

補足資料

1. 3群比較における個体数の補正を行った場合の統計結果
2. イヌの因子分析（歪みの補正なし）での線形解析の結果
(妥当性はなし)
3. ネコの因子分析（歪みの補正なし）での線形解析の結果
(妥当性はなし)
4. 参加ペットショップの概要
5. 参加ブリーダーの概要
6. ペットショップの管理形態と行動アンケートとの関連性
7. ブリーダーの管理形態と行動アンケートとの関連性
8. ペットショップ由来とブリーダー由来の行動の比較
9. 飼い主満足度アンケートと行動アンケートとの関連性
- (10. 前回の発表資料の誤植訂正)

- 一般的に従属変数（スコア）の分布に歪みがなければ、独立変数（離乳日齢）に歪みがあっても仮説の検証は可能であるものの、
- 独立変数の歪みを取り除くために、離乳の遅い③の群のケース数と、①と②からランダムに同じケース数選んで、統計を実施

> 独立変数、従属変数共に歪みが抑制

ランダム抽出

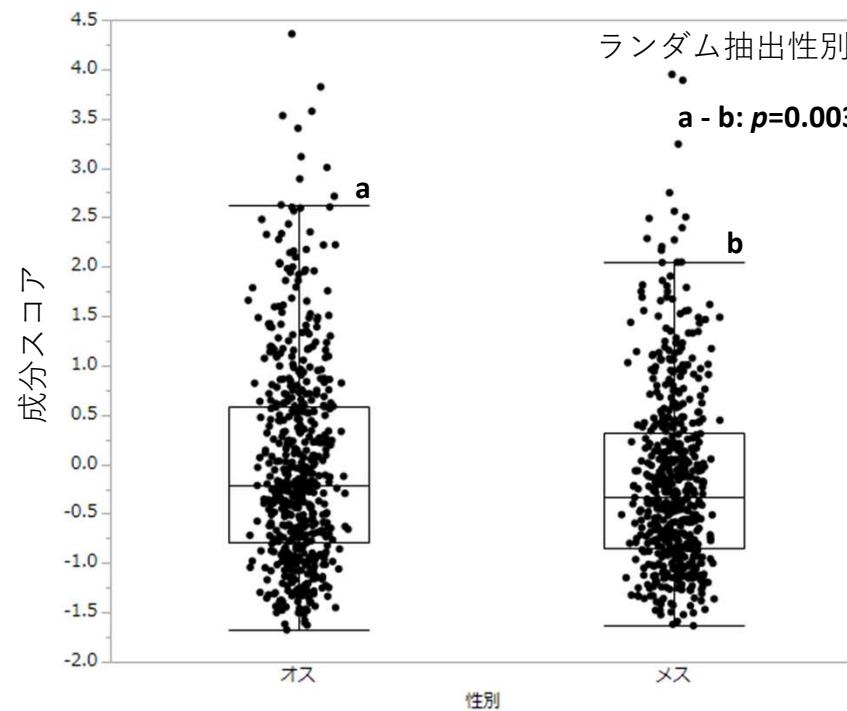
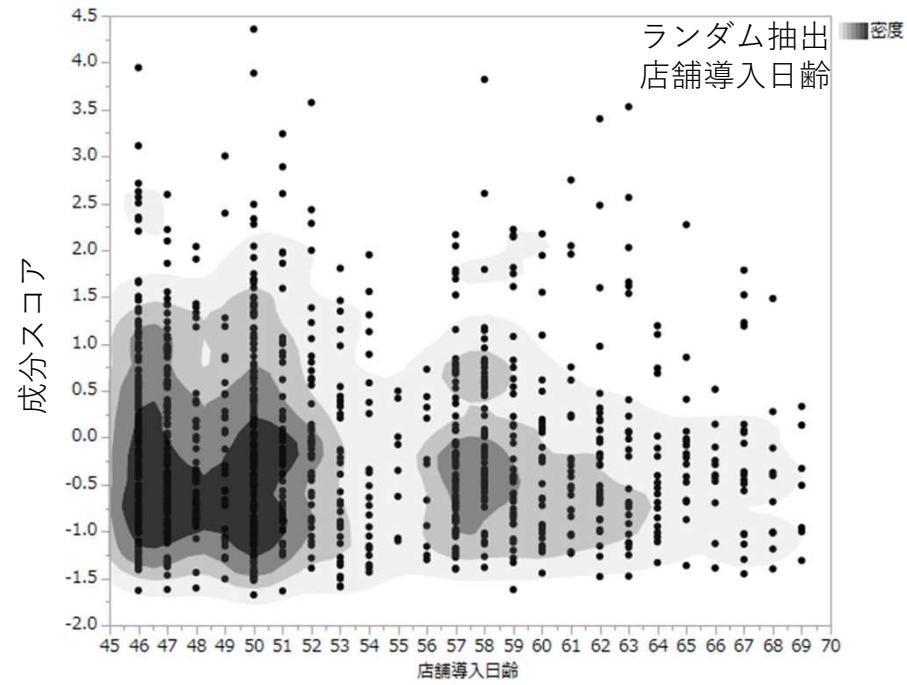
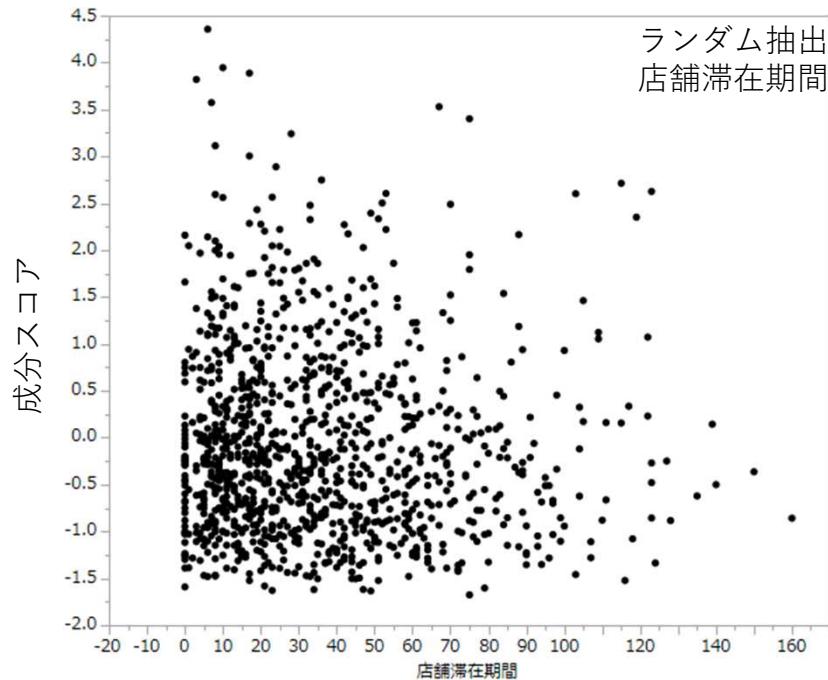
重回帰	日齢3群	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
dog187 ($R^2=0.008-0.010$)	-	-0.002(0.027)	-0.018(0.003)	-

重回帰	店舗導入日齢	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
dog187($R^2=0.009-0.012$)	-0.008(0.093)	-0.002(0.022)	-0.017(0.003)	-

一般化線形	日齢3群	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
dog187 (AIC 3122.586)	-	-	-	-

一般化線形	店舗導入日齢	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
dog187 (AIC 3116.238)	-	-	-	-

いずれにしても、傾向は同じ。



- 一般的に従属変数（スコア）の分布に歪みがなければ、独立変数（離乳日齢）に歪みがあっても仮説の検証は可能であるものの、、
- 独立変数の歪みを取り除くために、離乳の遅い③の群のケース数と、①と②からランダムに同じケース数選んで、統計を実施

> 独立変数、従属変数共に歪みが抑制

ランダム抽出

回帰係数(有意確率)

重回帰	日齢3群	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
cat101 ($R^2=0.013-0.016$)	-0.154(0.002)	-	-	-

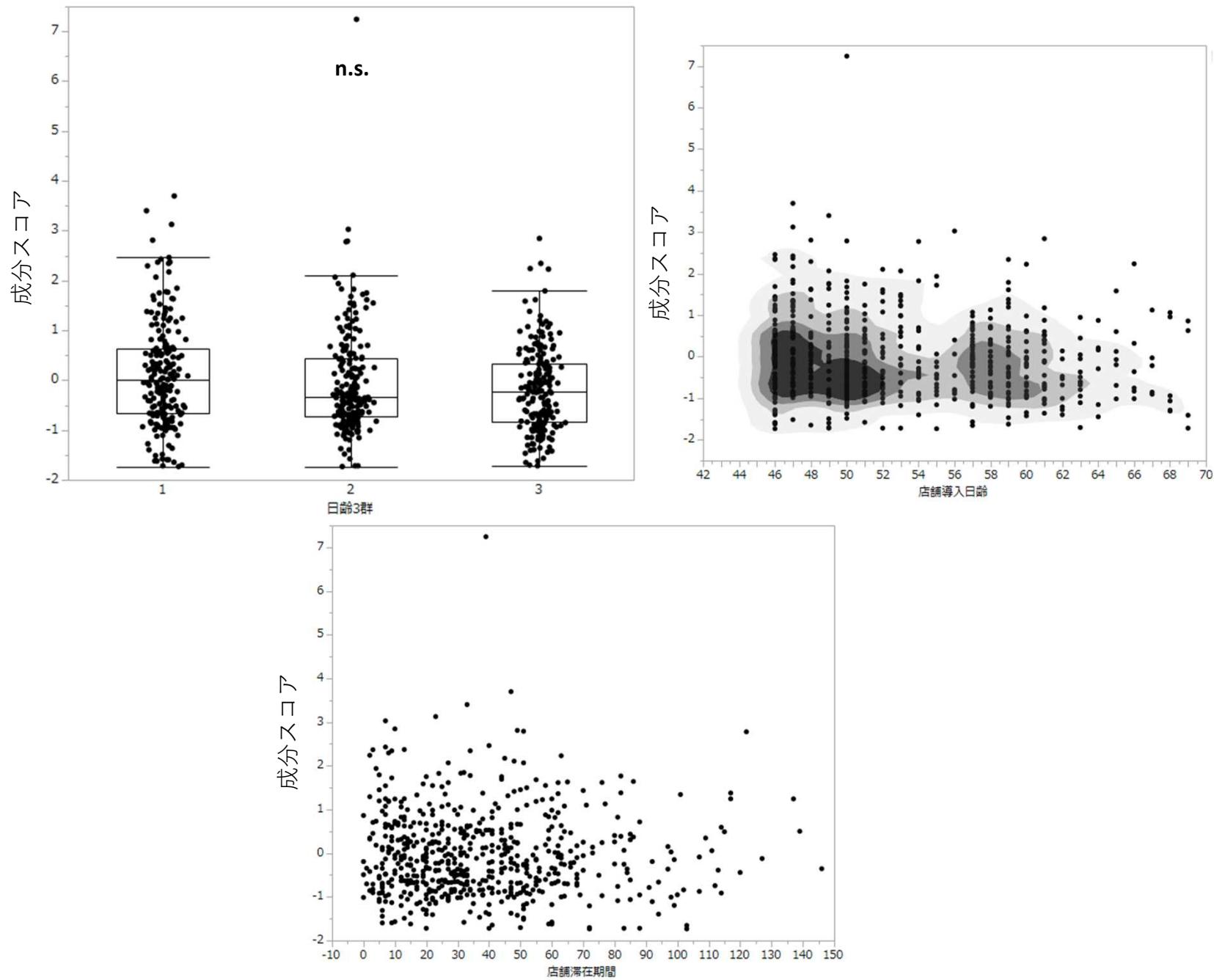
重回帰	店舗導入日齢	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
cat101 ($R^2=0.013-0.016$)	-0.021(0.002)	-	-	-

一般化線形	日齢3群	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
cat101 (AIC 1696.883)	-	-	-	-

一般化線形	店舗導入日齢	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
cat101 (AIC 1690.362)	-	0.028(0.046)	-	-

いずれにしても、同様の傾向

ネコ ランダム抽出



イヌ5因子GLMM：因子1（見知らぬ人への攻撃） 3群比較

代入番号		B	95% Wald 信頼区間		仮説の検定		
			標準誤差	下限	上限	Wald カイ 2 乗	自由度
プールされた	(切片)	-0.280	0.1081	-0.492	-0.068		0.010
	[●日齢3群=1]	0.234	0.1162	0.006	0.462		0.044
	[●日齢3群=2]	0.263	0.1207	0.027	0.500		0.029
	[●日齢3群=3]	0 ^a					
	[●性別=10]	0.185	0.1137	-0.038	0.407		0.105
	[●性別=20]	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1]	0.104	0.1116	-0.114	0.323		0.349
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	●店舗滞在期間	0.003	0.0021	-0.001	0.007		0.157
	[●日齢3群=1] * [●性別=10]	-0.086	0.1104	-0.302	0.130		0.436
	[●日齢3群=1] * [●性別=20]	0 ^a					
	[●日齢3群=2] * [●性別=10]	-0.010	0.1149	-0.236	0.215		0.929
	[●日齢3群=2] * [●性別=20]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●性別=10]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●性別=20]	0 ^a					
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=1]	0.003	0.1107	-0.214	0.220		0.979
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=1]	-0.016	0.1145	-0.240	0.209		0.891
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●日齢3群=1] * ●店舗滞在期間	-0.003	0.0020	-0.007	0.001		0.141
	[●日齢3群=2] * ●店舗滞在期間	-0.005	0.0022	-0.009	-0.001		0.024
	[●日齢3群=3] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	0.051	0.0639	-0.074	0.176		0.424
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0012	-0.004	0.001		0.250
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0011	-0.005	0.000		0.031
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	(尺度)	0.946	0.0212	0.904	0.987		0.000

イヌ5因子GLMM：因子1（見知らぬ人への攻撃） 日齢比較

代入番号		パラメータ推定値			95% Wald 信頼区間	Wald カイ 2 乗	仮説の検定
		B	標準誤差	下限	上限		
ブールされた	(切片)	0.521	0.3339	-0.133	1.176		0.118
	[●性別=10]	-0.361	0.3656	-1.078	0.356		0.324
	[●性別=20]	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1]	0.085	0.3656	-0.632	0.801		0.817
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	●店舗導入日齢	-0.012	0.0064	-0.024	0.001		0.068
	●店舗滞在期間	0.000	0.0011	-0.002	0.002		0.824
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	0.052	0.0640	-0.073	0.178		0.415
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗導入日齢	0.010	0.0071	-0.004	0.024		0.162
	[●性別=20] * ●店舗導入日齢	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0012	-0.004	0.001		0.230
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗導入日齢	0.000	0.0071	-0.014	0.014		0.961
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗導入日齢	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.003	0.0011	-0.005	0.000		0.025
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	(尺度)	0.947	0.0212	0.905	0.988		0.000

