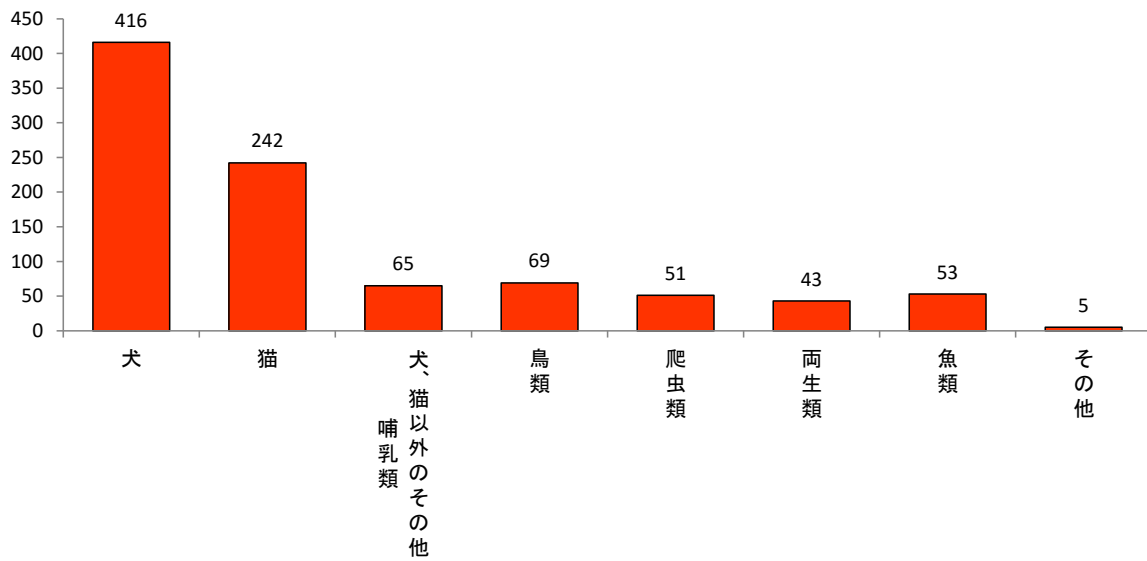


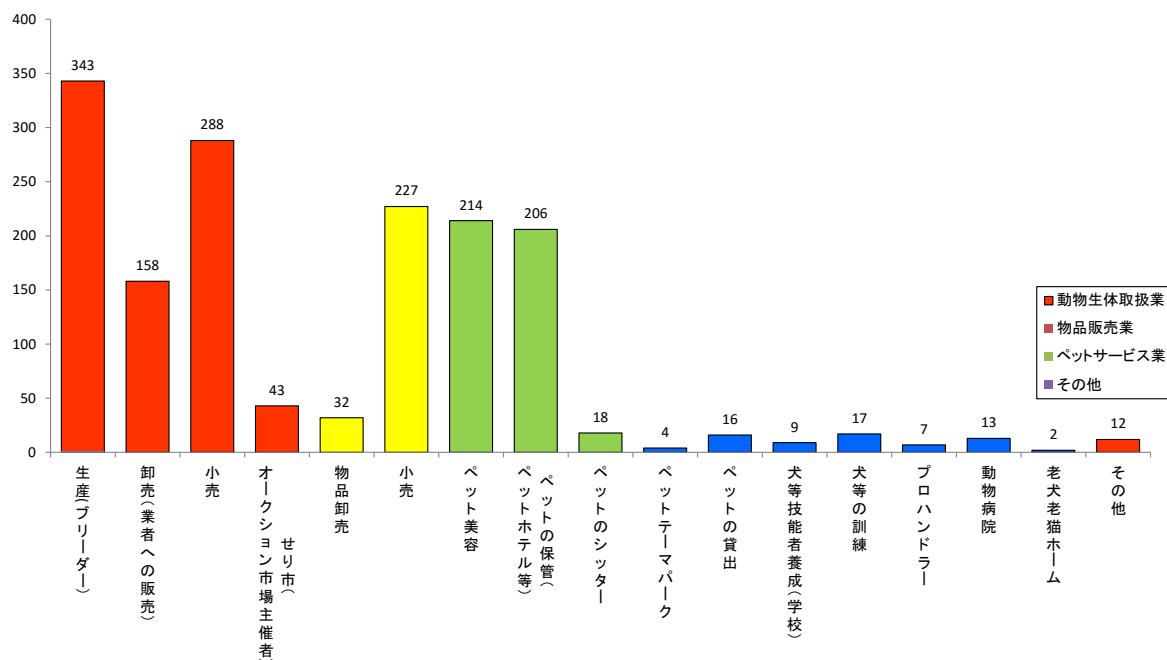
動物取扱業に関するアンケート調査（平成 25 年度）

- ◆対 象：第一種動物取扱業者 2,500  
（有効回収率 19.0%）
- ◆調査期間：平成 26 年 2 月 17 日より 3 月 12 日
- ◆調査方法：文書による郵送
- ◆提出方法：郵送、FAX

問 1：取り扱い動物（MA n=470）



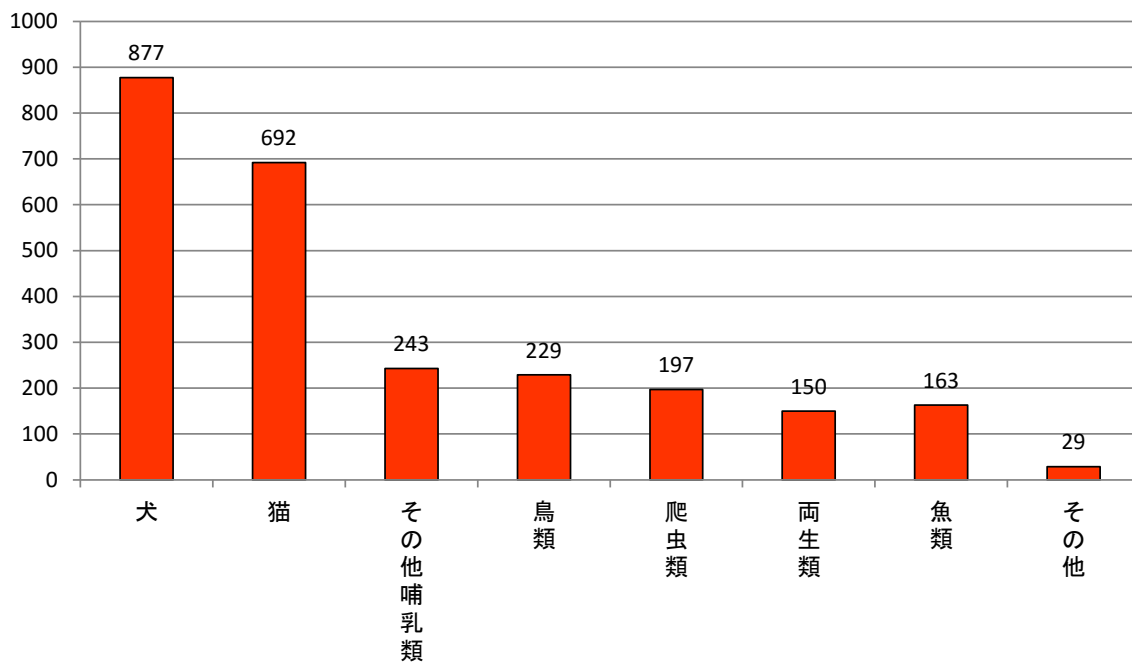
問2：業務形態 (MA n=440)



