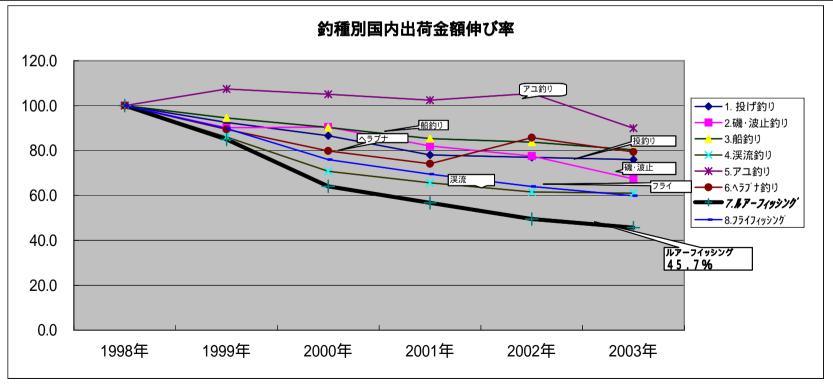
(単位:100万円 指数はH10を100とする)

	1998年(H10年)		1999年(H11年)		2000年(H12年)		2001年(H13年)		2002年(H14年)		2003年(H15年)推定	
		指数	·	指数	·	指数		指数		指数		指数
1. 投げ釣り	11,493	100.0	10,637	92.6	9,951	86.6	8,967	78.0	8,844	77.0	8,733	76.0
2.磯・波止釣り	48,184	100.0	43,462	90.2	43,592	90.5	39,520	82.0	37,351	77.5	32,465	67.4
3.船釣り	27,598	100.0	26,086	94.5	24,928	90.3	23,545	85.3	23,123	83.8	22,163	80.3
4.渓流釣り	9,587	100.0	8,249	86.0	6,787	70.8	6,293	65.6	5,905	61.6	5,851	61.0
5.アユ釣り	9,829	100.0	10,560	107.4	10,330	105.1	10,069	102.4	10,364	105.4	8,846	90.0
6.ヘラブナ釣り	10,640	100.0	9,518	89.5	8,497	79.9	7,887	74.1	9,127	85.8	8,448	79.4
7.ルアーフィッシング	84,627	100.0	71,888	84.9	54,203	64.0	47,989	56.7	41,927	49.5	38,662	45.7
8.フライフィッシング	7,646	100.0	6,869	89.8	5,810	76.0	5,314	69.5	4,895	64.0	4,577	59.9
9.その他	6,427	100.0	6,043	94.0	2,593	40.3	3,477	54.1	3,405	53.0	3,395	52.8
合計	216,030	100.0	193,310	89.5	166,690	77.2	153,060	70.9	144,940	67.1	133,140	61.6
小売市場規模	329,520		296,890		257,820		237,460		224,600		207,370	



「出典: 社団法人 日本釣用品工業会 情報・調査委員会 、調査研究は株式会社 矢野経済研究所」