イヌ5因子GLMM：因子2（見知らぬ人、物への不安） 3群比較

パラメータ推定値

代入番号		B	標準誤差	95% Wald 信頼区間		Wald カイ 2 乗	自由度	有意確率
				下限	上限			
マールされた	(切片)	-0.002	0.1113	-0.220	0.217			0.987
	[●日齢3群=1]	0.208	0.1173	-0.022	0.438			0.076
	[●日齢3群=2]	0.166	0.1235	-0.077	0.408			0.180
	[●日齢3群=3]	0 ^a						
	[●性別=10]	-0.100	0.1154	-0.326	0.127			0.389
	[●性別=20]	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1]	-0.015	0.1146	-0.240	0.210			0.898
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	●店舗滞在期間	0.000	0.0021	-0.004	0.004			0.943
	[●日齢3群=1] * [●性別=10]	-0.121	0.1121	-0.341	0.099			0.282
	[●日齢3群=1] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=2] * [●性別=10]	0.022	0.1155	-0.205	0.248			0.850
	[●日齢3群=2] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●性別=10]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=1]	0.042	0.1105	-0.175	0.258			0.704
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=1]	-0.055	0.1166	-0.284	0.174			0.636
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=1] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0020	-0.005	0.003			0.470
	[●日齢3群=2] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0022	-0.006	0.002			0.299
	[●日齢3群=3] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	0.094	0.0640	-0.032	0.219			0.144
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0012	-0.003	0.001			0.481
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0011	-0.004	0.000			0.114
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	(尺度)	0.937	0.0210	0.896	0.978			0.000

イヌ5因子GLMM：因子2（見知らぬ人、物への不安） 日齢比較

代入番号		パラメータ推定値							
		B	標準誤差	下限	上限	Wald カイ 2 乗	自由度	有意確率	
ブールされた	(切片)	0.571	0.3366	-0.089	1.231			0.090	
	[●性別=10]	-0.486	0.3712	-1.214	0.242			0.191	
	[●性別=20]	0 ^a							
	[●避妊去勢修正=1]	0.355	0.3667	-0.364	1.074			0.333	
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a							
	●店舗導入日齢	-0.008	0.0065	-0.021	0.005			0.212	
	●店舗滞在期間	-0.001	0.0011	-0.004	0.001			0.230	
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	0.088	0.0641	-0.037	0.214			0.169	
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a							
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a							
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a							
	[●性別=10] * ●店舗導入日齢	0.007	0.0073	-0.008	0.021			0.354	
	[●性別=20] * ●店舗導入日齢	0 ^a							
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0012	-0.003	0.001			0.413	
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a							
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗導入日齢	-0.007	0.0072	-0.021	0.007			0.310	
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗導入日齢	0 ^a							
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0011	-0.004	0.000			0.106	
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a							
	(尺度)	0.939	0.0211	0.897	0.980			0.000	

イヌ5因子GLMM：因子3（興奮、注意欲求、分離不安） 3群比較

代入番号 プールされた		パラメータ推定値		95% Wald 信頼区間		仮説の検定	
		B	標準誤差	下限	上限	Wald カイ 2 総	自由度
	(切片)	-0.299	0.1041	-0.503	-0.094		0.004
	[●日齢3群=1]	0.460	0.1119	0.241	0.680		0.000
	[●日齢3群=2]	0.414	0.1158	0.187	0.640		0.000
	[●日齢3群=3]	0^a					
	[●性別=10]	0.067	0.1090	-0.146	0.281		0.537
	[●性別=20]	0^a					
	[●避妊去勢修正=1]	0.038	0.1075	-0.172	0.249		0.721
	[●避妊去勢修正=2]	0^a					
	●店舗滞在期間	0.004	0.0020	2.730E-05	0.008		0.048
	[●日齢3群=1] * [●性別=10]	-0.031	0.1059	-0.238	0.177		0.770
	[●日齢3群=1] * [●性別=20]	0^a					
	[●日齢3群=2] * [●性別=10]	-0.015	0.1098	-0.231	0.200		0.889
	[●日齢3群=2] * [●性別=20]	0^a					
	[●日齢3群=3] * [●性別=10]	0^a					
	[●日齢3群=3] * [●性別=20]	0^a					
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=1]	-0.165	0.1057	-0.372	0.042		0.118
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=2]	0^a					
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=1]	-0.152	0.1096	-0.367	0.063		0.165
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=2]	0^a					
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=1]	0^a					
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=2]	0^a					
	[●日齢3群=1] * ●店舗滞在期間	-0.005	0.0019	-0.009	-0.001		0.007
	[●日齢3群=2] * ●店舗滞在期間	-0.008	0.0021	-0.012	-0.004		0.000
	[●日齢3群=3] * ●店舗滞在期間	0^a					
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	-0.010	0.0616	-0.130	0.111		0.877
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0^a					
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0011	-0.003	0.001		0.492
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0^a					
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	0.001	0.0011	-0.001	0.003		0.438
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0^a					
	(尺度)	0.872	0.0196	0.834	0.911		0.000

イヌ5因子GLMM：因子3（興奮、注意欲求、分離不安） 日齢比較

代入番号		パラメータ推定値					
		B	標準誤差	95% Wald 信頼区間		Wald カイ 2 乗	仮説の検定 自由度
				下限	上限		
プールされた	(切片)	0.943	0.3209	0.314	1.572		0.003
	[●性別=10]	0.111	0.3520	-0.579	0.801		0.752
	[●性別=20]	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1]	-0.597	0.3508	-1.284	0.091		0.089
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	●店舗導入日齢	-0.017	0.0062	-0.029	-0.005		0.005
	●店舗滞在期間	-0.001	0.0011	-0.003	0.001		0.240
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	-0.012	0.0617	-0.133	0.109		0.844
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗導入日齢	-0.001	0.0069	-0.015	0.012		0.860
	[●性別=20] * ●店舗導入日齢	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0011	-0.003	0.001		0.423
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗導入日齢	0.010	0.0068	-0.003	0.024		0.139
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗導入日齢	0 ^a					
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	0.001	0.0011	-0.002	0.003		0.629
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	(尺度)	0.877	0.0197	0.839	0.916		0.000

イヌ5因子GLMM：因子4（家族への攻撃、接触過敏、専有性） 3群比較

代入番号		パラメータ推定値		95% Wald 信頼区間		Wald カイ 2 乗	仮説の検定 自由度	有意確率
		B	標準誤差	下限	上限			
プールされた	(切片)	-0.293	0.1044	-0.498	-0.089			0.005
	[●日齢3群=1]	0.130	0.1124	-0.091	0.350			0.249
	[●日齢3群=2]	0.246	0.1169	0.017	0.475			0.035
	[●日齢3群=3]	0 ^a						
	[●性別=10]	0.271	0.1080	0.059	0.483			0.012
	[●性別=20]	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1]	0.142	0.1076	-0.069	0.352			0.188
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	●店舗滞在期間	0.000	0.0020	-0.004	0.004			0.839
	[●日齢3群=1] * [●性別=10]	-0.003	0.1053	-0.210	0.203			0.976
	[●日齢3群=1] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=2] * [●性別=10]	-0.052	0.1098	-0.268	0.163			0.634
	[●日齢3群=2] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●性別=10]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=1]	0.073	0.1062	-0.135	0.281			0.493
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=1]	0.018	0.1096	-0.197	0.232			0.872
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=1] * ●店舗滞在期間	0.000	0.0019	-0.004	0.004			0.940
	[●日齢3群=2] * ●店舗滞在期間	-0.003	0.0021	-0.007	0.001			0.200
	[●日齢3群=3] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	-0.097	0.0613	-0.217	0.023			0.114
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0011	-0.004	0.000			0.127
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0011	-0.004	0.001			0.145
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	(尺度)	0.860	0.0193	0.822	0.898			0.000

イヌ5因子GLMM：因子4（家族への攻撃、接触過敏、専有性） 日齢比較

パラメータ推定値

代入番号		B	標準誤差	95% Wald 信頼区間		Wald カイ 2 乗	仮説の検定	
				下限	上限		自由度	有意確率
プールされた	(切片)	0.172	0.3228	-0.461	0.805			0.594
	[●性別=10]	0.329	0.3488	-0.355	1.013			0.345
	[●性別=20]	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1]	0.634	0.3505	-0.053	1.321			0.071
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	●店舗導入日齢	-0.006	0.0062	-0.018	0.006			0.314
	●店舗滞在期間	0.000	0.0011	-0.002	0.002			0.699
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	-0.100	0.0613	-0.220	0.020			0.103
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗導入日齢	-0.002	0.0068	-0.015	0.012			0.816
	[●性別=20] * ●店舗導入日齢	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0011	-0.004	0.001			0.131
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗導入日齢	-0.009	0.0068	-0.022	0.005			0.193
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗導入日齢	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0011	-0.004	0.000			0.122
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	(尺度)	0.860	0.0193	0.823	0.898			0.000

イヌ5因子GLMM：因子5（知らないイヌへの攻撃性） 3群比較

代入番号		パラメータ推定値		95% Wald 信頼区間		仮説の検定		
		B	標準誤差	下限	上限	Wald カイ ² 乗	自由度	有意確率
プールされた	(切片)	-0.186	0.1132	-0.409	0.036			0.101
	[●日齢3群=1]	0.028	0.1230	-0.214	0.270			0.819
	[●日齢3群=2]	0.059	0.1377	-0.215	0.333			0.671
	[●日齢3群=3]	0 ^a						
	[●性別=10]	0.427	0.1199	0.191	0.663			0.000
	[●性別=20]	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1]	-0.019	0.1120	-0.239	0.200			0.864
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	●店舗滞在期間	-8.384E-05	0.0023	-0.005	0.004			0.971
	[●日齢3群=1] * [●性別=10]	-0.200	0.1205	-0.438	0.038			0.098
	[●日齢3群=1] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=2] * [●性別=10]	-0.173	0.1310	-0.434	0.088			0.191
	[●日齢3群=2] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●性別=10]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●性別=20]	0 ^a						
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=1]	0.112	0.1122	-0.108	0.332			0.319
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=1]	0.100	0.1210	-0.138	0.338			0.408
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●日齢3群=1] * ●店舗滞在期間	0.002	0.0021	-0.002	0.007			0.251
	[●日齢3群=2] * ●店舗滞在期間	0.001	0.0023	-0.004	0.005			0.796
	[●日齢3群=3] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	0.013	0.0683	-0.121	0.148			0.846
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.003	0.0013	-0.005	0.000			0.036
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0012	-0.005	-6.501E-07			0.050
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	(尺度)	0.960	0.0215	0.917	1.002			0.000

イヌ5因子GLMM：因子5（知らないイヌへの攻撃性） 日齢比較

パラメータ推定値

代入番号		B	標準誤差	95% Wald 信頼区間		Wald カイ ² 乗	仮説の検定 自由度	有意確率
				下限	上限			
プールされた	(切片)	0.202	0.3731	-0.537	0.942			0.589
	[●性別=10]	-0.373	0.3944	-1.150	0.405			0.346
	[●性別=20]	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1]	0.430	0.3766	-0.308	1.169			0.253
	[●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	●店舗導入日齢	-0.007	0.0071	-0.021	0.007			0.319
	●店舗滞在期間	0.002	0.0012	-0.001	0.004			0.190
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=1]	0.013	0.0681	-0.121	0.147			0.848
	[●性別=10] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=1]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢修正=2]	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗導入日齢	0.013	0.0076	-0.002	0.028			0.100
	[●性別=20] * ●店舗導入日齢	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.003	0.0013	-0.005	-7.192E-05			0.044
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗導入日齢	-0.007	0.0073	-0.021	0.007			0.332
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗導入日齢	0 ^a						
	[●避妊去勢修正=1] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0012	-0.005	-1.595E-05			0.048
	[●避妊去勢修正=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	(尺度)	0.960	0.0216	0.918	1.003			0.000

イヌ5因子重回帰：因子1（見知らぬ人への攻撃）

代入番号			係数 ^a				
			B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
プールされた	1	(定数)	0.366	0.078		4.697	0.000
		●日齢3群	-0.034	0.024		-1.441	0.150
		●店舗滞在期間	-0.002	0.001		-4.300	0.000
		●性別	-0.012	0.003		-3.714	0.000
		●避妊去勢修正	-0.042	0.032		-1.336	0.182

代入番号			係数 ^a				
			B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
プールされた	1	(定数)	0.640	0.186		3.434	0.001
		●店舗導入日齢	-0.007	0.004		-1.867	0.062
		●店舗滞在期間	-0.002	0.001		-4.321	0.000
		●性別	-0.012	0.003		-3.669	0.000
		●避妊去勢修正	-0.041	0.032		-1.306	0.192

イヌ5因子重回帰分析：因子2（見知らぬ人、物への不安）

代入番号	1	係数 ^a				
		(定数)	B	非標準化係数 標準誤差	標準化係数 ベータ	t 値
プールされた	1	●日齢3群	-0.054	0.024		-2.287
		●店舗滞在期間	-0.003	0.001		-5.127
		●性別	0.013	0.003		4.195
		●避妊去勢修正	0.021	0.032		0.657
						0.511

代入番号	1	係数 ^a				
		(定数)	B	非標準化係数 標準誤差	標準化係数 ベータ	t 値
プールされた	1	●店舗導入日齢	-0.009	0.004		-2.389
		●店舗滞在期間	-0.003	0.001		-5.119
		●性別	0.013	0.003		4.228
		●避妊去勢修正	0.022	0.032		0.671
						0.502

イヌ5因子重回帰分析：因子3（興奮、注意欲求、分離不安）

代入番号		係数 ^a				
		B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
ブルーされた 1	(定数)	0.119	0.075		1.589	0.112
	●日齢3群	-0.103	0.023		-4.559	0.000
	●店舗滞在期間	-0.002	0.001		-2.904	0.004
	●性別	-0.001	0.003		-0.440	0.660
	●避妊去勢修正	0.081	0.030		2.653	0.008

代入番号		係数 ^a				
		B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
ブルーされた 1	(定数)	0.590	0.179		3.293	0.001
	●店舗導入日齢	-0.013	0.003		-3.721	0.000
	●店舗滞在期間	-0.002	0.001		-2.809	0.005
	●性別	-0.001	0.003		-0.431	0.667
	●避妊去勢修正	0.080	0.030		2.619	0.009

イヌ5因子重回帰分析：因子4（家族への攻撃、接触過敏、専有性）

代入番号		係数 ^a				
		B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
プールされた	1	(定数)	0.482	0.075	6.395	0.000
		●日齢3群	-0.067	0.023	-2.919	0.004
		●店舗滞在期間	-0.002	0.001	-4.251	0.000
		●性別	-0.013	0.003	-4.405	0.000
		●避妊去勢修正	-0.072	0.030	-2.410	0.016

代入番号		係数 ^a				
		B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
プールされた	1	(定数)	0.975	0.183	5.317	0.000
		●店舗導入日齢	-0.012	0.004	-3.455	0.001
		●店舗滞在期間	-0.002	0.001	-4.269	0.000
		●性別	-0.013	0.003	-4.333	0.000
		●避妊去勢修正	-0.071	0.030	-2.366	0.018

イヌ5因子重回帰分析：因子5（知らないイヌへの攻撃性）

代入番号		B	係数 ^a		t 値	有意確率
			非標準化係数	標準化係数		
プールされた	1	(定数)	0.337	0.079	4.265	0.000
		●日齢3群	-0.033	0.025	-1.322	0.187
		●店舗滞在期間	-0.001	0.001	-2.069	0.039
		●性別	-0.017	0.003	-5.256	0.000
		●避妊去勢修正	-0.002	0.032	-0.046	0.963