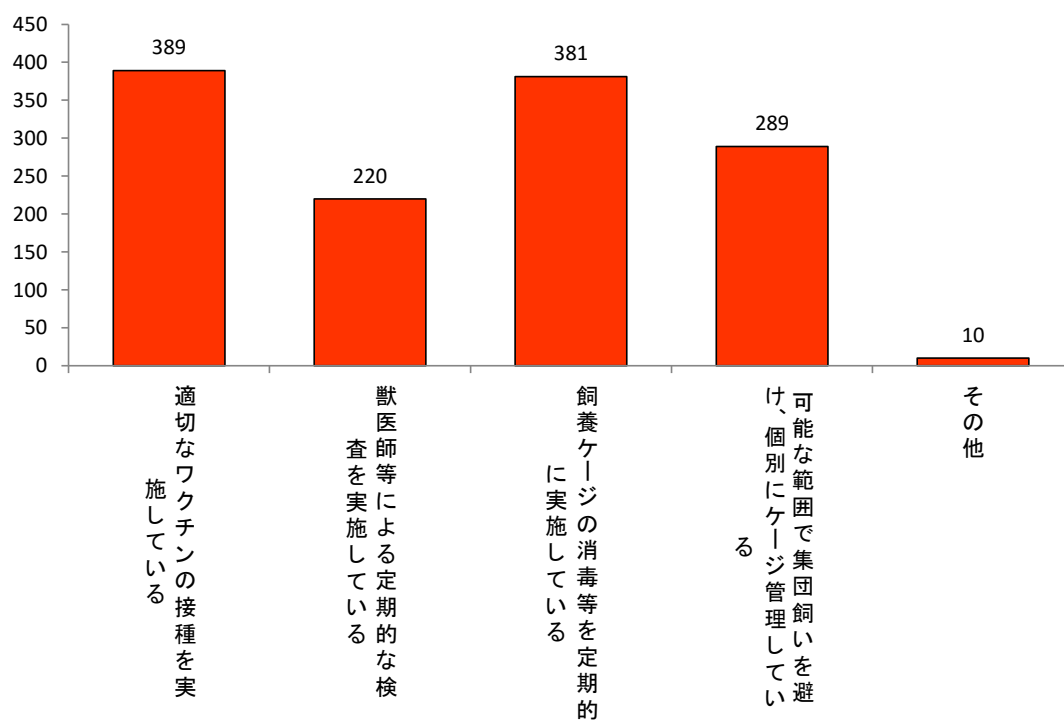
問3 総店舗数 1050 店舗 (n=476 うち未回答 54)

店舗総数	平均店舗数	未回答数
1050	2.49	54

問4 取り扱い動物別店舗数 (動物生体取扱業該当者 MA n=392)

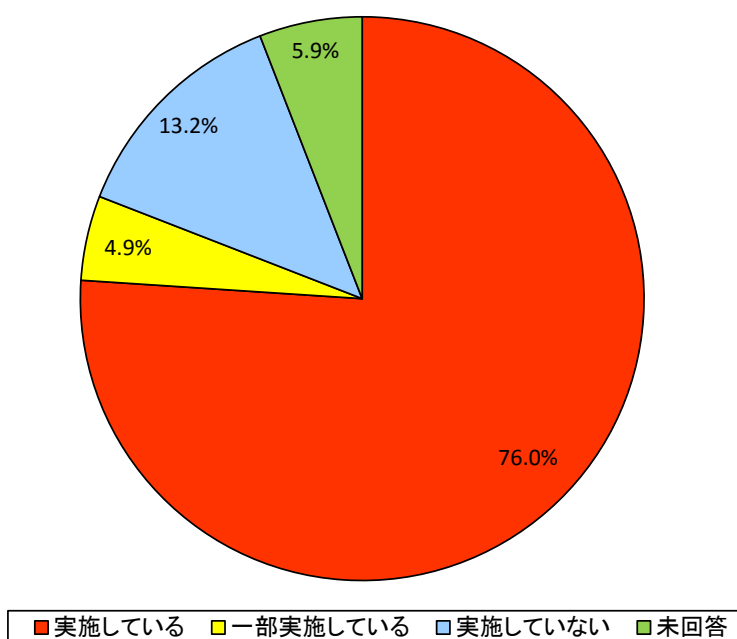


問5 感染性疾患の予防措置（動物生体取扱業該当者 MA n=420）



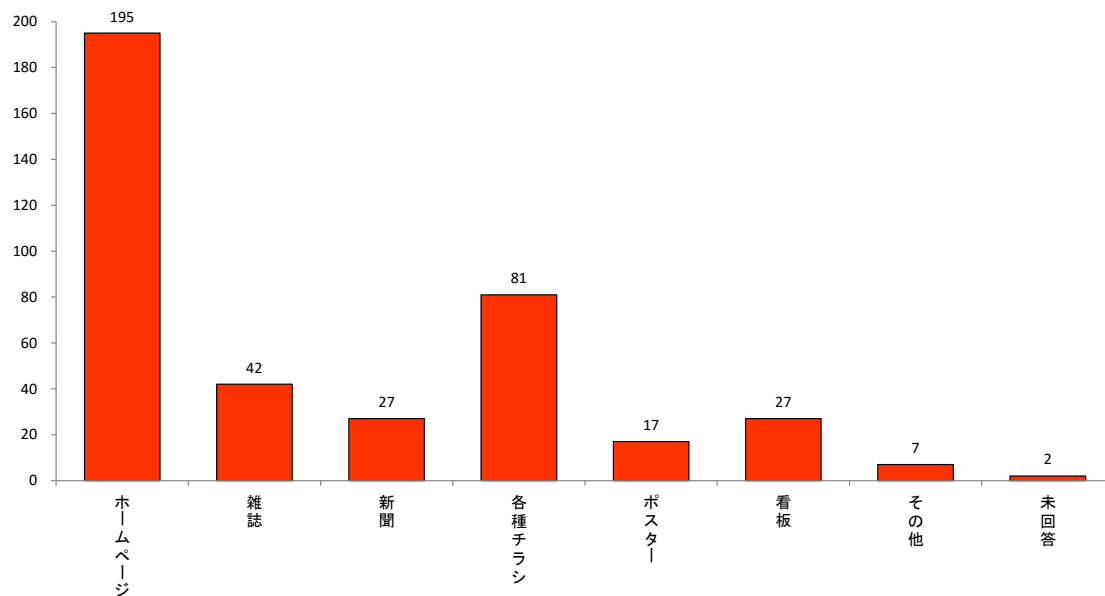
問6 広告等への氏名、登録番号の表示

（動物生体取扱業のうち小売該当者 MA n=288）



問7 氏名、登録番号などを表示している広告媒体

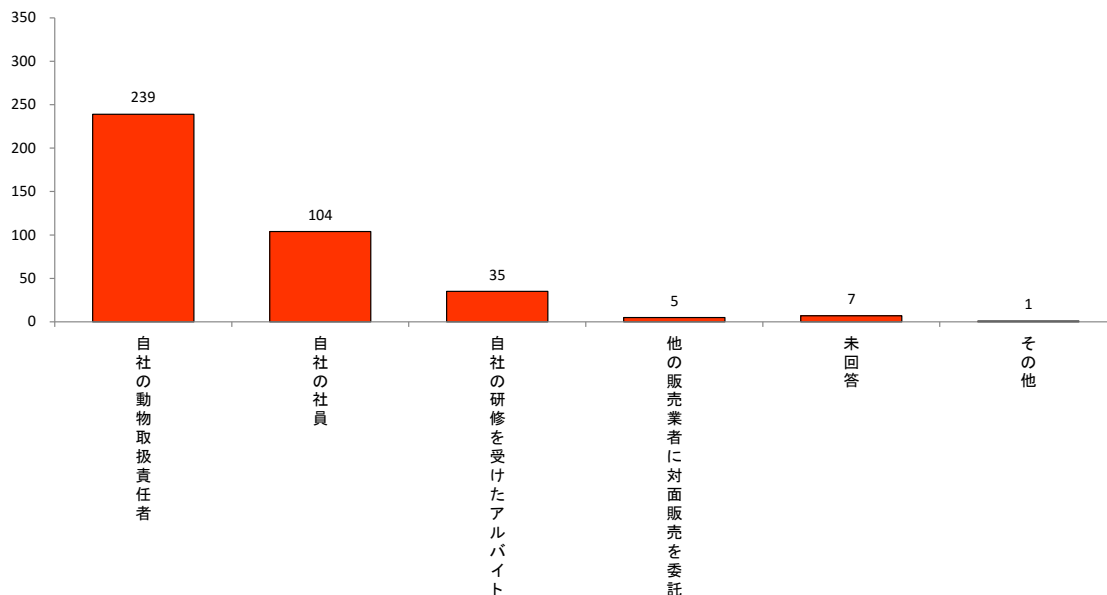
(問6「実施している」「一部実施している」 MA n=233)



