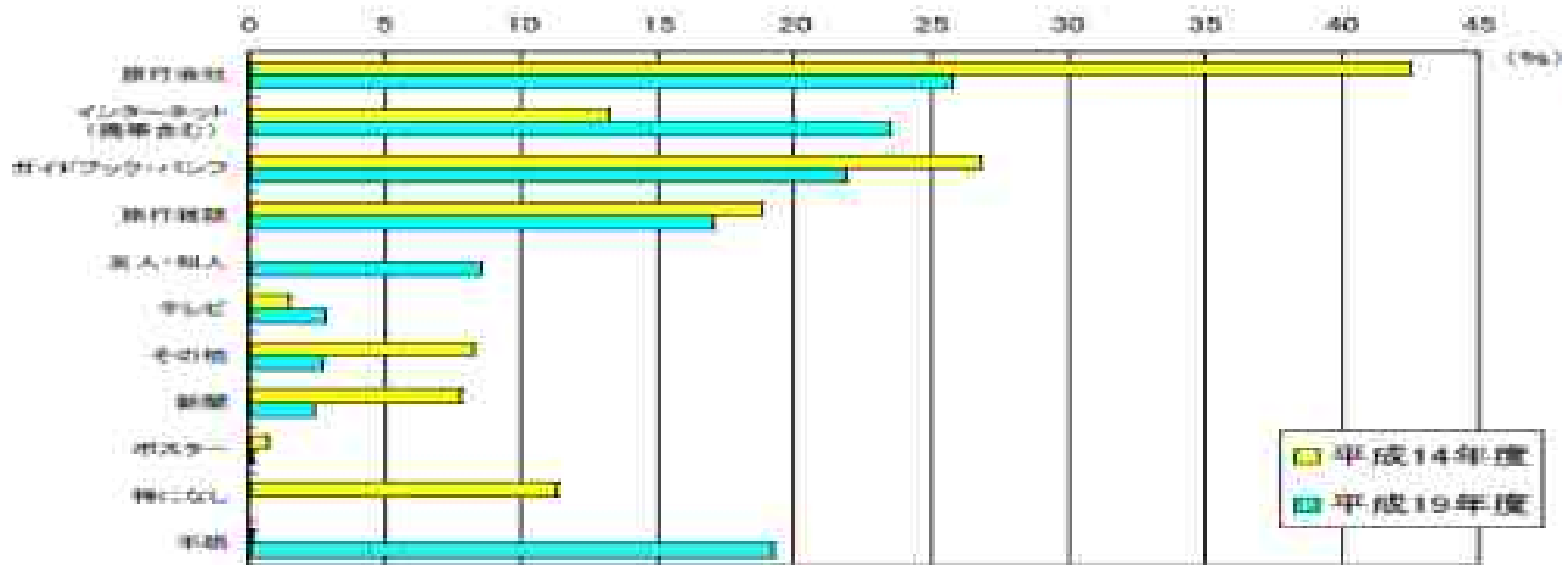
宿泊日数と旅行情報入手先

■ 旅行日程は短縮化の傾向

2泊3日：H11 35% → H19 58% に増加、3泊4日以上：H11 60% → H19 40% に減少

	H11	H14	H19	(H19 - H14)
2泊3日以下	35.8%	51.2%	58.2%	+7.0%
3泊4日以上	60.5%	48.6%	40.0%	-8.6%
不明	3.8%	0.2%	1.8%	+1.6%

■ 情報の入手先の傾向 → 旅行会社が減少し、インターネット、友人知人、が増加



【東道観光客動向(満足度)調査】

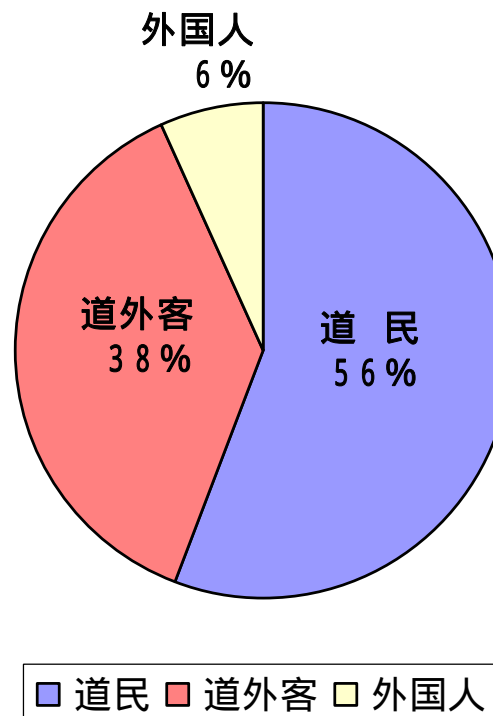
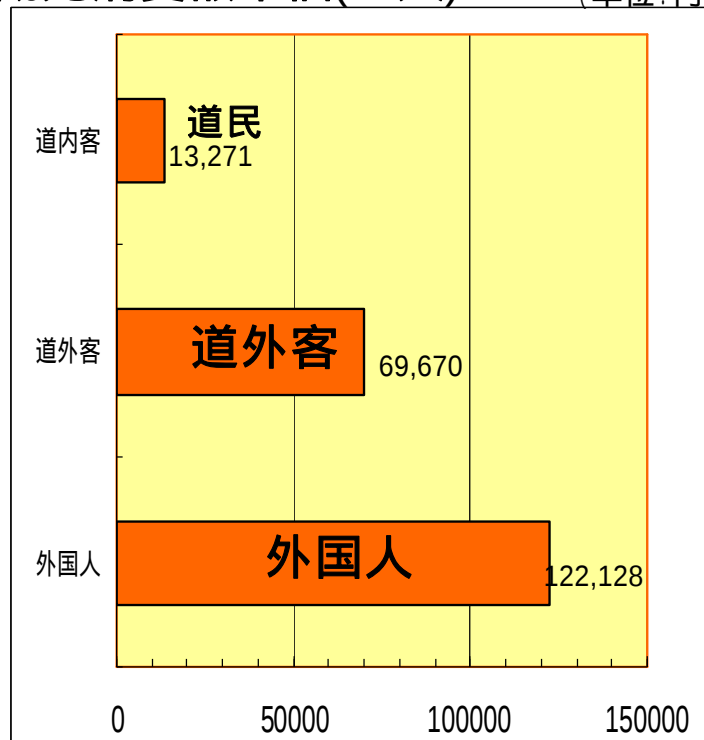
観光消費額

- 観光消費額単価は、道民に比べ
道外客は5.2倍、外国人は9.2倍！

- 入込客数では約 1 割の
道外客 + 外国人観光客だが
消費額は全体の 44% を占める！

観光消費額単価(一人)

(単位:円)



観光消費額総額

	(億円)	(%)
道民	7,239	56%
道外客	4,898	44%
外国人	855	
計	12,992	

参考) 本道への観光入込客数(H23年度)

道民 4,068万人 (79.3%)

道外客 487万人 (9.4%)

外国人 57万人 (1.1%) 合計4,612万人