代入番号		B	係数 ^a		t 値	有意確率
			非標準化係数	標準化係数		
プールされた	1	(定数)	0.510	0.193	2.635	0.009
		●店舗導入日齢	-0.005	0.004	-1.202	0.230
		●店舗滞在期間	-0.001	0.001	-2.050	0.041
		●性別	-0.017	0.003	-5.242	0.000
		●避妊去勢修正	-0.002	0.032	-0.049	0.961

因子	1	2	3	4	5			
Q15	0.859		-0.168					
Q17	0.546	0.136				FA1	見知らぬ人や新奇のものへの恐怖不安と興奮	15恐怖不安 猫の見知らぬ“人”があなたの家を訪れるとき 17恐怖不安 未知の状況に初めて置かれるとき（例えば、初めての自動車旅行、初めてエレベーターを利用する、初めて動物病院を訪れるなど） 21興奮性 あなたの家に訪問者が到着するとき 16恐怖不安 大きな音がしたとき
Q21	0.508		0.198	0.101				
Q16	0.466		0.277					
Q8	0.123			0.115				
Q19		0.825						
Q18	0.1	0.539				FA2	接触過敏	19恐怖不安 あなたもしくは家族の誰かが猫を撫でたり、ブラッシングしたりするとき 18恐怖不安 あなたもしくは家族の誰かが猫の爪を切っているとき 20恐怖不安 猫が寝ているところを、触ったりあるいは移動したりするとき
Q20		0.53		0.131				
Q25	0.166	-0.199		0.107				
Q23			1.02					
Q24			0.11					
Q5			0.931					
Q6			0.502	0.294				
Q22	0.218	0.186	0.218	-0.105				
Q7				0.74				
Q13	0.129			0.459				
Q9			0.115	0.235				

ネコ2因子GLMM：因子1（見知らぬ人、物への恐怖と興奮） 3群比較

代入番号 ブールされた	B	標準誤差	95% Wald 信頼区間		Wald カイ ² 乗	仮説の検定	自由度	有意確率
			下限	上限				
(切片)	0.019	0.1894	-0.353	0.390				0.922
[●日齢3群=1]	-0.237	0.2176	-0.664	0.189				0.275
[●日齢3群=2]	-0.305	0.2045	-0.706	0.096				0.136
[●日齢3群=3]	0 ^b							
[●性別=10]	-0.140	0.1773	-0.488	0.207				0.428
[●性別=20]	0 ^b							
[●避妊去勢=1]	0.126	0.1873	-0.242	0.493				0.502
[●避妊去勢=2]	0 ^b							
●店舗滞在期間	-0.002	0.0033	-0.009	0.004				0.540
[●日齢3群=1] * [●性別=10]	0.298	0.1496	0.005	0.591				0.046
[●日齢3群=1] * [●性別=20]	0 ^b							
[●日齢3群=2] * [●性別=10]	0.304	0.1468	0.016	0.591				0.039
[●日齢3群=2] * [●性別=20]	0 ^b							
[●日齢3群=3] * [●性別=10]	0 ^b							
[●日齢3群=3] * [●性別=20]	0 ^b							
[●日齢3群=1] * [●避妊去勢=1]	0.284	0.1961	-0.100	0.669				0.147
[●日齢3群=1] * [●避妊去勢=2]	0 ^b							
[●日齢3群=2] * [●避妊去勢=1]	0.069	0.1795	-0.282	0.421				0.699
[●日齢3群=2] * [●避妊去勢=2]	0 ^b							
[●日齢3群=3] * [●避妊去勢=1]	0 ^b							
[●日齢3群=3] * [●避妊去勢=2]	0 ^b							
[●日齢3群=1] * ●店舗滞在期間	0.003	0.0029	-0.002	0.009				0.270
[●日齢3群=2] * ●店舗滞在期間	0.004	0.0030	-0.001	0.010				0.140
[●日齢3群=3] * ●店舗滞在期間	0 ^b							
[●性別=10] * [●避妊去勢=1]	-0.169	0.1411	-0.446	0.107				0.231
[●性別=10] * [●避妊去勢=2]	0 ^b							
[●性別=20] * [●避妊去勢=1]	0 ^b							
[●性別=20] * [●避妊去勢=2]	0 ^b							
[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0019	-0.004	0.003				0.686
[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^b							
[●避妊去勢=1] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0026	-0.006	0.004				0.682
[●避妊去勢=2] * ●店舗滞在期間	0 ^b							
(尺度)	0.762	0.0315	0.700	0.824				0.000

ネコ2因子GLMM：因子1（見知らぬ人、物への恐怖と興奮） 日齢比較

代入番号		パラメータ推定値						
		B	標準誤差	下限	上限	Wald カイ ² 乗	仮説の検定	
						自由度	有意確率	
プールされた	(切片)	-0.238	0.6998	-1.609	1.134			0.734
	[●性別=10]	1.026	0.5697	-0.091	2.143			0.072
	[●性別=20]	0 ^a						
	[●避妊去勢=1]	0.715	0.7319	-0.719	2.150			0.329
	[●避妊去勢=2]	0 ^a						
	●店舗導入日齢	0.001	0.0129	-0.024	0.026			0.940
	●店舗滞在期間	0.001	0.0025	-0.004	0.006			0.709
	[●性別=10] * [●避妊去勢=1]	-0.145	0.1414	-0.422	0.132			0.306
	[●性別=10] * [●避妊去勢=2]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢=1]	0 ^a						
	[●性別=20] * [●避妊去勢=2]	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗導入日齢	-0.018	0.0104	-0.038	0.002			0.084
	[●性別=20] * ●店舗導入日齢	0 ^a						
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0019	-0.005	0.003			0.601
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	[●避妊去勢=1] * ●店舗導入日齢	-0.009	0.0136	-0.036	0.017			0.494
	[●避妊去勢=2] * ●店舗導入日齢	0 ^a						
	[●避妊去勢=1] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0025	-0.006	0.004			0.831
	[●避妊去勢=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a						
	(尺度)	0.772	0.0319	0.710	0.834			0.000

ネコ2因子GLMM：因子2（接触過敏） 3群比較

代入番号		パラメータ推定値					
		B	標準誤差	95% Wald 信頼区間		仮説の検定	
				下限	上限	Wald カイ 2 乗	自由度
ブルされた	(切片)	-0.179	0.1828	-0.538	0.179		0.327
	[●日齢3群=1]	0.040	0.2102	-0.372	0.452		0.849
	[●日齢3群=2]	-0.061	0.1974	-0.448	0.326		0.759
	[●日齢3群=3]	0 ^a					
	[●性別=10]	0.036	0.1727	-0.303	0.374		0.836
	[●性別=20]	0 ^a					
	[●避妊去勢=1]	0.232	0.1818	-0.124	0.588		0.202
	[●避妊去勢=2]	0 ^a					
	●店舗滞在期間	-0.003	0.0032	-0.009	0.004		0.435
	[●日齢3群=1] * [●性別=10]	0.101	0.1452	-0.184	0.385		0.488
	[●日齢3群=1] * [●性別=20]	0 ^a					
	[●日齢3群=2] * [●性別=10]	0.145	0.1426	-0.134	0.425		0.308
	[●日齢3群=2] * [●性別=20]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●性別=10]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●性別=20]	0 ^a					
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢=1]	0.195	0.1899	-0.177	0.568		0.303
	[●日齢3群=1] * [●避妊去勢=2]	0 ^a					
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢=1]	-0.043	0.1744	-0.385	0.299		0.806
	[●日齢3群=2] * [●避妊去勢=2]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢=1]	0 ^a					
	[●日齢3群=3] * [●避妊去勢=2]	0 ^a					
	[●日齢3群=1] * ●店舗滞在期間	0.001	0.0028	-0.004	0.007		0.610
	[●日齢3群=2] * ●店舗滞在期間	0.004	0.0030	-0.002	0.010		0.153
	[●日齢3群=3] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	[●性別=10] * [●避妊去勢=1]	-0.137	0.1365	-0.405	0.130		0.314
	[●性別=10] * [●避妊去勢=2]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢=1]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢=2]	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0018	-0.006	0.001		0.237
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	[●避妊去勢=1] * ●店舗滞在期間	-0.001	0.0025	-0.006	0.004		0.799
	[●避妊去勢=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	(尺度)	0.724	0.0302	0.665	0.784		0.000

ネコ2因子GLMM：因子2（接觸過敏） 日齢比較

代入番号		パラメータ推定値			仮説の検定		
		B	標準誤差	95% Wald 信頼区間	Wald カイ 2 乗	自由度	有意確率
プールされた	(切片)	0.398	0.6767	-0.928 1.725			0.556
	[●性別=10]	0.521	0.5446	-0.546 1.588			0.339
	[●性別=20]	0 ^a					
	[●避妊去勢=1]	0.584	0.7084	-0.805 1.972			0.410
	[●避妊去勢=2]	0 ^a					
	●店舗導入日齢	-0.011	0.0125	-0.036 0.014			0.378
	●店舗滞在期間	0.000	0.0024	-0.005 0.004			0.853
	[●性別=10] * [●避妊去勢=1]	-0.119	0.1365	-0.387 0.148			0.382
	[●性別=10] * [●避妊去勢=2]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢=1]	0 ^a					
	[●性別=20] * [●避妊去勢=2]	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗導入日齢	-0.008	0.0100	-0.027 0.012			0.452
	[●性別=20] * ●店舗導入日齢	0 ^a					
	[●性別=10] * ●店舗滞在期間	-0.002	0.0018	-0.006 0.001			0.191
	[●性別=20] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	[●避妊去勢=1] * ●店舗導入日齢	-0.006	0.0132	-0.032 0.020			0.643
	[●避妊去勢=2] * ●店舗導入日齢	0 ^a					
	[●避妊去勢=1] * ●店舗滞在期間	0.000	0.0025	-0.005 0.004			0.874
	[●避妊去勢=2] * ●店舗滞在期間	0 ^a					
	(尺度)	0.730	0.0305	0.671 0.790			0.000

ネコ2因子重回帰分析：因子1（見知らぬ人、物への恐怖と興奮）

代入番号		係数 ^a				
		B	非標準化係数 標準誤差	標準化係数 ベータ	t 値	有意確率
プールされた 1	(定数)	0.336	0.125		2.682	0.007
	●日齢3群	-0.147	0.036		-4.042	0.000
	●店舗滞在期間	0.000	0.001		-0.150	0.881
	●性別	0.006	0.005		1.085	0.278
	●避妊去勢	-0.133	0.070		-1.900	0.058

代入番号		係数 ^a				
		B	非標準化係数 標準誤差	標準化係数 ベータ	t 値	有意確率
プールされた 1	(定数)	0.912	0.282		3.237	0.001
	●店舗導入日齢	-0.016	0.005		-3.103	0.002
	●店舗滞在期間	-7.089E-05	0.001		-0.074	0.941
	●性別	0.006	0.005		1.068	0.286
	●避妊去勢	-0.145	0.070		-2.068	0.039

ネコ2因子重回帰分析：因子2（接触過敏）

代入番号			係数 ^a				
			B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
プールされた	1	(定数)	0.496	0.121		4.101	0.000
		●日齢3群	-0.157	0.035		-4.511	0.000
		●店舗滞在期間	-0.002	0.001		-2.246	0.025
		●性別	0.005	0.005		1.056	0.291
		●避妊去勢	-0.187	0.068		-2.766	0.006

代入番号			係数 ^a				
			B	非標準化係数	標準化係数	t 値	有意確率
プールされた	1	(定数)	1.255	0.271		4.625	0.000
		●店舗導入日齢	-0.020	0.005		-4.025	0.000
		●店舗滞在期間	-0.002	0.001		-2.201	0.028
		●性別	0.005	0.005		1.076	0.282
		●避妊去勢	-0.197	0.068		-2.914	0.004

ペットショップ

187/187店舗 (100%)

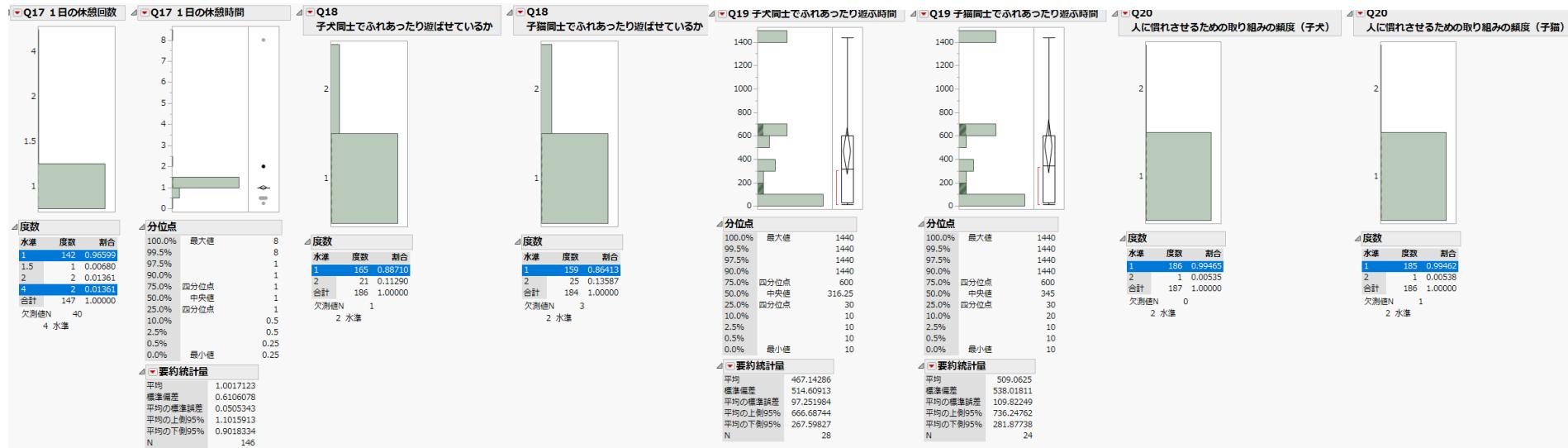
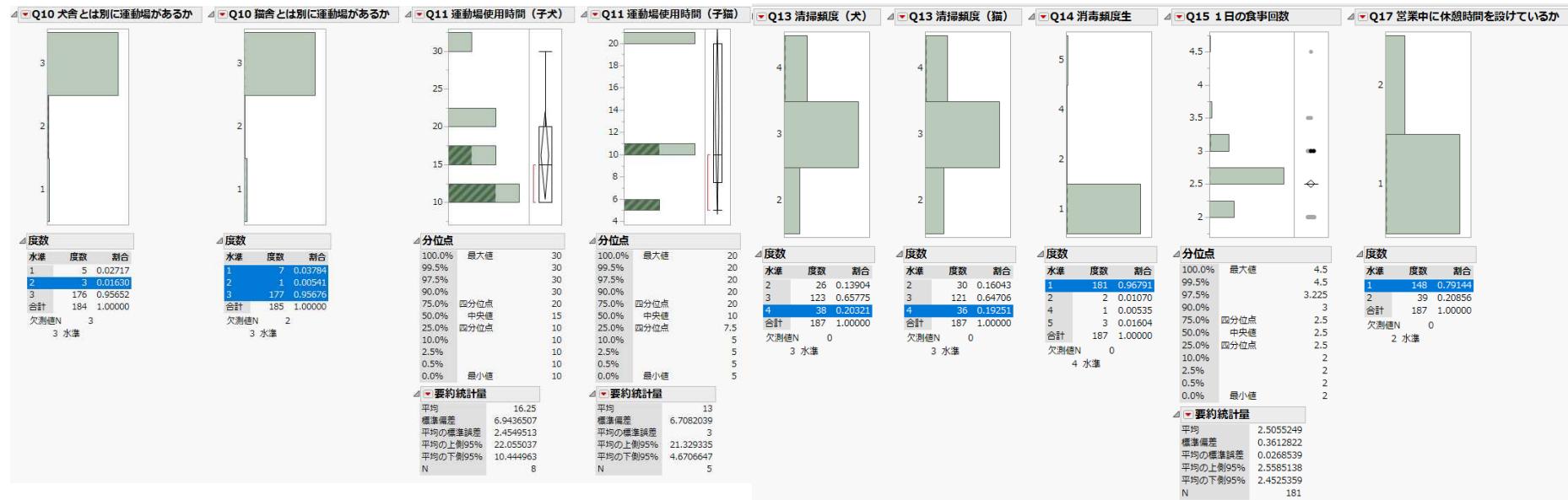
ブリーダー