問8：対面説明の実施者

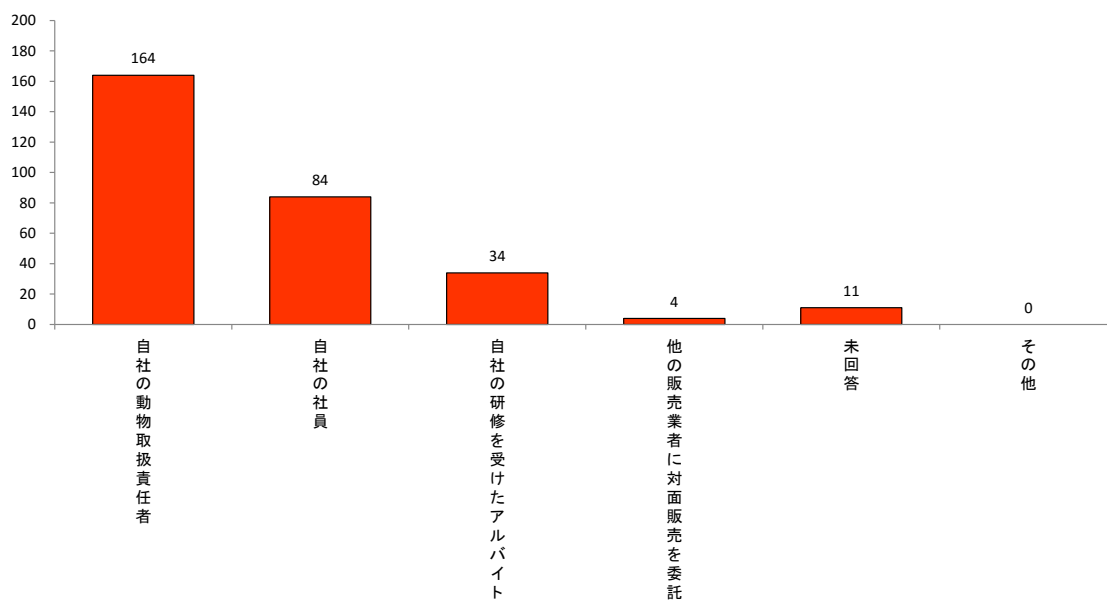
○犬

(問2の「3.小売」に該当する者のうち問1で「犬」と回答した者 MA N=257)



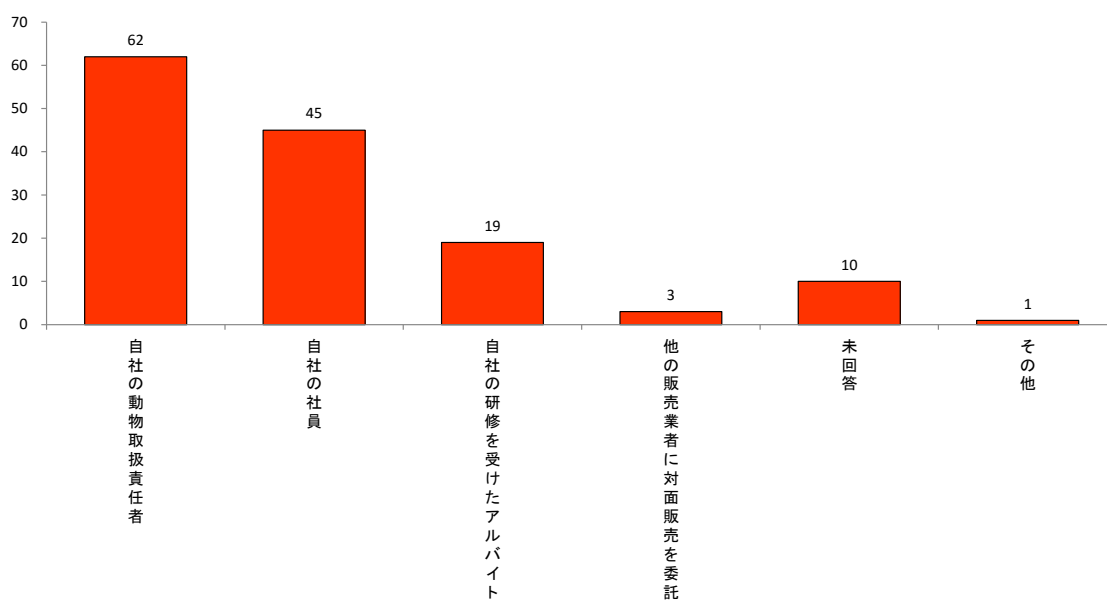
## ○猫

(問2の「3.小売」に該当する者のうち問1で「猫」と回答した者 MA N=182)

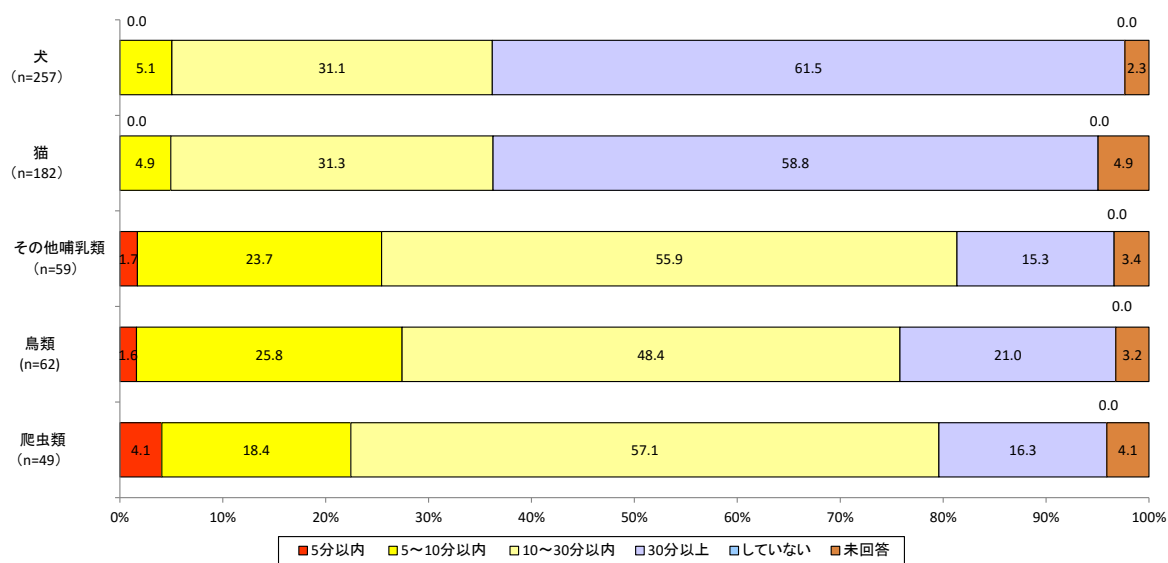


## ○その他

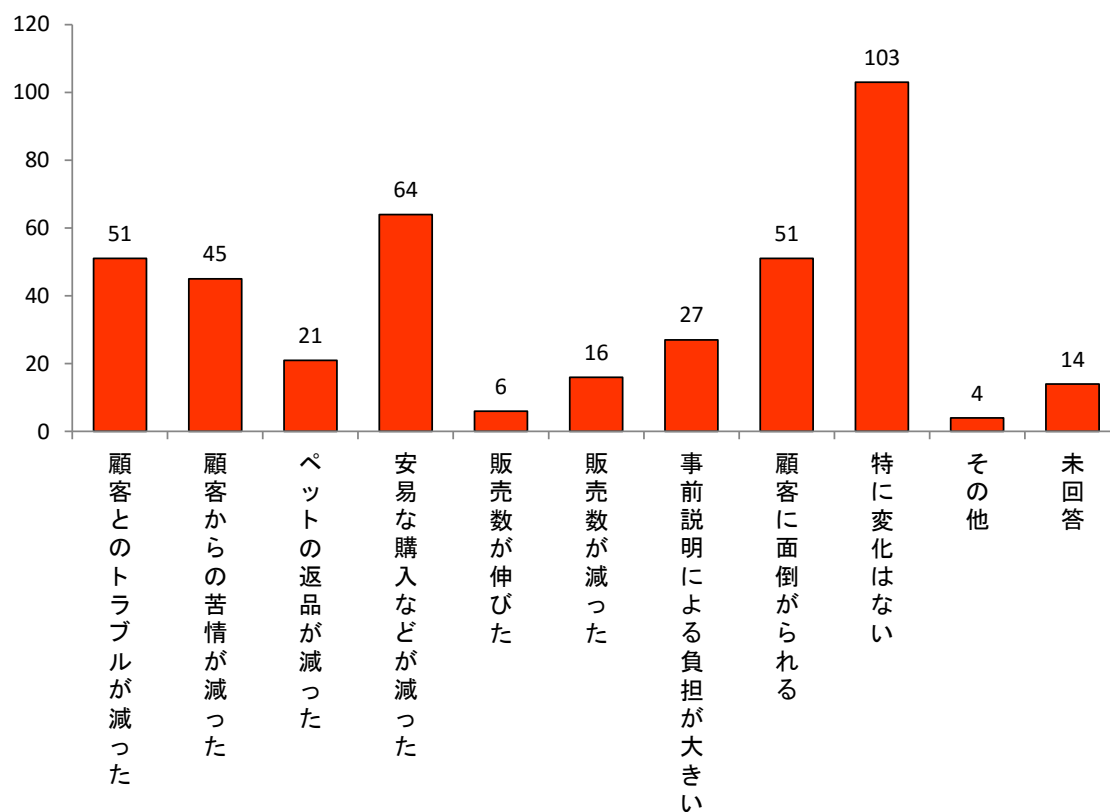
(問2の「3.小売」に該当する者のうち問1で「犬猫以外のその他の哺乳類」「鳥類」「爬虫類」と回答した者 MA N=78)



問9 対面説明にかける時間（問2の「3.小売」該当者）

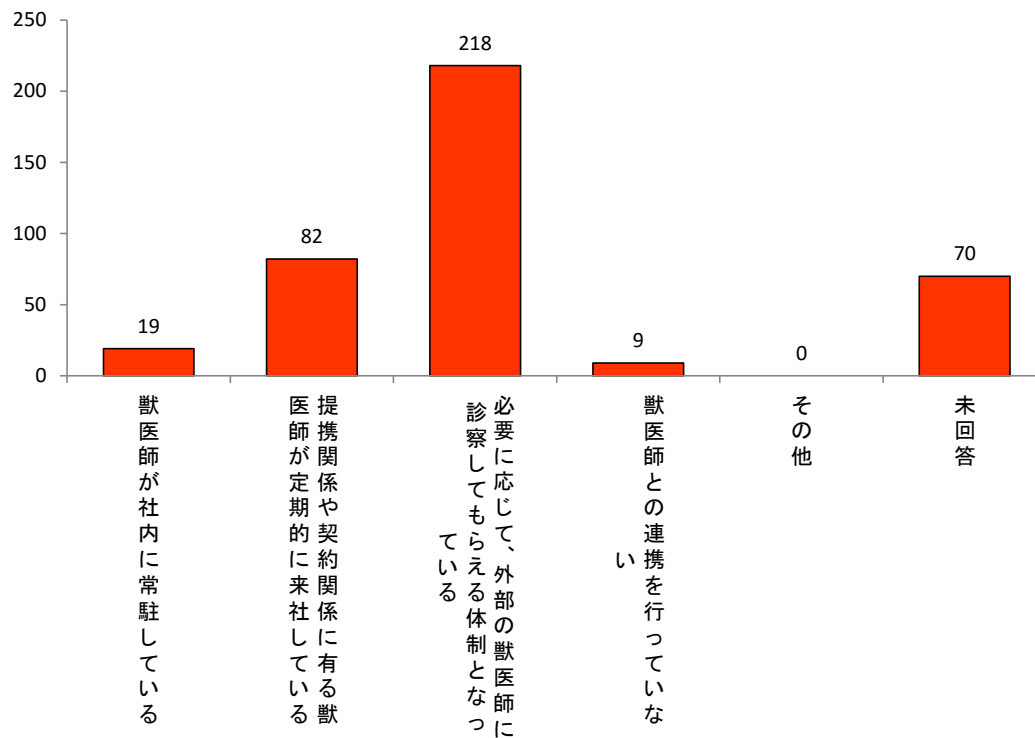


問10 対面説明の効果・影響（問2で「3.小売」に該当する者 MA N=231



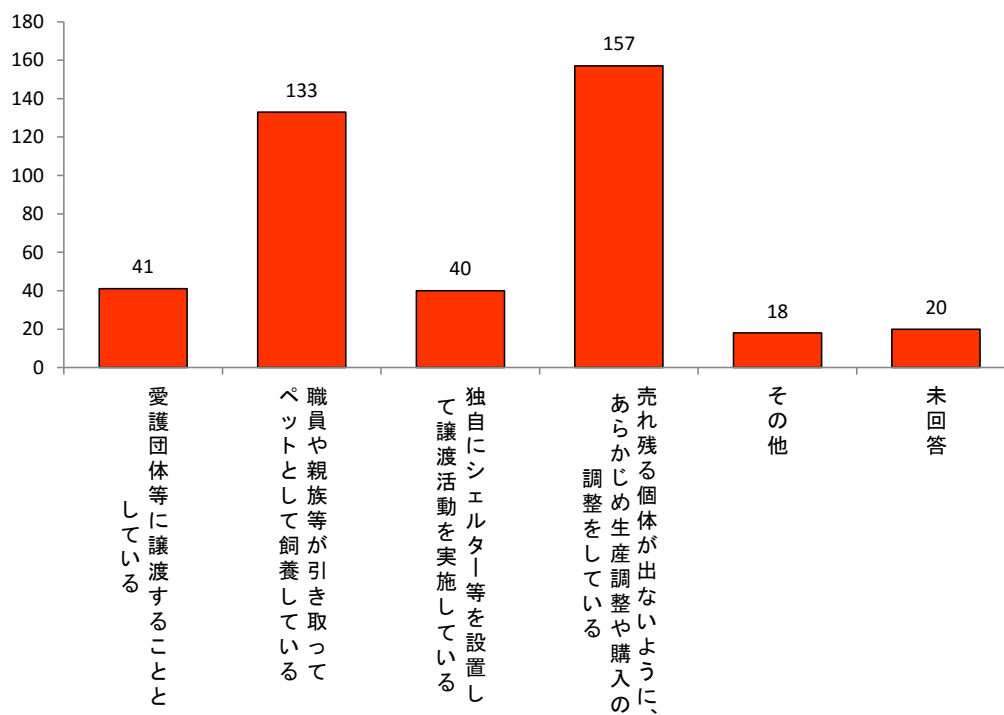
問 11 獣医師との連携状況

(問 2 の「3. 小売」に該当する者のうち犬猫等販売業者 MA n=270)



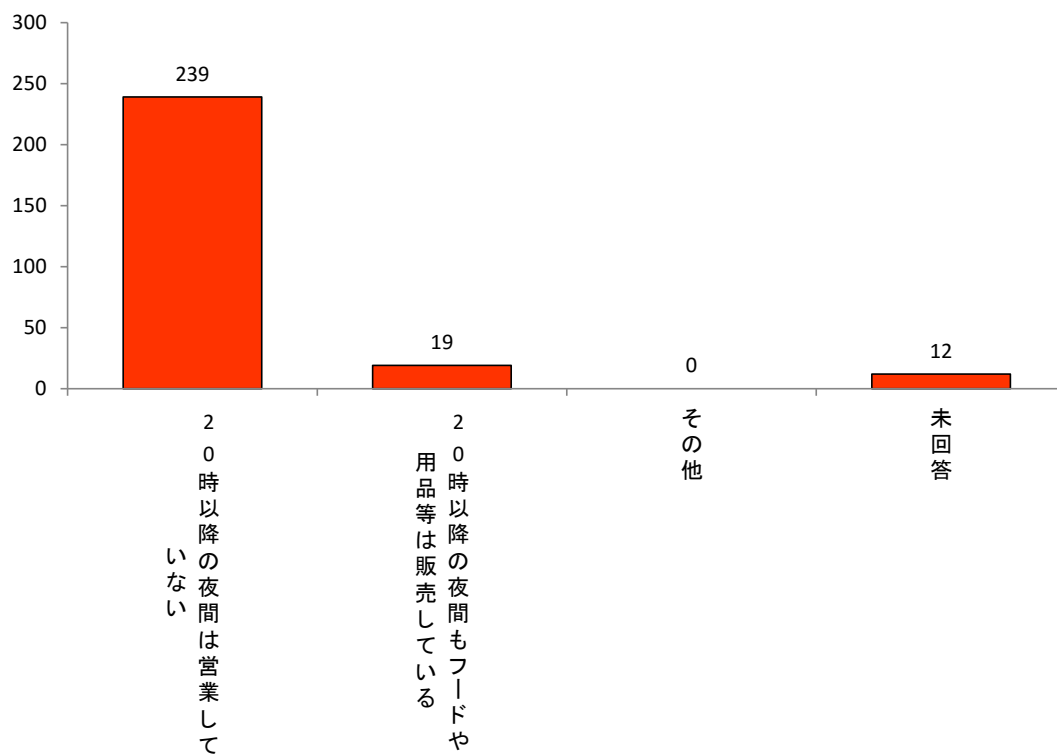
問 12 終生飼養の確保状況

(問 2 の「3. 小売」に該当する者のうち犬猫等販売業者 MA n=270)