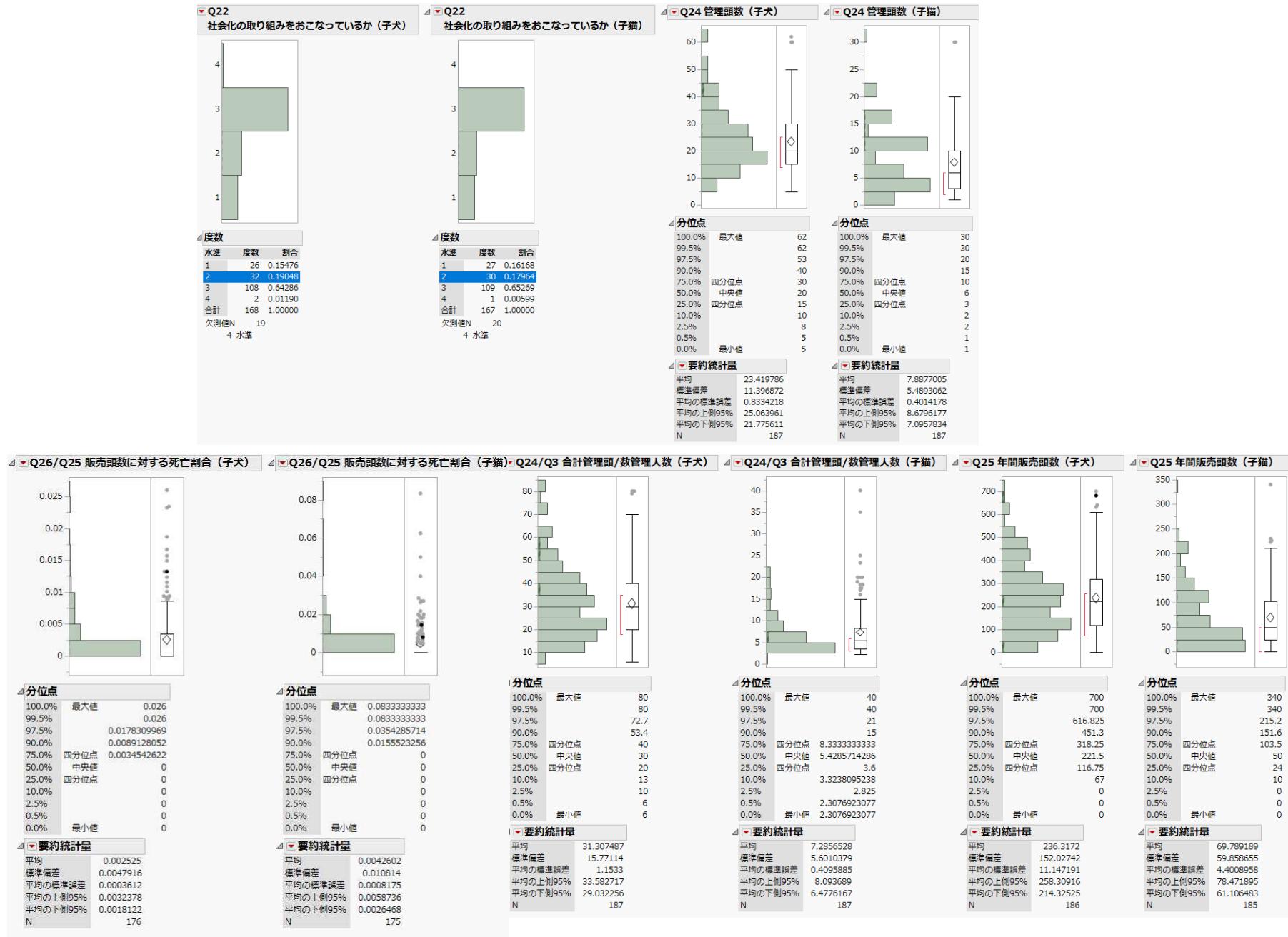
(返却率が低いので信頼のあるデータではない)