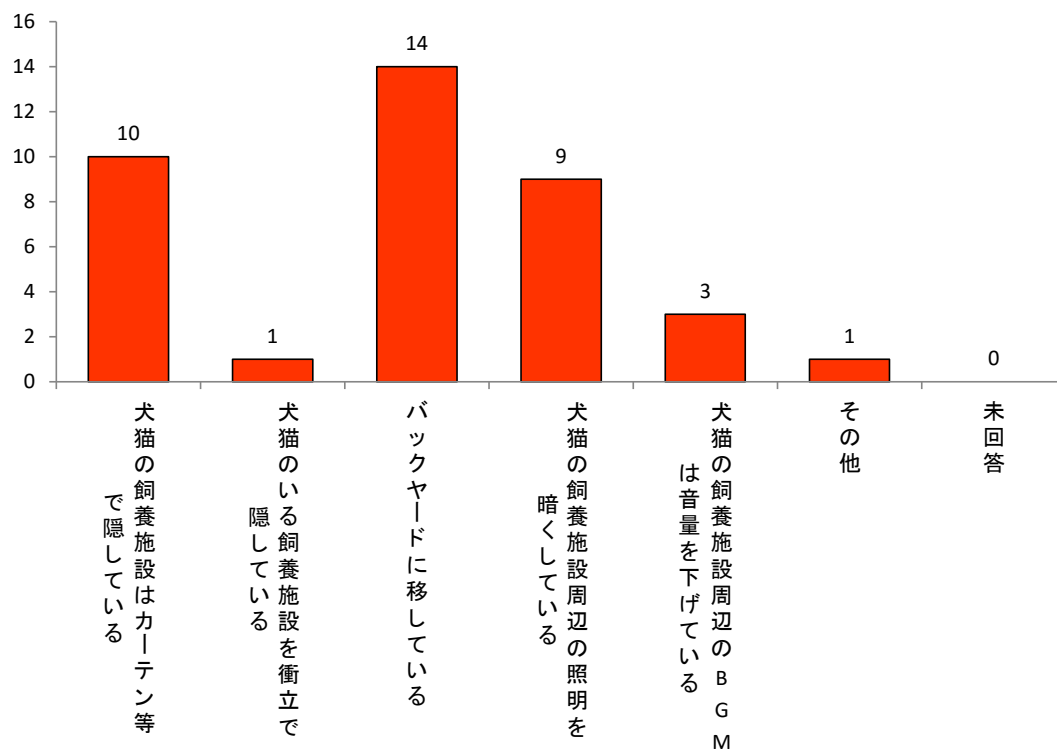
### 問 13 夜 8 時以降の営業状況

(問 2 の「3. 小売」に該当する者のうち犬猫等販売業者 MA n=270)



### 問 14 夜間も営業する店舗での 20 時以降の犬猫の取扱い

(問 13 「20 時以降の夜間もフードや用品等を販売している」者、MA n=19)

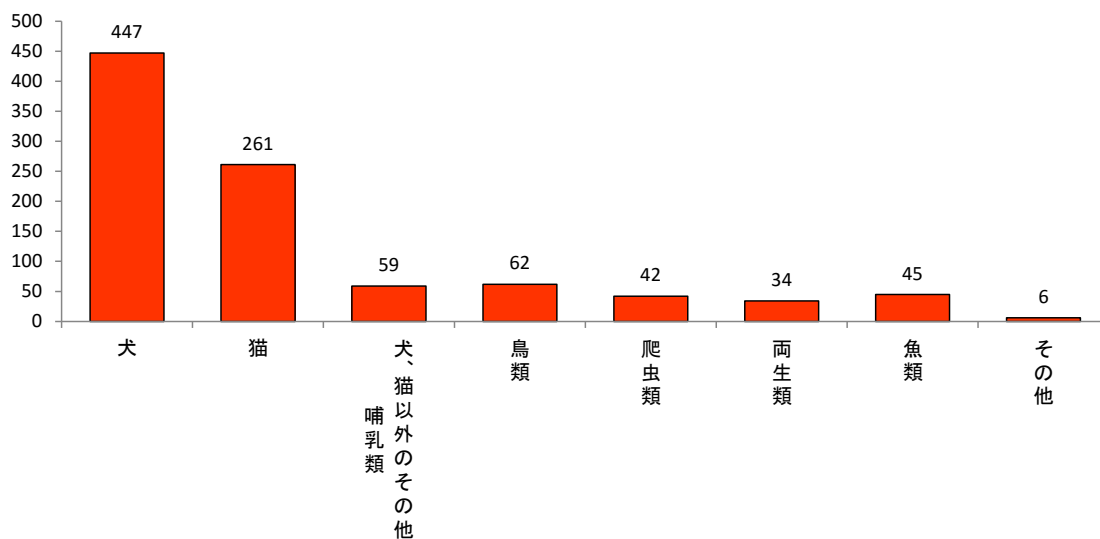




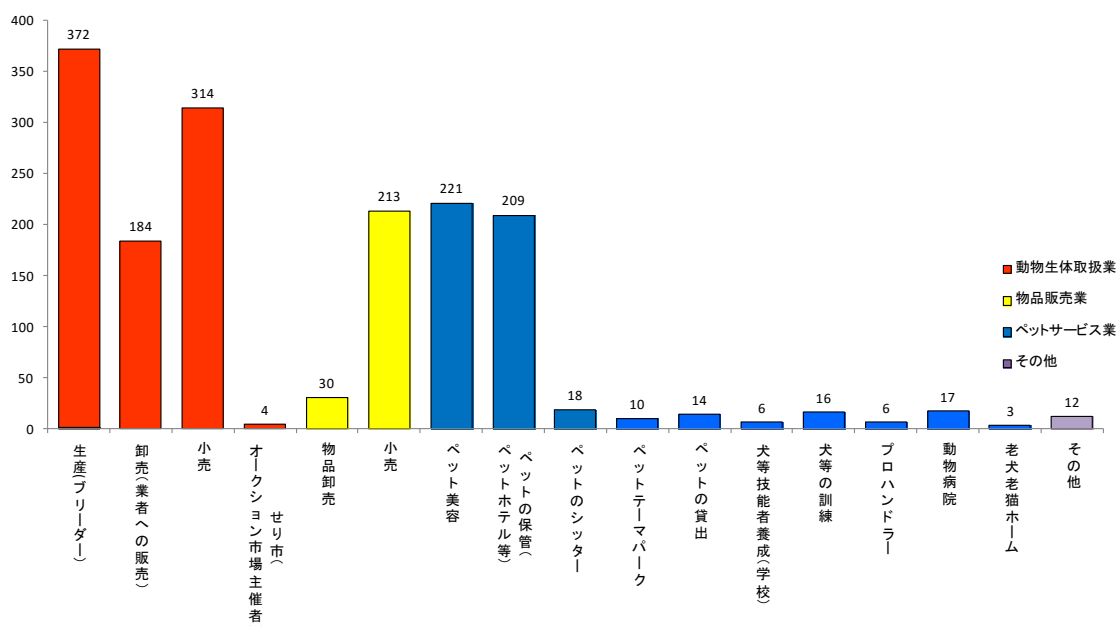
## 動物取扱業に関するアンケート調査（平成 26 年度）

- ◆対 象：第一種動物取扱業者 3,000  
（有効回収率 17.0%）
- ◆調査期間：平成 27 年 3 月 2 日（月）より 3 月 15 日（日）
- ◆調査方法：文書による郵送
- ◆提出方法：郵送、FAX

問 1：取り扱い動物（MA n=505）



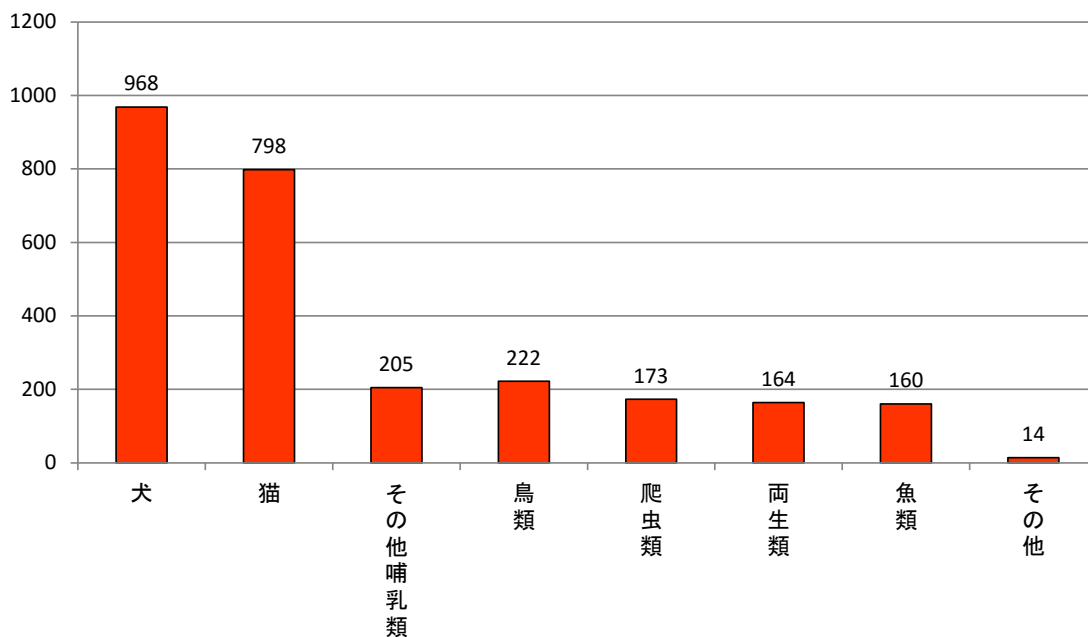
問2：業務形態 (MA n=507)



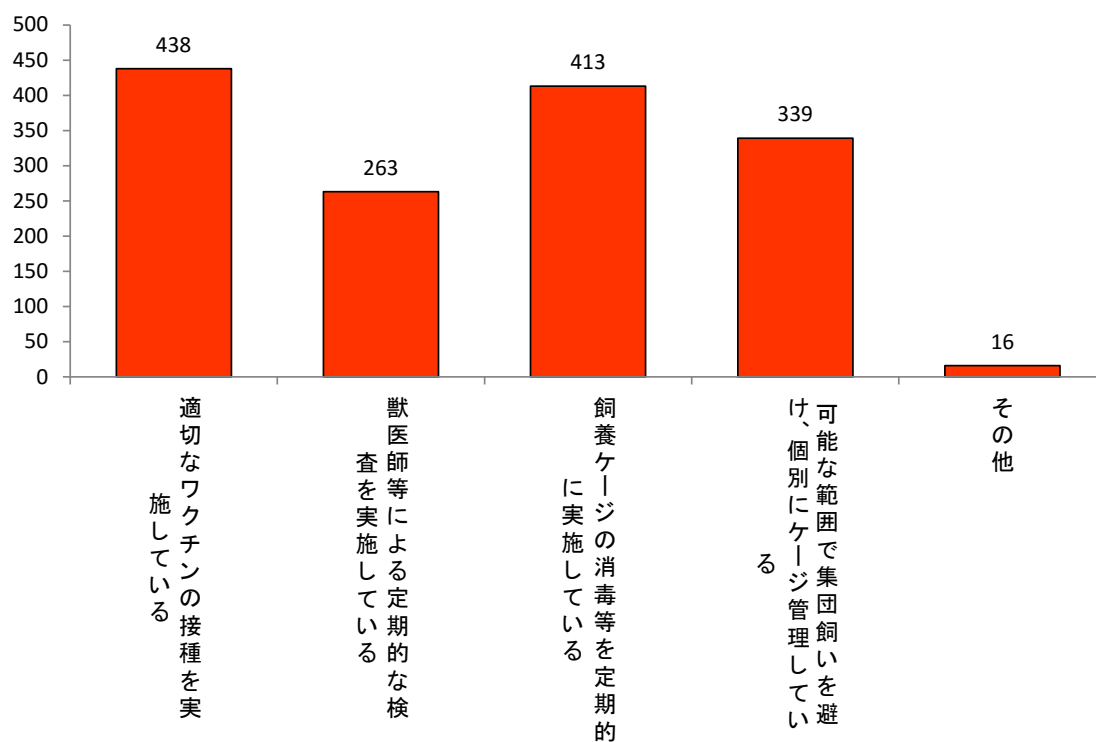
問3 総店舗数 1267 店舗 (n=509 うち未回答 89)

店舗総数	平均店舗数	未回答数
1267	3.02	89

問4 取り扱い動物別店舗数 (動物生体取扱業該当者 MA n=390)