犬 195件 (返送) / 1,393件 (送付) = 14.0%

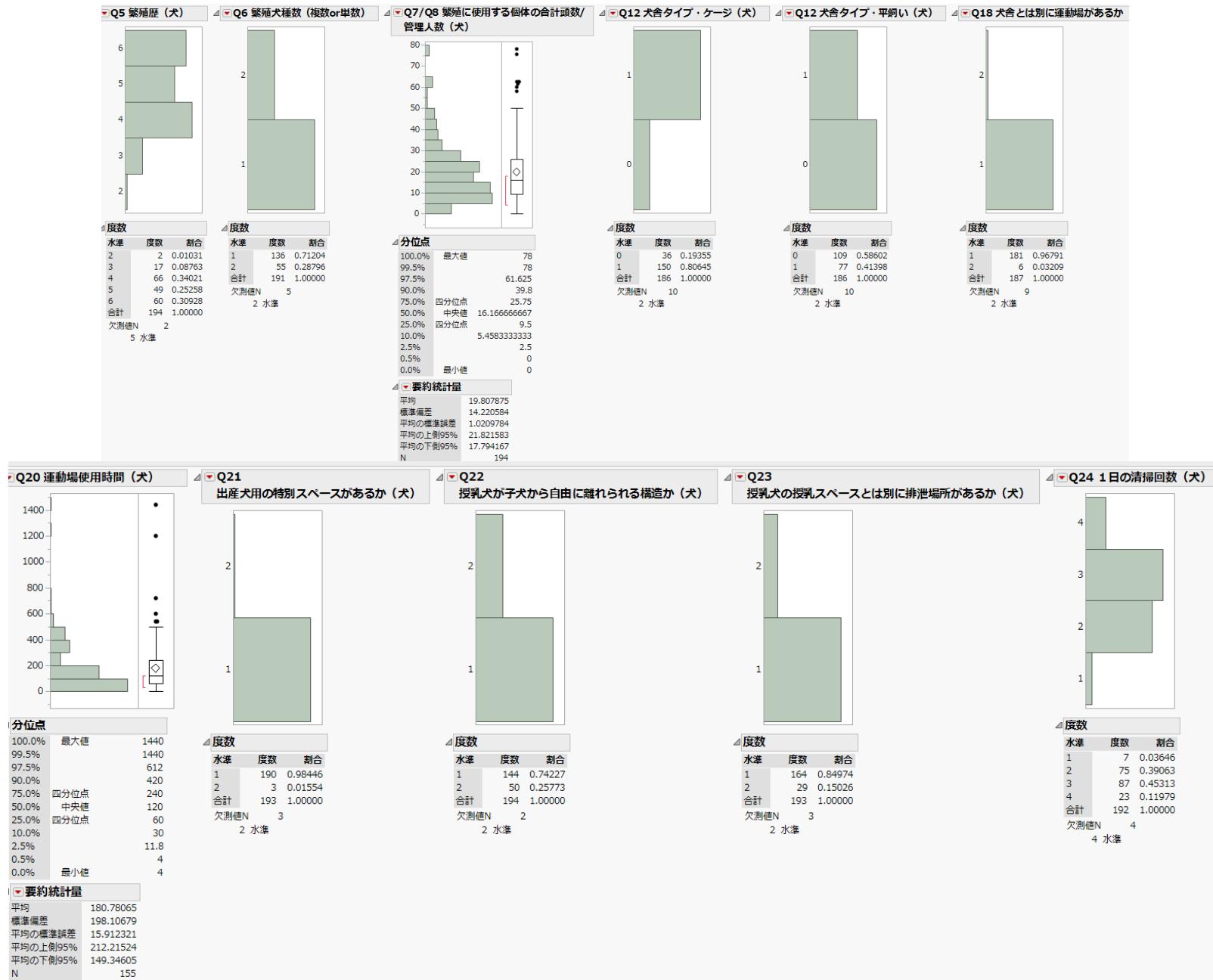
猫 59 / 378 = 13.2%

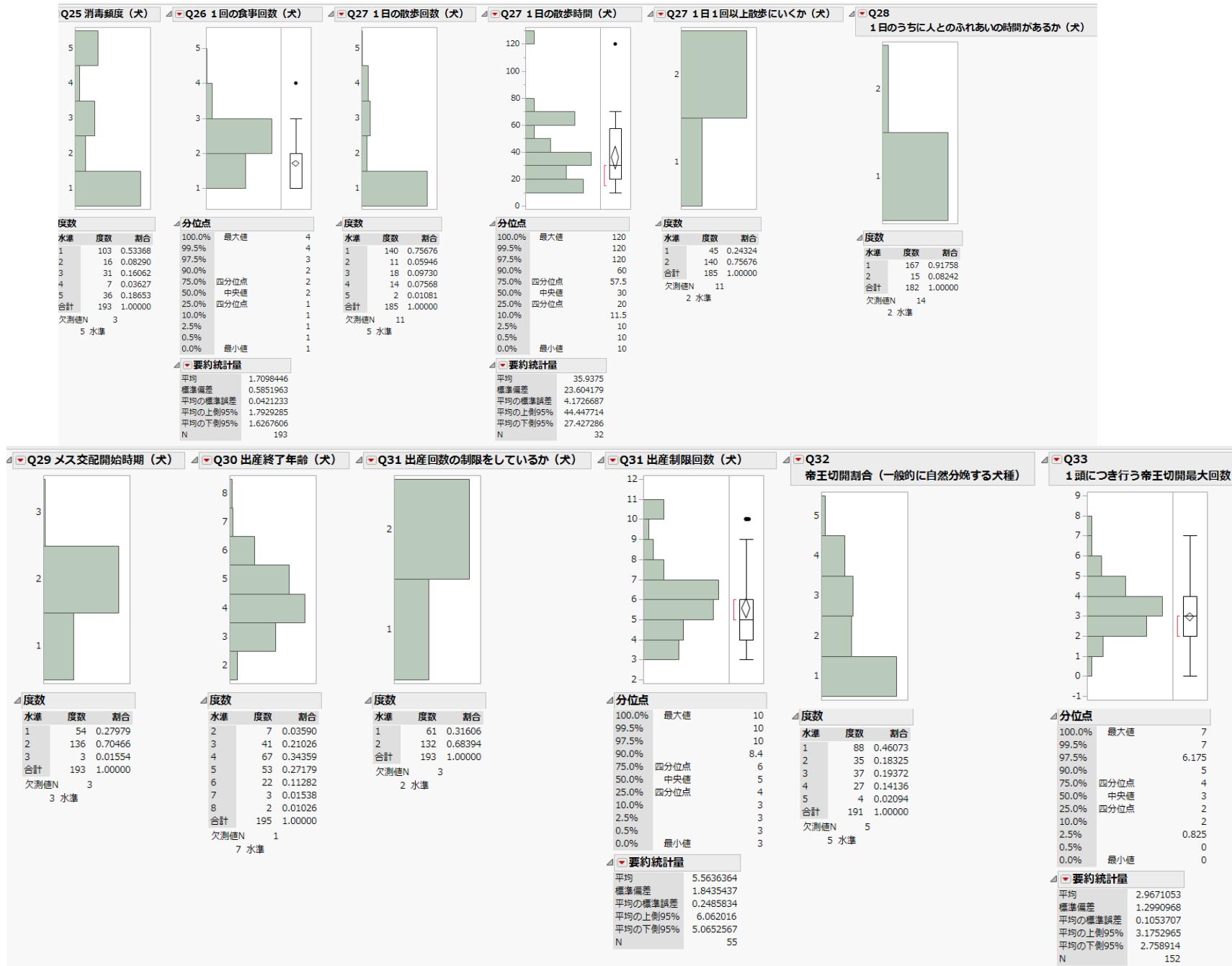
イヌネコ：ペットショップの飼育形態

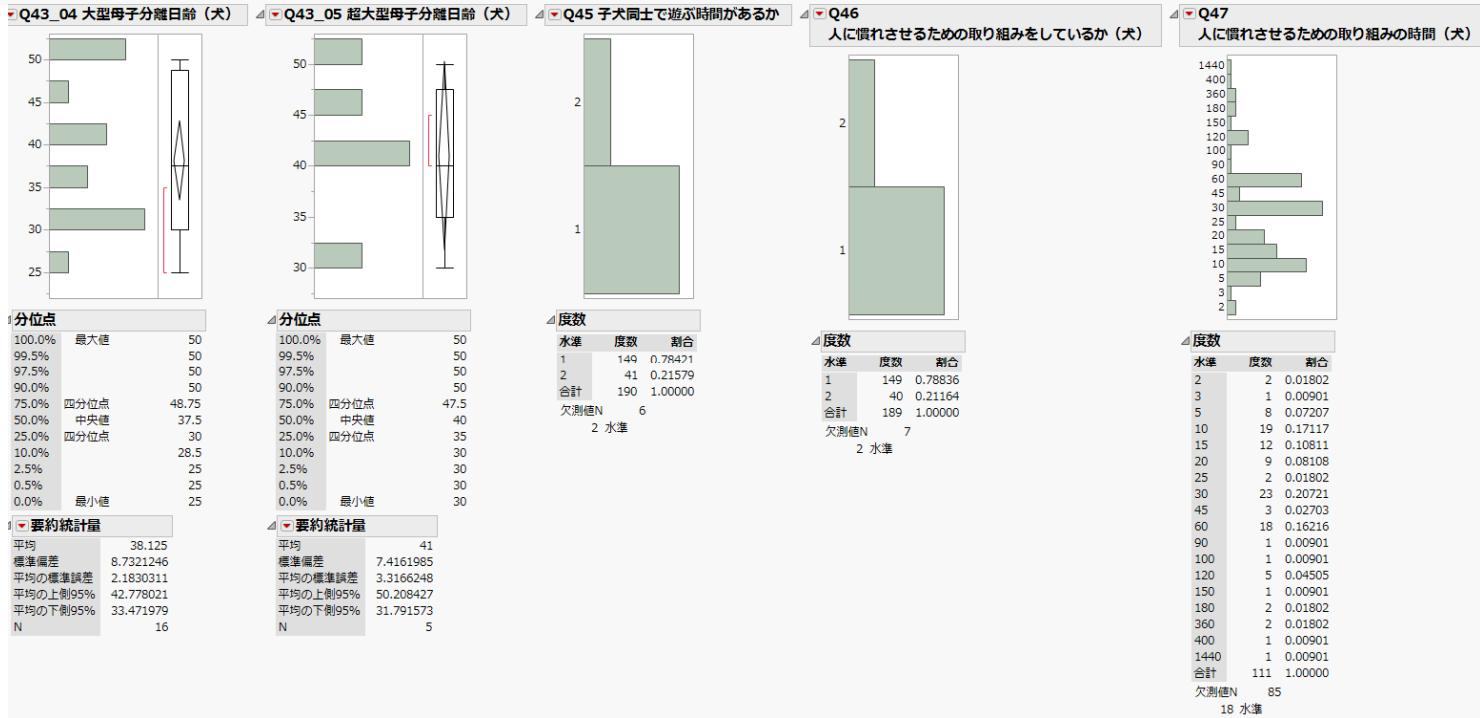
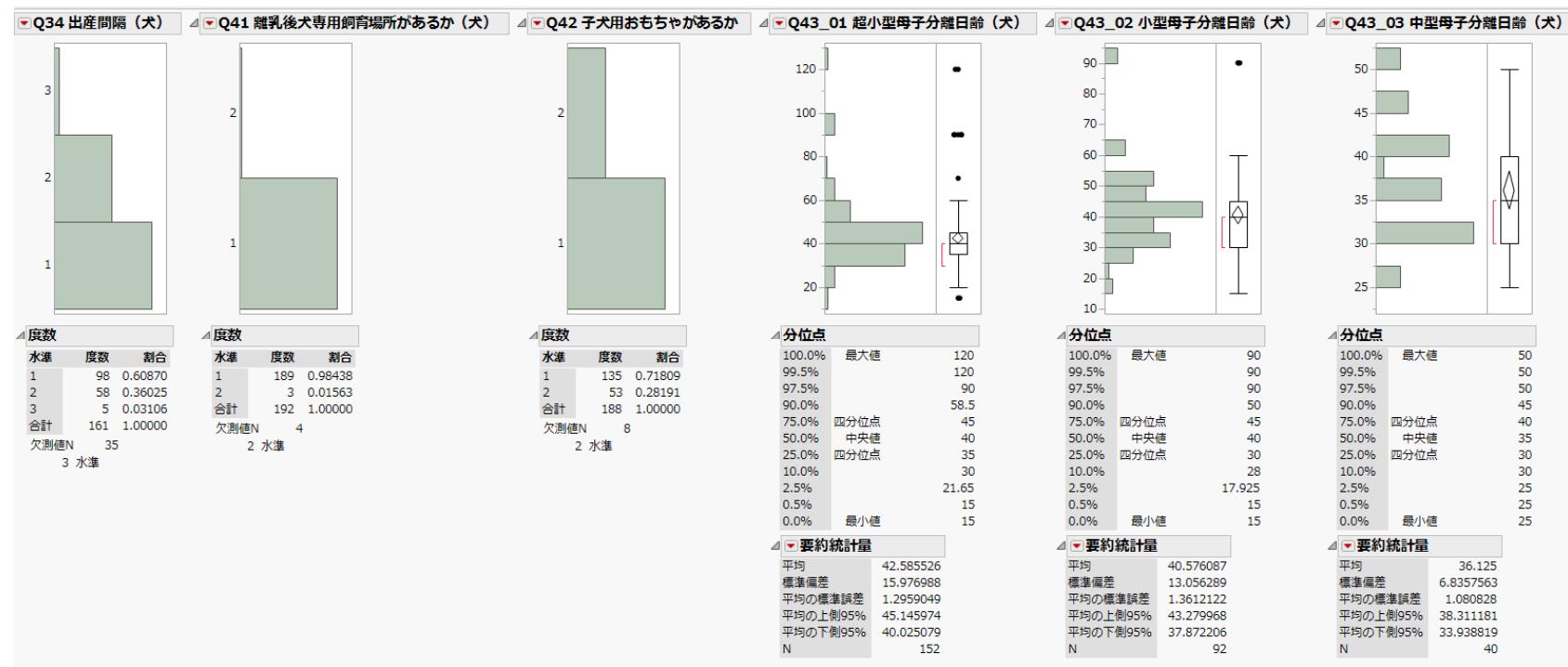


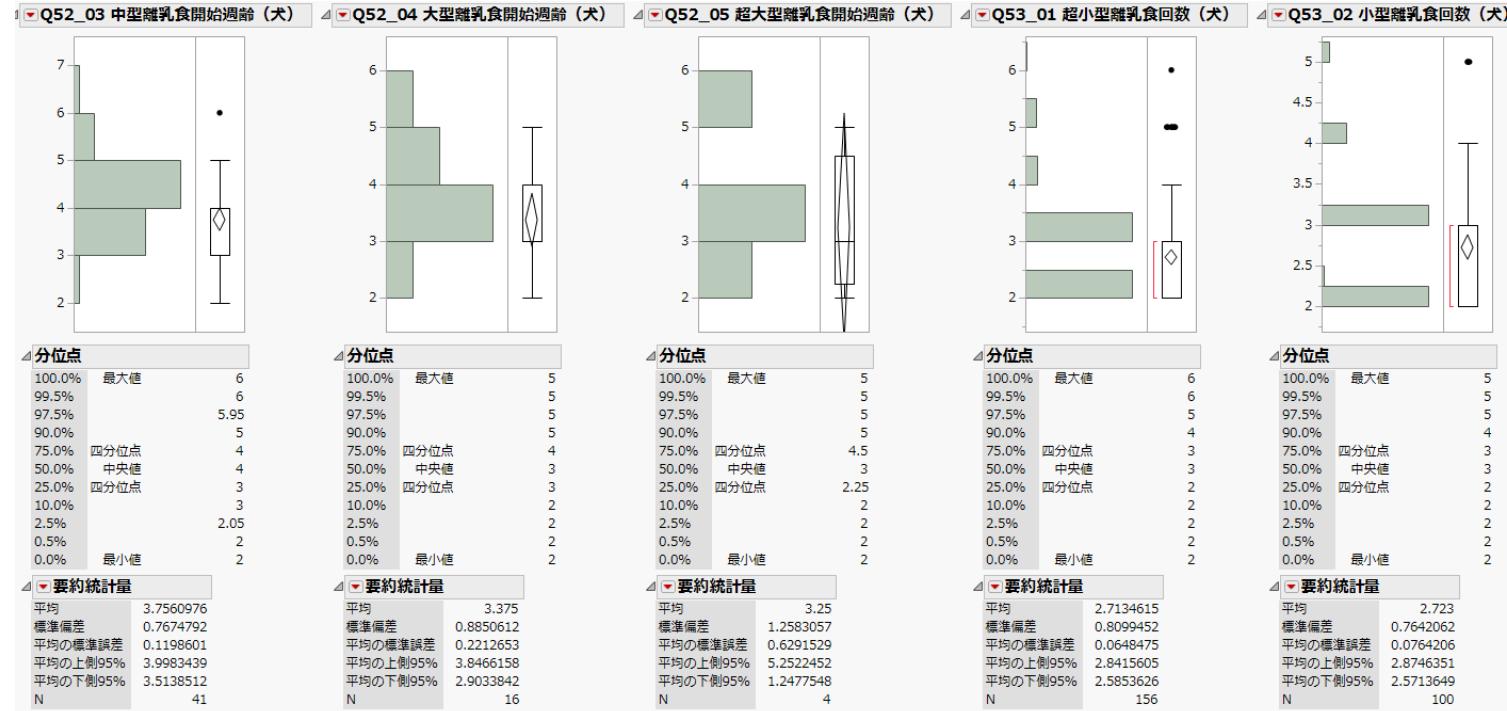
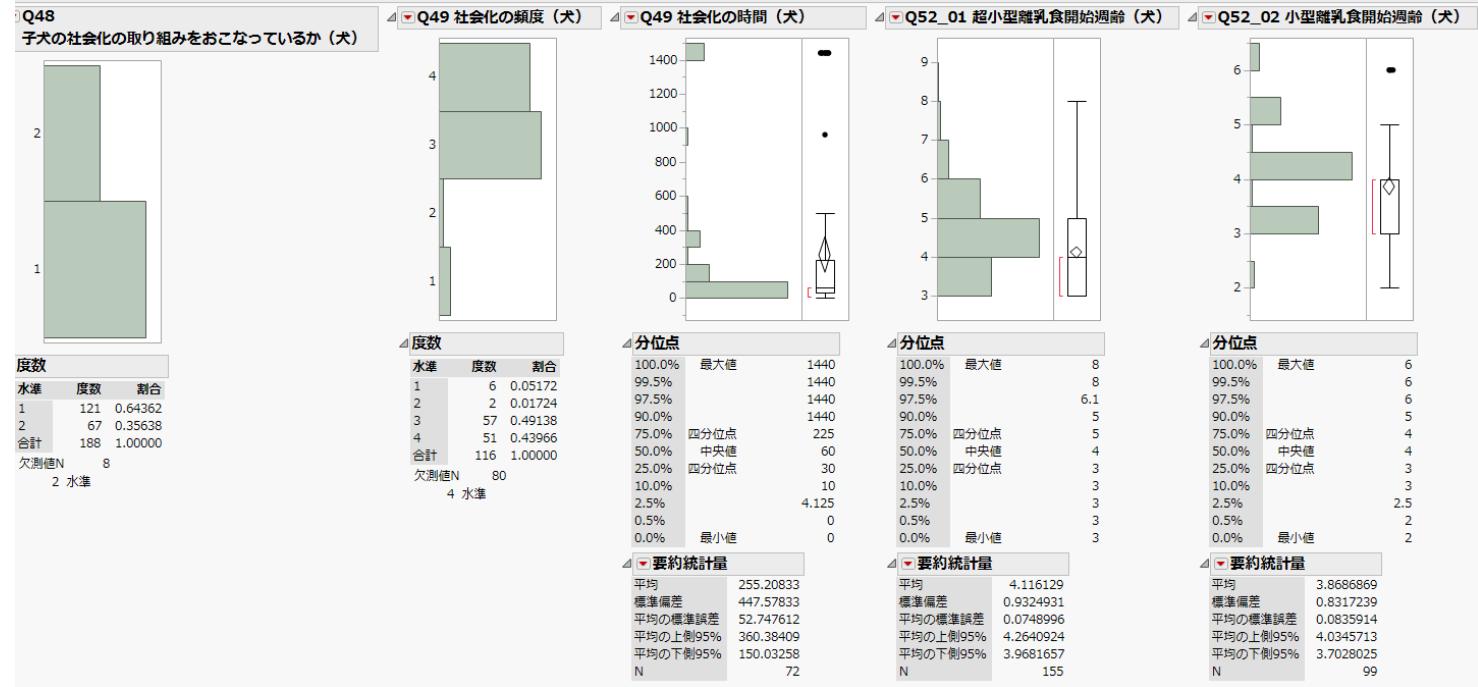