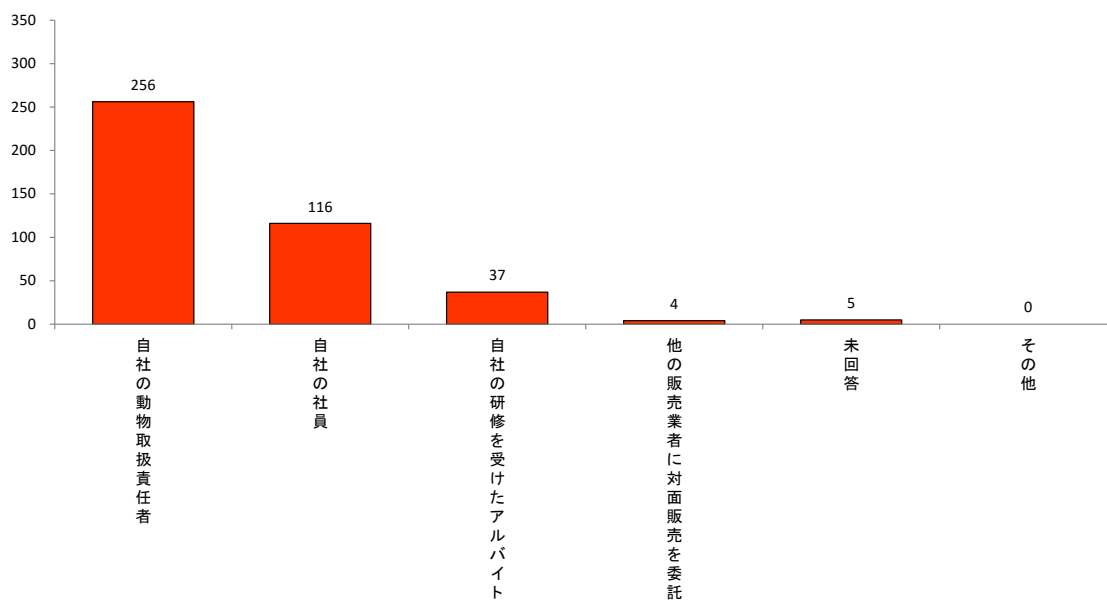
問5 感染性疾患の予防措置（動物生体取扱業該当者 MA n=475）



問6 対面説明の実施者

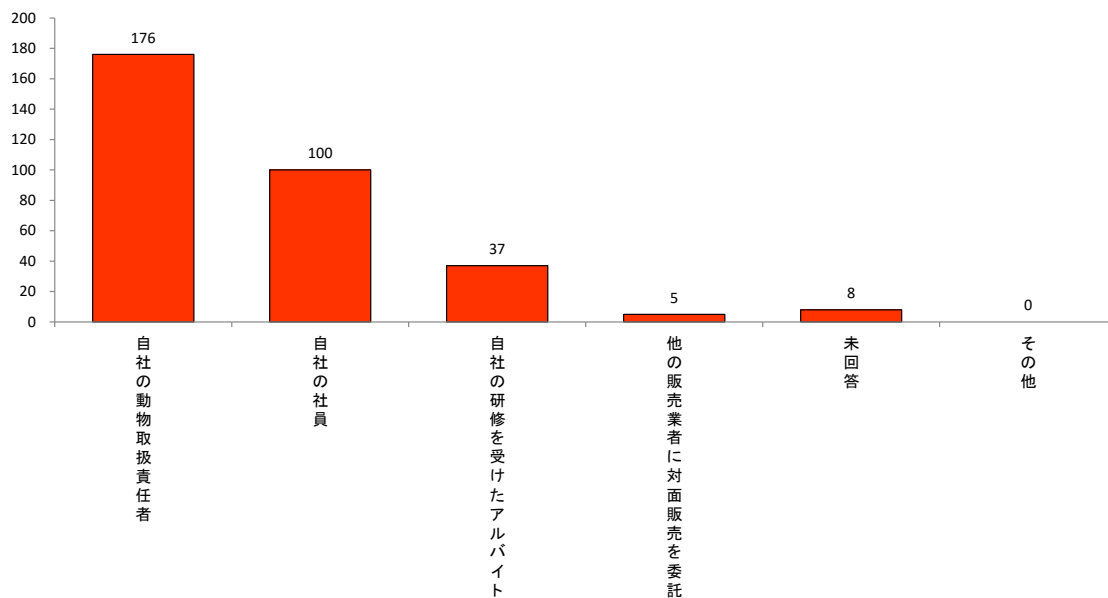
○犬

（問2の「3.小売」に該当する者のうち問1で「犬」と回答した者 MA n=277）



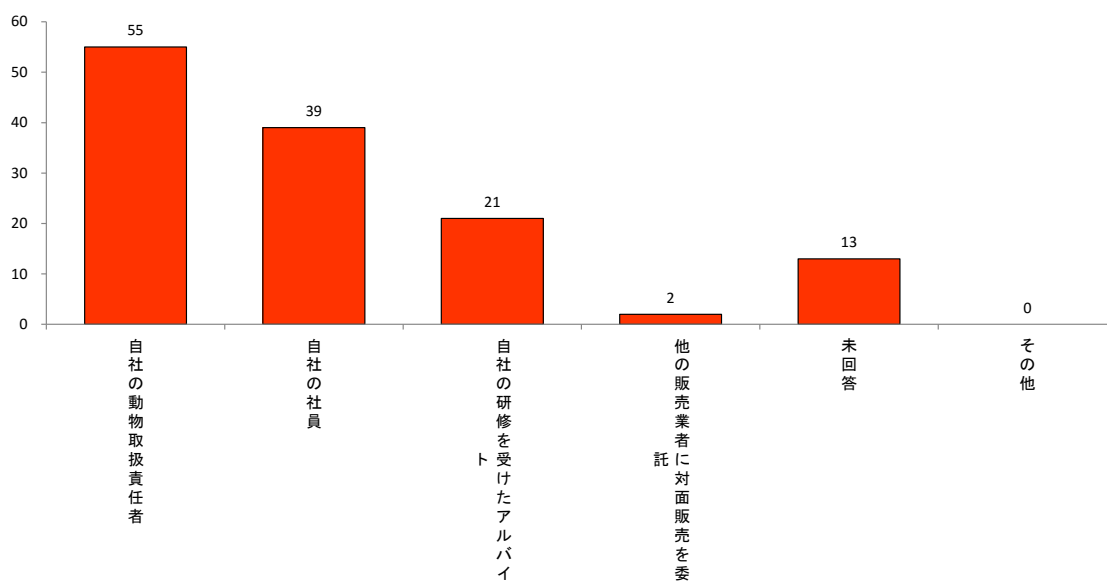
## ○猫

(問2の「3.小売」に該当する者のうち問1で「猫」と回答した者 MA n=193)

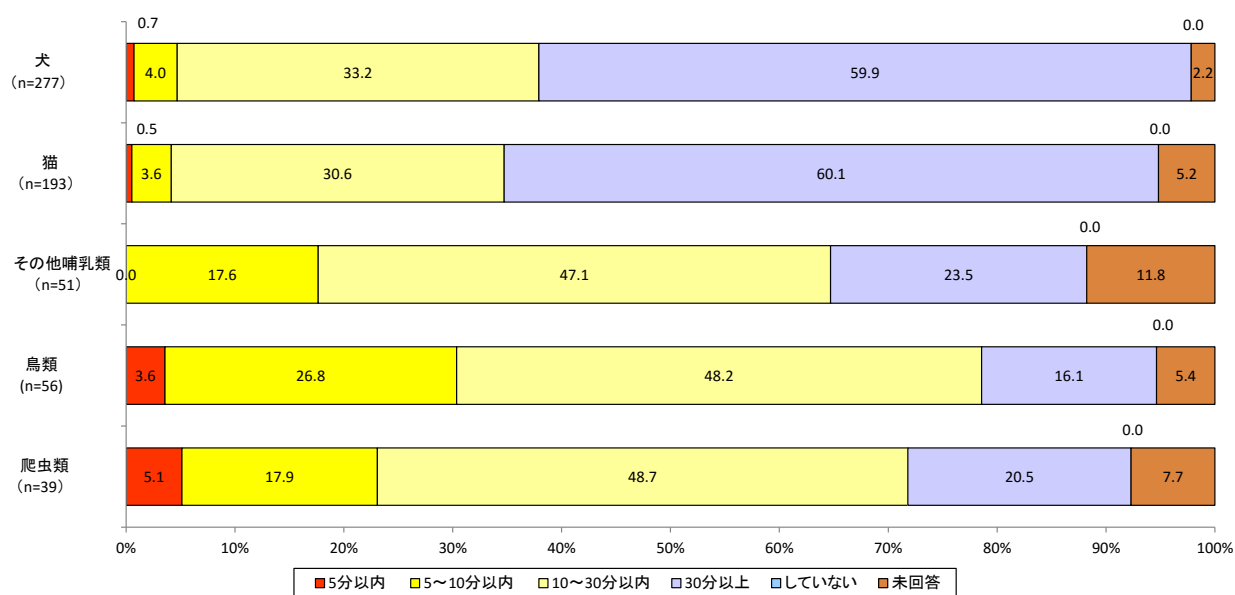


## ○その他

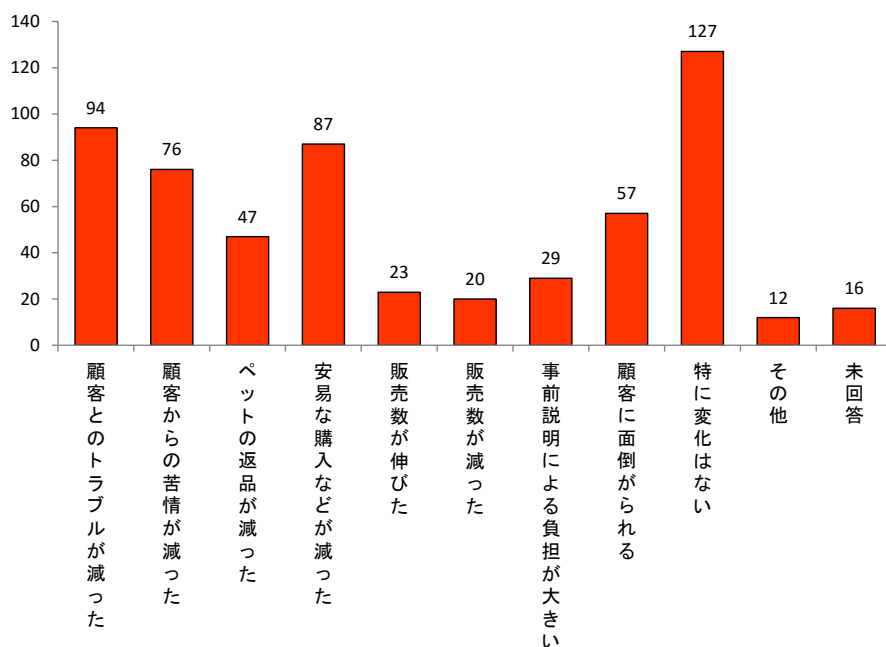
(問2の「3.小売」に該当する者のうち問1で「犬猫以外のその他の哺乳類」「鳥類」「爬虫類」と回答した者 MA n=72)