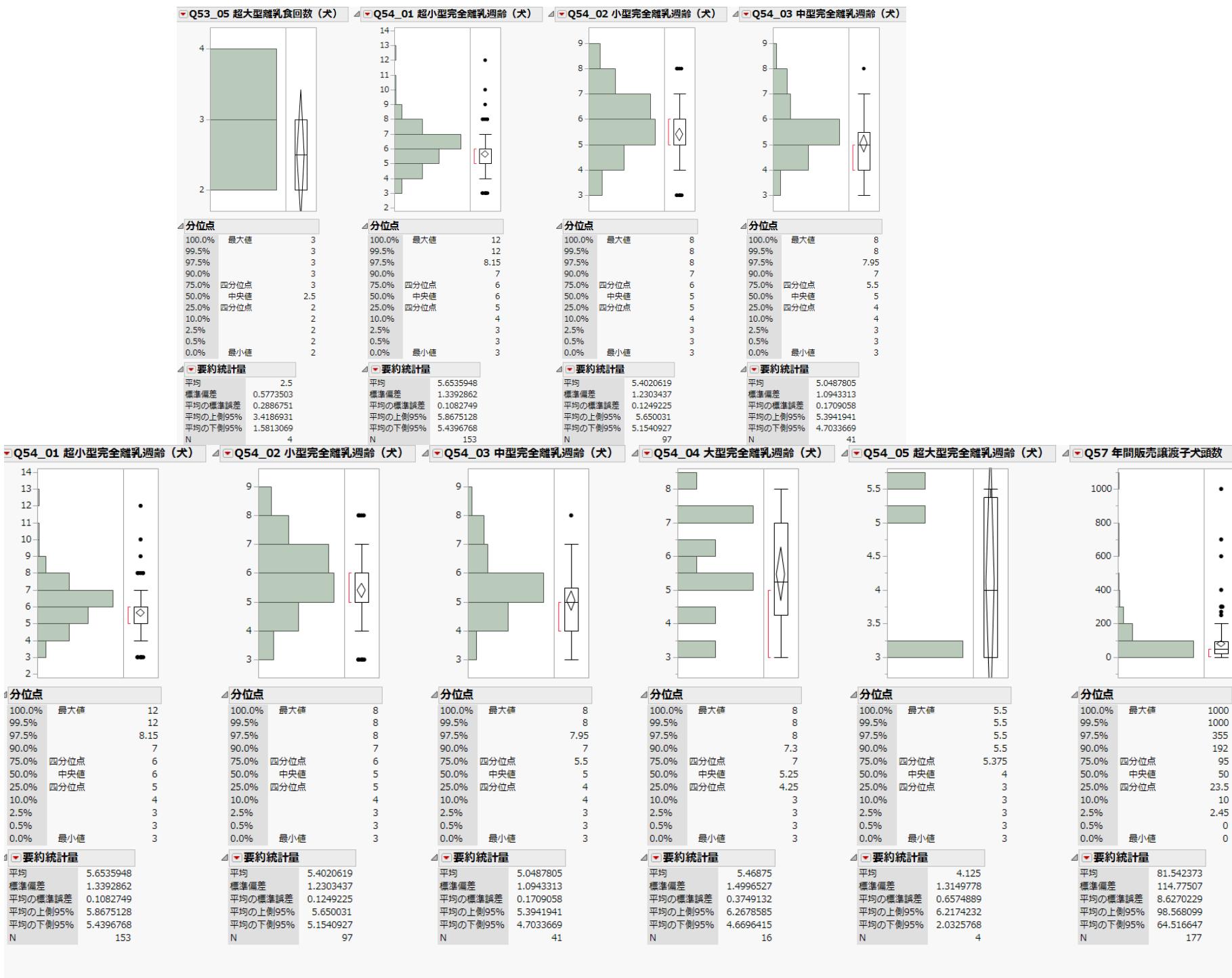
イヌブリーダーの飼育形態



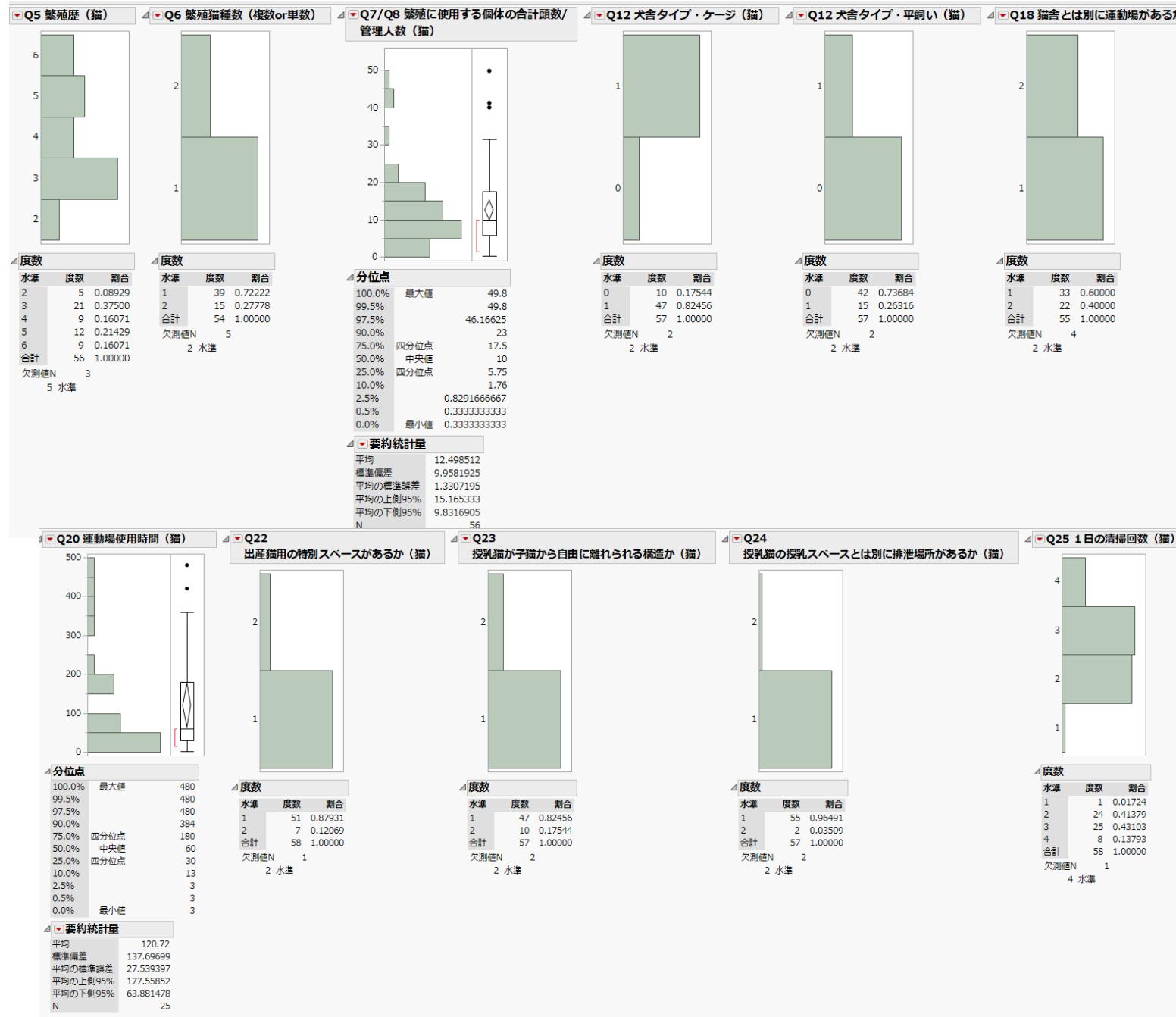


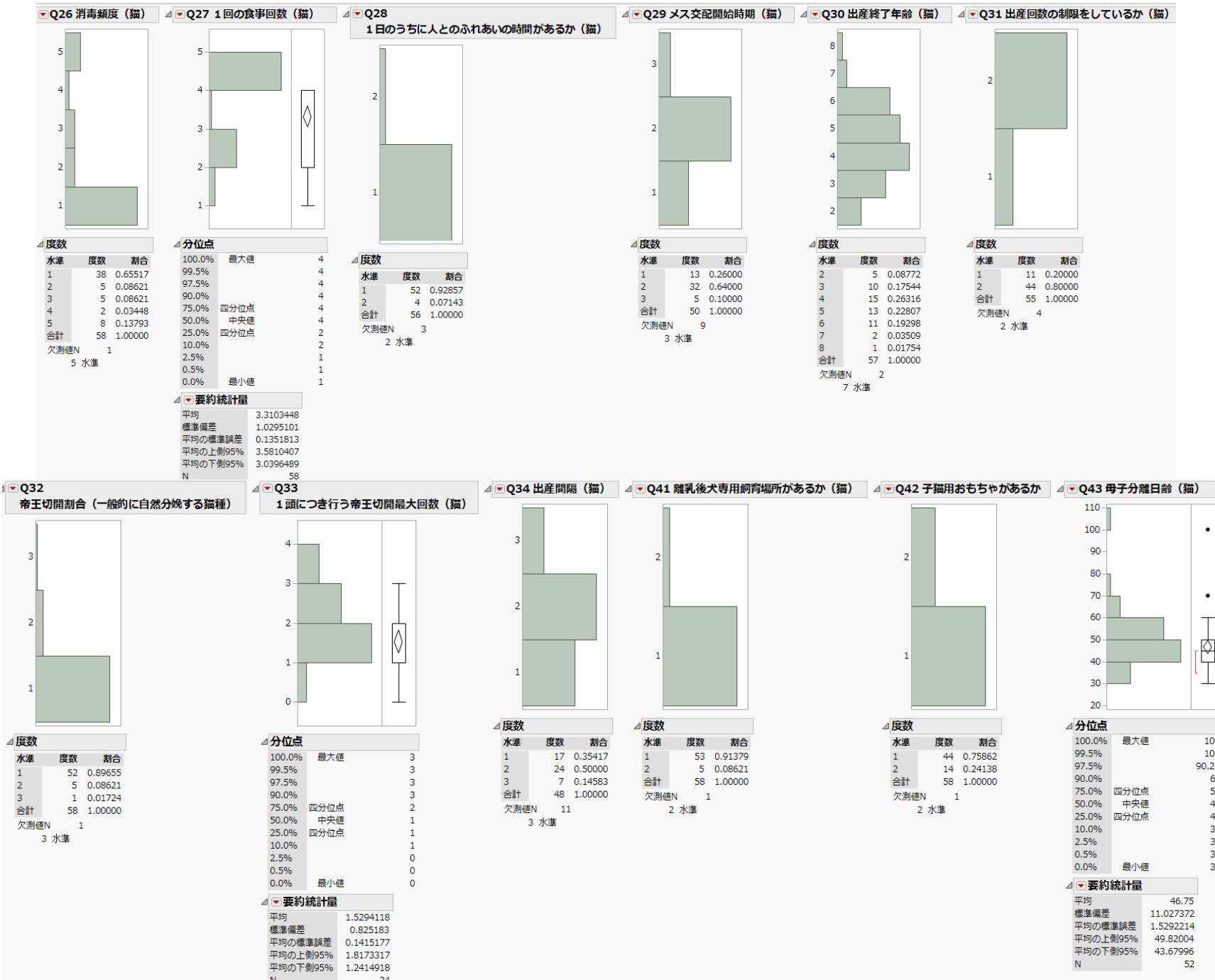


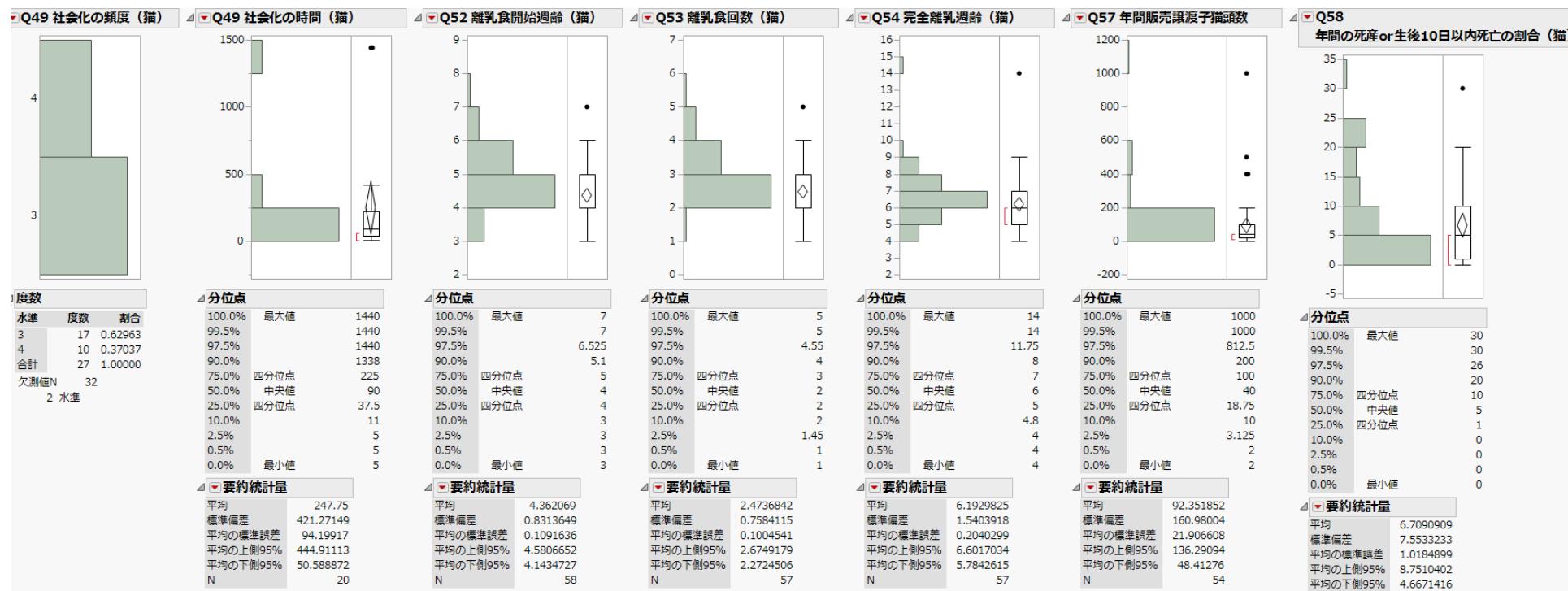
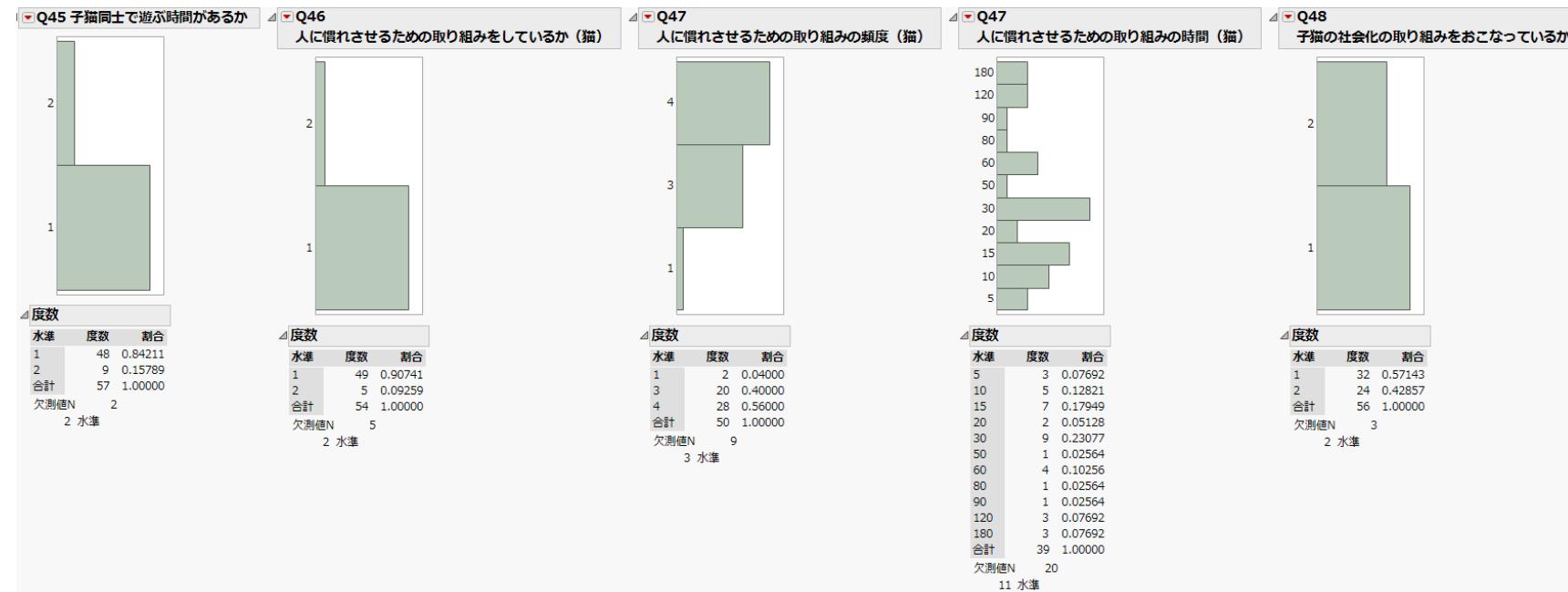




ネコブリーダーの飼育形態







イヌネコ：ペットショップ・ブリーダーの飼育形態と行動との関連性

【ペットショップ】

	犬	猫
Q10 犬舎・猫舎とは別に運動場があるか	n.s.	n.s.
Q11 運動場使用時間	n.s.	n.s.
Q13 清掃頻度	n.s.	n.s.
Q14 消毒頻度	n.s.	n.s.
Q15 1日の食事回数	n.s.	n.s.
Q17 営業中に休憩時間を設けているか	n.s.	n.s.
Q17 1日の休憩回数	n.s.	n.s.
Q17 1日の休憩時間	-0.046*	-0.103**
Q18 子犬・子猫同士でふれあったり遊ばせているか	n.s.	n.s.
Q19 子犬・子猫同士でふれあったり遊ぶ時間	n.s.	n.s.
Q20 人に慣れさせるための取り組みをしているか	n.s.	n.s.
Q23 子犬・子猫の社会化の取り組みをおこなっているか	n.s.	n.s.
Q24 管理頭数（仔犬）	n.s.	n.s.
Q24/Q3 合計管理頭数（仔犬、仔猫）／管理人数	n.s.	n.s.
Q25 年間販売頭数（仔犬）	n.s.	n.s.
Q26/Q25 販売頭数に対する死亡割合（仔犬）	n.s.	n.s.

【ブリーダー】

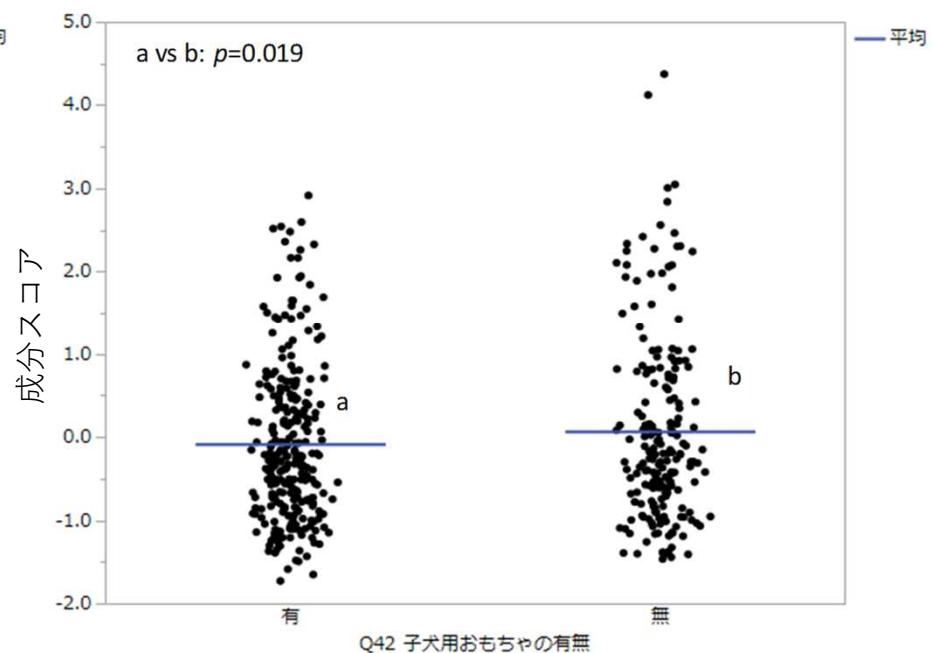
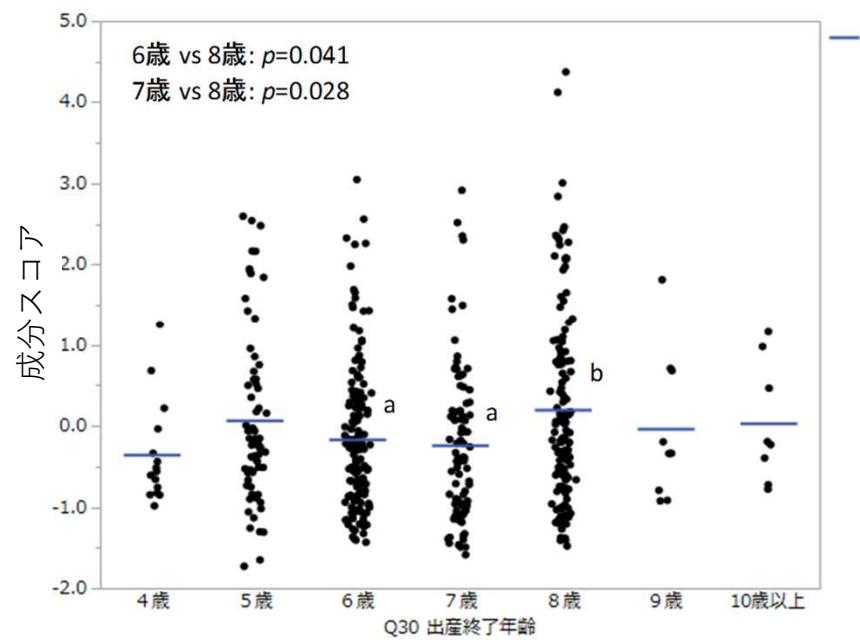
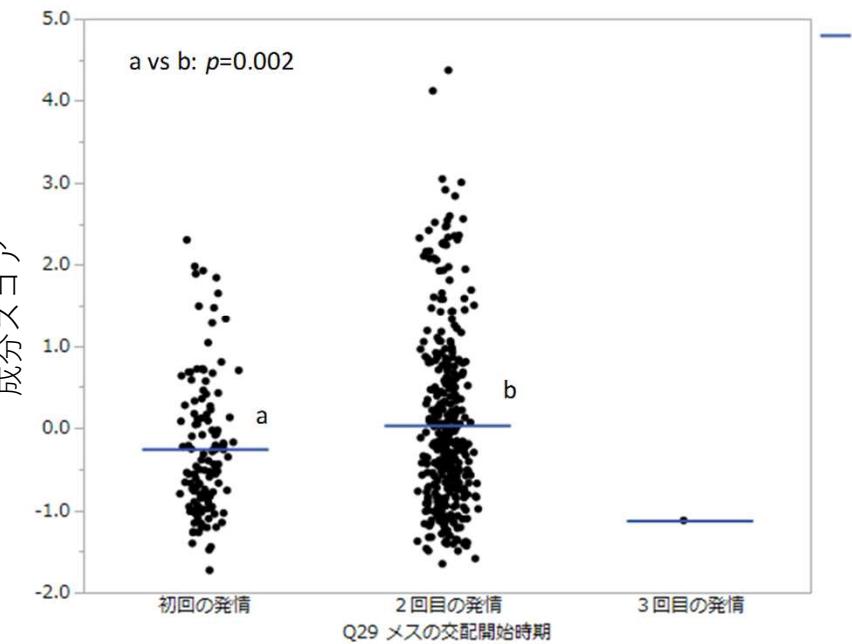
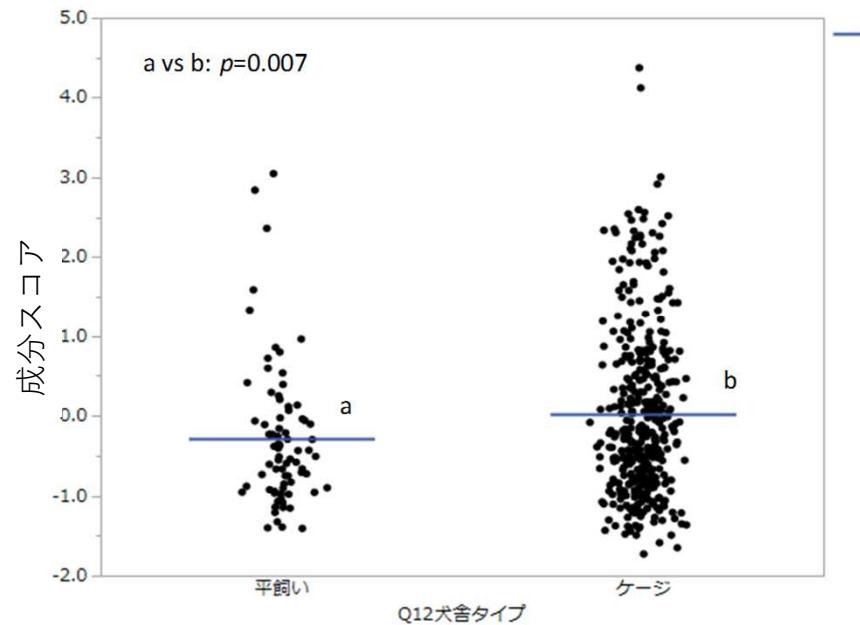
	犬	猫
Q05 繁殖歴	n.s.	n.s.
Q06 繁殖犬種数（複数or単数）	n.s.	n.s.
Q7/Q8 繁殖に使用する成犬（猫）の合計頭数／管理人数	n.s.	n.s.
Q12 犬舎・猫舎タイプ（ケージor平飼い）	ケージ> 平飼い**	n.s.
Q18 犬舎・猫舎とは別に運動場があるか	n.s.	n.s.
Q20 運動場使用時間	n.s.	n.s.
Q21 出産犬・出産猫用の特別スペースがあるか	n.s.	n.s.
Q22 授乳母が子犬・子猫から離れられる構造か	n.s.	n.s.
Q23 授乳母の授乳スペースとは別に排泄場所あるか	n.s.	n.s.
Q24 1日の清掃回数	n.s.	n.s.
Q25 消毒頻度	n.s.	n.s.
Q26 1日の食事回数	n.s.	n.s.
Q27 1日の散歩回数	n.s.	n.s.
Q27 1日の散歩時間	n.s.	n.s.
Q27 1日に1回以上散歩に行くか	n.s.	n.s.
Q28 1日のうちに人とのふれあいの時間があるか	n.s.	n.s.

【ブリーダー】

	犬	猫
Q29 メス交配開始時期	初回発情<2回目 **	n.s.
Q30 出産終了年齢	6歳<8歳* 7歳<8歳*	n.s.
Q31 出産回数制限	n.s.	n.s.
Q32 帝王切開割合（一般的に自然分娩する犬種）	n.s.	n.s.
Q33 1頭につき行う帝王切開最大回数	n.s.	n.s.
Q34 出産間隔	n.s.	n.s.
Q41 離乳後個体専用飼育場所があるか	n.s.	n.s.
Q42 子犬・子猫用おもちゃがあるか	有>無**	n.s.
Q43_01 超小型母子分離日齢	n.s.	
Q43_02 小型母子分離日齢	n.s.	
Q43_03 中型母子分離日齢	n.s.	n.s.
Q43_04 大型母子分離日齢	n.s.	
Q43_05 超大型母子分離日齢	n.s.	
Q45 子犬・子猫同士で遊ぶ時間があるか	n.s.	n.s.
Q46 人に慣れさせるための取り組みをしているか	n.s.	n.s.
Q47 子犬・子猫の人とのふれあいの頻度	n.s.	n.s.
Q47 子犬・子猫の人とのふれあいの時間	n.s.	n.s.
Q48 子犬・子猫の社会化の取り組みをおこなっているか	n.s.	n.s.
Q49 子犬・子猫の社会化の頻度	n.s.	n.s.
Q49 子犬・子猫の社会化の時間	n.s.	n.s.

【ブリーダー】

	犬	猫
Q52_01 超小型離乳食開始週齢		n.s.
Q52_02 小型離乳食開始週齢		n.s.
Q52_03 中型離乳食開始週齢		n.s.
Q52_04 大型離乳食開始週齢		n.s.
Q52_05 超大型離乳食開始週齢		n.s.
Q53_01 超小型離乳食回数		n.s.
Q53_02 小型離乳食回数		n.s.
Q53_03 中型離乳食回数		n.s.
Q53_04 大型離乳食回数		n.s.
Q53_05 超大型離乳食回数		n.s.
Q54_01 超小型完全離乳週齢		n.s.
Q54_02 小型完全離乳週齢	0.121*	
Q54_03 中型完全離乳週齢		n.s.
Q54_04 大型完全離乳週齢		n.s.
Q54_05 超大型完全離乳週齢		n.s.
Q57 年間販売譲渡子犬頭数	.152**	n.s.
Q58 年間の死産or生後10日以内死亡の割合※	0.100*	n.s.



イヌ

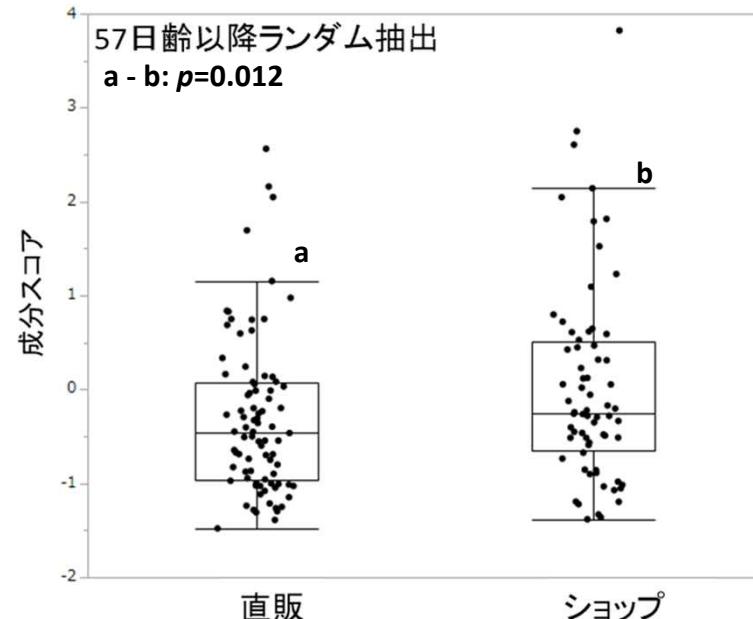
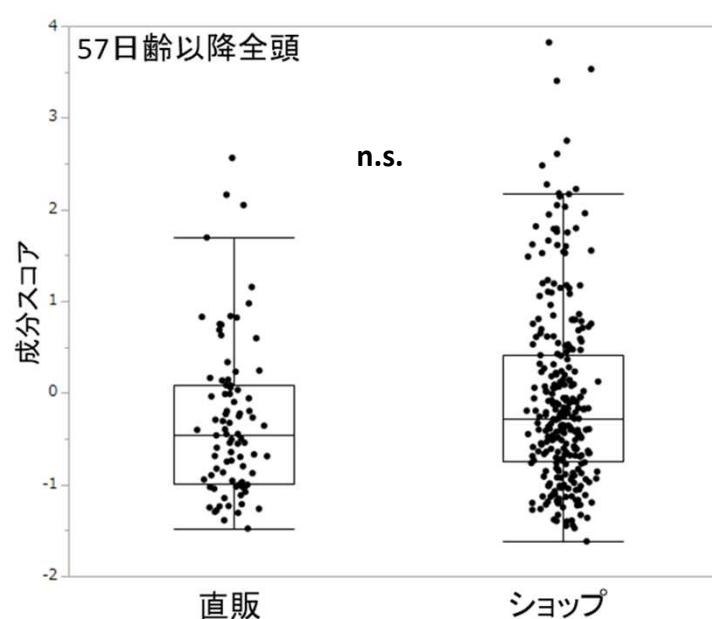
イヌネコ：ペットショップ由来とブリーダー由来の比較（57日齢以降）

	個体数		回帰係数（有意確率）			
	直販	ショップ	直販ショップ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
重回帰 57日齢以降全頭($R^2=0.005-0.009$)	88	285	0.133(0.046)	-	-	-
57日齢以降ランダム抽出($R^2=0.013-0.021$)	84	68	0.462(0.013)	-	-	-

重回帰	直販	ショップ	直販ショップ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢	店舗導入日齢
57日齢以降ランダム抽出($R^2=0.024-0.037$)	84	68	0.407(0.031)	-	-	-	-0.038(0.094)

一般化線形	回帰係数（有意確率）			
	直販ショップ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
57日齢以降全頭(AIC 1032.26)	直販:-0.433(0.056)	-	-	-
57日齢以降ランダム抽出(AIC 424.004)	直販:-1.06(0.003)	-	-	-

一般化線形	直販ショップ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢	店舗導入日齢
57日齢以降ランダム抽出(AIC 426.572)	-	-	-	-	-0.122(0.064)



ネコ

重回帰	n数		回帰係数（有意確率）			
	直販	ショッピ	直販ショッピ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
57日齢以降全頭($R^2=0.025-0.028$)	14	197	-	-0.006(0.006)	-	-

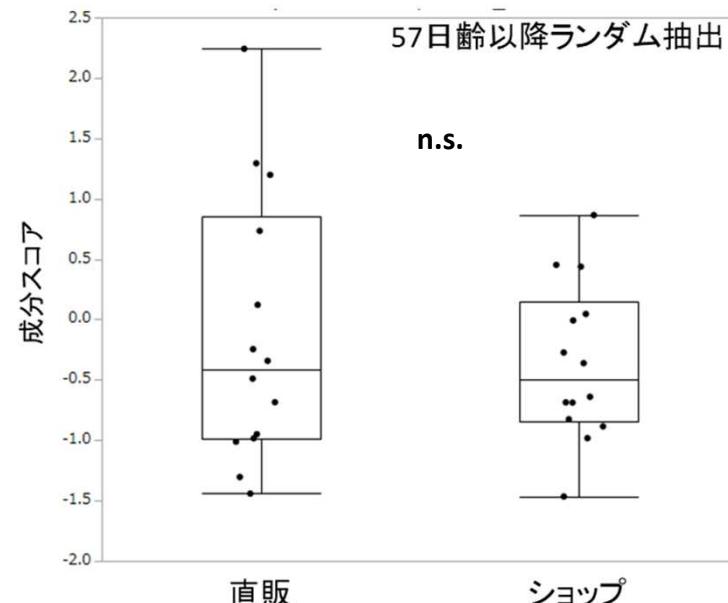
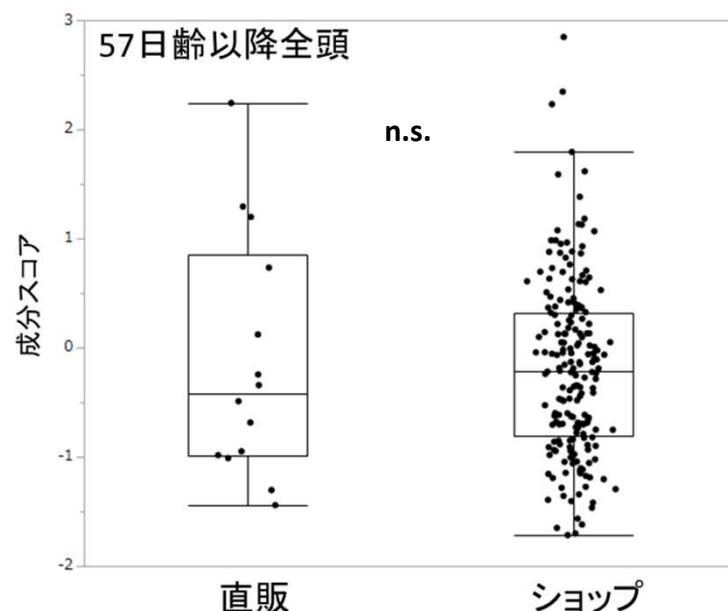
重回帰	直販	ショッピ	直販ショッピ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
57日齢以降ランダム抽出($R^2=-0.090--0.081$)	14	14	-	-	-	-

一般化線形

回帰係数（有意確率）

一般化線形	直販ショッピ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
57日齢以降全頭(AIC 515.376)	-	-	-	-

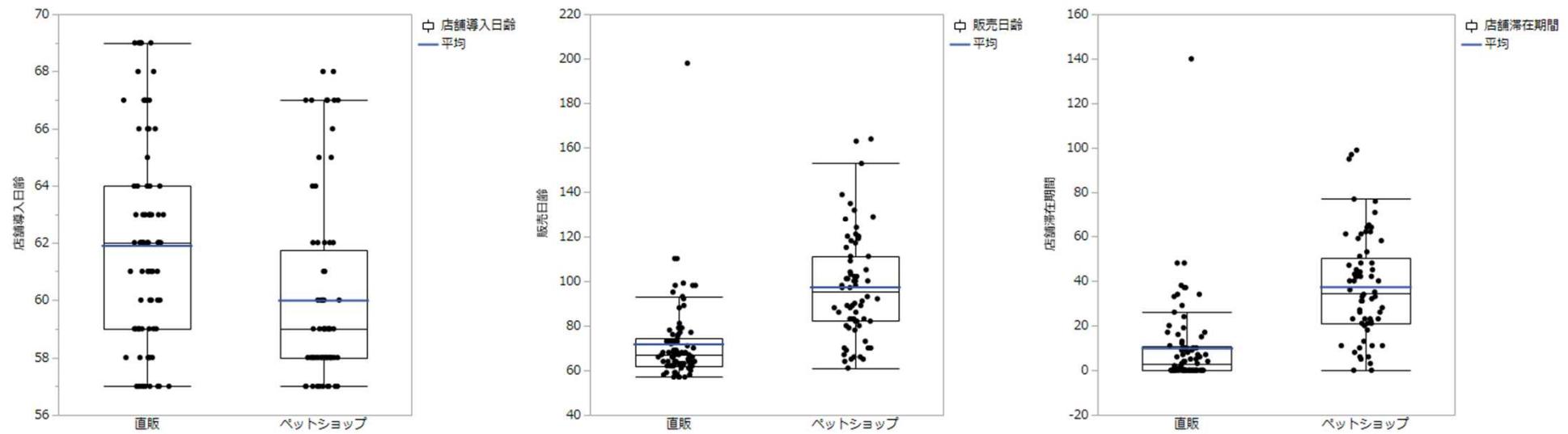
一般化線形	直販ショッピ	店舗滞在期間	性別	避妊去勢
57日齢以降ランダム抽出(AIC 90.241)	-	-	-	-



イヌ：ペットショップ由来とブリーダー由来の比較（57日齢以降）

ランダム抽出犬種・個体数一覧

	犬種	直販	ショップ
21	キャバリア・キング・チャールズ・スパニエル	2	2
30	シー・ズー	15	4
34	柴犬	16	11
50	チワワ	10	10
54	トイ・プードル	15	15
60	パグ	4	4
76	フレンチ・ブルドッグ	3	3
85	ボストン・テリア	2	2
87	ポメラニアン	1	1
90	マルチーズ	1	1
94	ミニチュア・シュナウザー	4	4
95	ミニチュア・ダックスフンド	2	2
99	ヨークシャー・テリア	7	7
300	雑種	2	2



	● 店舗導入日齢	● 販売日齢	● 店舗滞在期間
Mann-Whitney の U	1917.000	826.500	726.500
Wilcoxon の W	4263.000	4396.500	4296.500
Z	-3.504	-7.524	-7.950
P	<0.001	<0.001	<0.001

(犬種を選択)

イヌの飼い主の満足度と行動との関連

		相関 (Spearman)							
代入番号		(N)気になること : 食事	(N)気になること : トイレ	(N)気になること : 無駄吠え	(N)気になること : 甘噛み	(N)気になること : 引っ張り	(N)気になること : 飛びつき	(N)気になること : 食糞	
プールされた	▲REGR factor score 1 for analysis 1	<i>rs</i> 0.007	.043 ** 0.000	.060 ** 0.000	.431 ** 0.000	.050 ** 0.002	.073 ** 0.000	.045 ** 0.005	.041 * 0.011
	度数	3916	3917	3914	3916	3914	3914	3916	3904
	▲REGR factor score 2 for analysis 1	<i>rs</i> 0.000	.114 ** 0.001	.052 ** 0.000	.184 ** 0.000	.061 ** 0.000	.034 * 0.041	0.009 0.573	.044 ** 0.007
	度数	3916	3917	3914	3916	3914	3914	3916	3904
	▲REGR factor score 3 for analysis 1	<i>rs</i> 0.000	.099 ** 0.000	.172 ** 0.000	.331 ** 0.000	.207 ** 0.000	.193 ** 0.000	.274 ** 0.000	.049 ** 0.002
	度数	3916	3917	3914	3916	3914	3914	3916	3904
	▲REGR factor score 4 for analysis 1	<i>rs</i> 0.000	.133 ** 0.000	.148 ** 0.000	.244 ** 0.000	.291 ** 0.000	.234 ** 0.000	.180 ** 0.000	.080 ** 0.000
	度数	3916	3917	3914	3916	3914	3914	3916	3904
	▲REGR factor score 5 for analysis 1	<i>rs</i> 0.841	-0.003 0.009	.043 ** 0.000	.103 ** 0.000	0.026 0.116	.104 ** 0.000	.059 ** 0.000	.041 * 0.016
	度数	3916	3917	3914	3916	3914	3914	3916	3904
	▲A-R factor score 1 for analysis 2	<i>rs</i> 0.000	.112 ** 0.000	.112 ** 0.000	.433 ** 0.000	.139 ** 0.000	.137 ** 0.000	.117 ** 0.000	.061 ** 0.000
	度数	3916	3917	3914	3916	3914	3914	3916	3904

イヌの飼い主の満足度と行動との関連

		相関 (Spearman)																												
代入番号	ブルされた	(P)利点：健康的		(P)利点：運動		(P)利点：ストレス低減		(P)利点：孤独感減少		(P)利点：ハリ		(P)利点：潤い、安らぎ		(P)利点：自信		(P)利点：コミュニケーション		(P)利点：プラス思考		(P)利点：子どもの成長		(P)また飼いたい		(P)飼育を勧めたい		散歩回数				
		▲REGR factor score 1 for analysis 1	rs	-0.030	-0.045**	-0.043**	-0.026	-0.022	-0.014	0.005	-0.082**	0.010	.034*	-0.044**	-0.037	-0.067**	p	0.061	0.005	0.007	0.105	0.169	0.381	0.739	0.000	0.550	0.049	0.006	0.023	0.000
		度数	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3915	3914	3412	3916	3914	3915	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3915	3914	3916	3914	3915			
ブルされた	▲REGR factor score 2 for analysis 1	rs	-0.022	-0.069**	-0.020	-0.003	-0.016	-0.007	0.003	-0.089**	0.010	0.028	-0.040*	-0.015	-0.102**	p	0.166	0.000	0.213	0.833	0.329	0.663	0.848	0.000	0.556	0.103	0.013	0.341	0.000	
		度数	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3915	3914	3412	3916	3914	3915	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3915	3914	3916	3914	3915			
		▲REGR factor score 3 for analysis 1	rs	-0.045**	0.000	-0.020	.072**	-0.004	-0.001	-0.048**	-0.020	-0.030	-0.043*	0.006	.044**	-0.070**	p	0.005	0.977	0.215	0.000	0.811	0.949	0.003	0.209	0.059	0.013	0.716	0.006	0.000
ブルされた	▲REGR factor score 4 for analysis 1	rs	-0.052**	-0.030	-0.084**	-0.063**	-0.079**	-0.097**	-0.057**	-0.061**	-0.040*	-0.041*	-0.122**	-0.053**	-0.024	p	0.002	0.064	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.013	0.018	0.000	0.001	0.149	
		度数	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3915	3914	3412	3916	3914	3915	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3915	3914	3916	3914	3915			
		▲REGR factor score 5 for analysis 1	rs	0.005	0.009	-0.063**	-0.058**	-0.054**	-0.044*	0.005	-0.024	-0.017	0.008	-0.040*	-0.023	.063**	p	0.764	0.594	0.000	0.001	0.011	0.782	0.165	0.307	0.683	0.020	0.236	0.000	
ブルされた	▲A-R factor score 1 for analysis 2	rs	-0.040*	-0.057**	-0.059**	-0.014	-0.035*	-0.032*	-0.020	-0.107**	-0.008	0.023	-0.057**	-0.028	-0.085**	p	0.012	0.000	0.000	0.384	0.028	0.049	0.222	0.000	0.628	0.184	0.000	0.082	0.000	
		度数	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3911	3914	3412	3916	3914	3915	3911	3912	3913	3911	3914	3911	3915	3914	3916	3914	3915				

ネコの飼い主の満足度と行動との関連

		相関 (Spearman)							
代入番号		▲REGR factor score 2 for analysis 1	▲A-R factor score 1 for analysis 2	(N)気になること：食事	(N)気になること：トイレ	(N)気になること：無駄鳴き	(N)気になること：甘噛み	(N)気になること：食糞	
		▲REGR factor score 1 for analysis 1 <i>rs</i>	.488 **	.843 **	.160 **	.102 **	.137 **	.092 **	.086 **
		<i>p</i>	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.004
		度数	1188	1188	1147	1148	1148	1147	1147
		▲REGR factor score 2 for analysis 1 <i>rs</i>		.742 **	.152 **	.088 **	.078 **	.200 **	.097 **
		<i>p</i>		0.000	0.000	0.003	0.010	0.000	0.001
		度数		1188	1147	1148	1148	1147	1147
		▲A-R factor score 1 for analysis 2 <i>rs</i>			.212 **	.127 **	.170 **	.246 **	.136 **
		<i>p</i>			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
		度数			1147	1148	1148	1147	1147

**. 相関係数は 1% 水準で有意 (両側) です。

*. 相関係数は 5% 水準で有意 (両側) です。

ネコの飼い主の満足度と行動との関連

		相関 (Spearman)														
代入番号		▲REGR factor score 2 for analysis 1	▲A-R factor score 1 for analysis 2	(P)利点：健康的	(P)利点：運動	(P)利点：ストレス低減	(P)利点：孤独感減少	(P)利点：ハリ	(P)利点：潤い、安らぎ	(P)利点：自信	(P)利点：コミュニケーション	(P)利点：プラス思考	(P)利点：子どもの成長	(P)また飼いたい	(P)飼育を勧めたい	
		p														
ブールされた	▲REGR factor score rs 1 for analysis 1	.488**	.843**	-0.047	-.094**	-0.043	0.046	0.009	-0.012	-0.038	-0.007	-0.035	-.083**	-0.026	0.039	
	p	0.000	0.000	0.114	0.002	0.143	0.119	0.763	0.681	0.201	0.814	0.250	0.007	0.380	0.198	
	度数	1188	1188	1147	1148	1148	1147	1148	1147	1148	1148	1147	1123	1146	1146	
	▲REGR factor score rs 2 for analysis 1	.742**	-.068*	-.087**	-.091**	0.010	-0.034	-.067*	-0.039	-0.016	-0.022	-.095**	-.081**	-0.010		
	p	0.000	0.022	0.003	0.002	0.737	0.259	0.023	0.187	0.589	0.458	0.001	0.006	0.730		
	度数	1188	1147	1148	1148	1147	1148	1147	1148	1148	1147	1123	1146	1146		
	▲A-R factor score rs 1 for analysis 2			-0.037	-.106**	-.077**	0.055	0.002	-0.047	-0.054	-0.030	-0.029	-.080**	-.062*	0.010	
	p			0.220	0.000	0.010	0.065	0.946	0.111	0.069	0.317	0.329	0.007	0.039	0.737	
	度数			1147	1148	1148	1147	1148	1147	1148	1148	1147	1123	1146	1146	

**. 相関係数は 1% 水準で有意（両側）です。

*. 相関係数は 5% 水準で有意（両側）です。

前回発表スライドの修正（スライド番号 6、赤字部分）



Applied Animal Behaviour Science
Volume 135, Issues 1–2, 30 November 2011, Pages 86-94



Mental health of dogs formerly used as 'breeding stock' in commercial breeding establishments
Franklin D. McMillan ^a✉, Deborah L. Duffy ^b✉, James A. Serpell ^b✉

Show more

<https://doi.org/10.1016/j.applanim.2011.09.006> Get rights and content

1)-4 C-barq解析

“子犬工場で**飼養されている**イヌたちは不安因子が高く、攻撃因子が低い”