問7 対面説明にかける時間（問2の「3.小売」に該当する者 MA n=314）

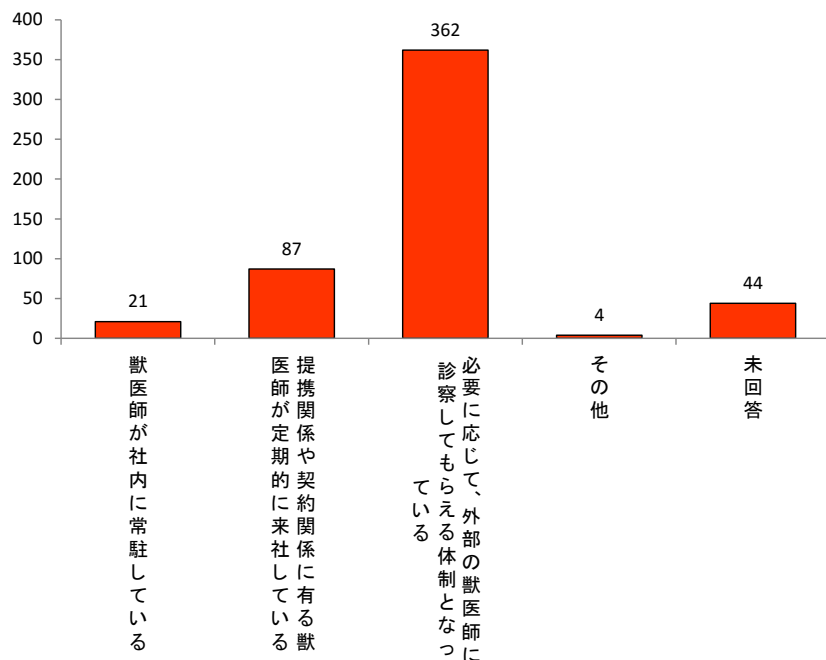


問8 対面説明の効果・影響（問2で「3.小売」に該当する者 MA n=314）



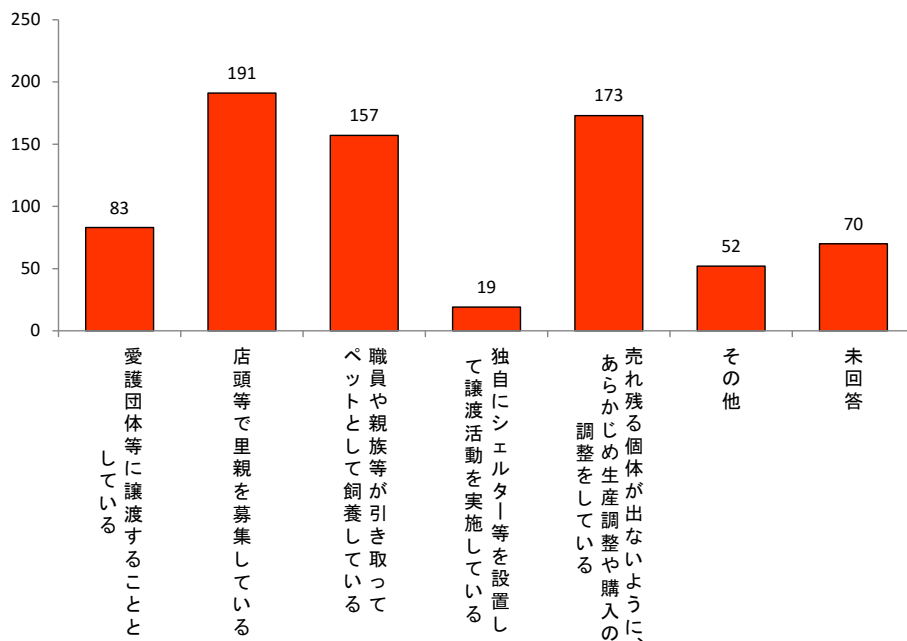
### 問9 獣医師との連携状況

(問2の「1. 生産」「2. 卸売」「3. 小売」に該当する者のうち犬猫等販売業者 MA n=459)



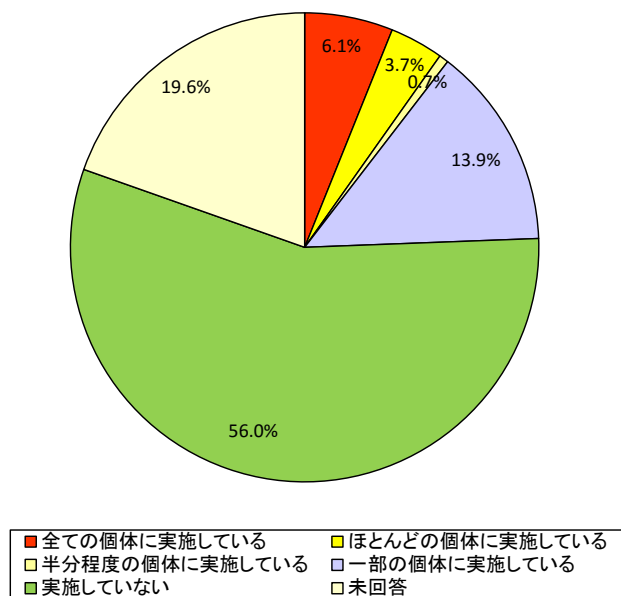
### 問10 終生飼養の確保状況

(問2の「1. 生産」「2. 卸売」「3. 小売」に該当する者のうち犬猫等販売業者 MA n=459)



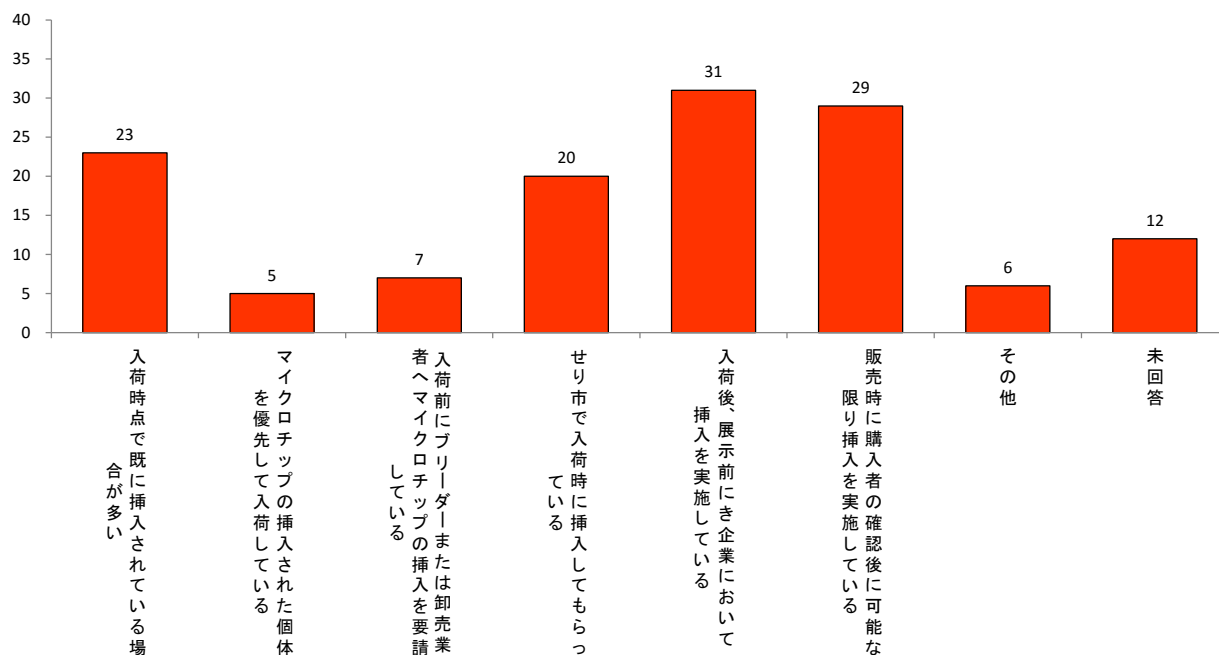
### 問11 マイクロチップの挿入状況

(問2の「1. 生産」「2. 卸売」「3. 小売」に該当する者のうち犬猫等販売業者 n=459)



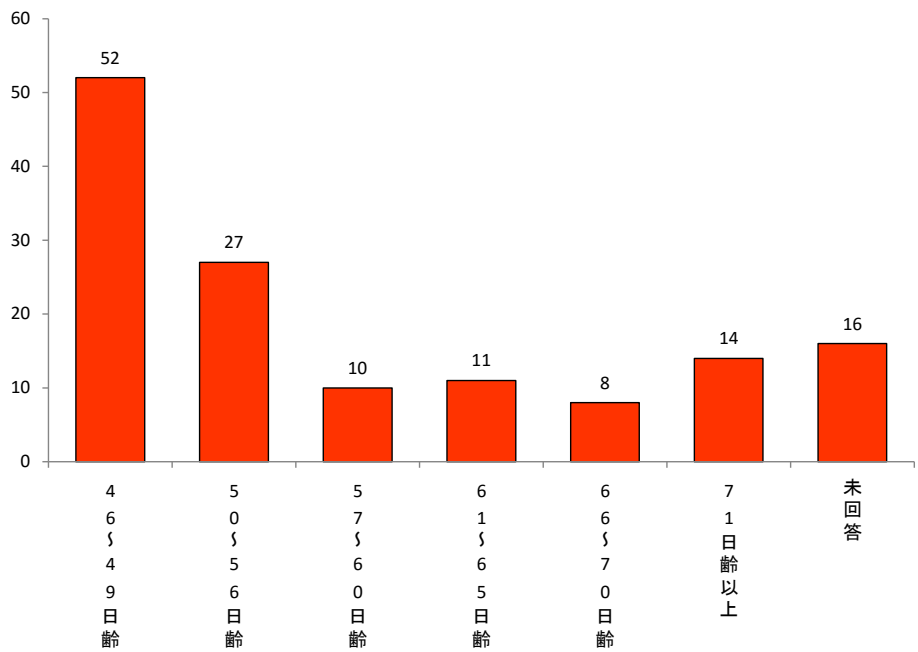
### 問12 マイクロチップの挿入タイミング

(問1で「犬」「猫」を選択した者のうち、問2で「1. 生産」「2. 卸売」「3. 小売」に該当する者で、さらに問11の「1. 全ての個体を実施している」「2. ほとんどの個体を実施している」「3. 半分程度の個体を実施している」「4. 一部の個体を実施している」に該当する者 MA n=112)



問13 マイクロチップを挿入する日齢

(問1で「犬」「猫」を選択した者のうち、問2で「1. 生産」「2. 卸売」「3. 小売」に該当する者で、さらに問11の「1. 全ての個体を実施している」「2. ほとんどの個体を実施している」「3. 半分程度の個体を実施している」「4. 一部の個体を実施している」に該当する者 MA n=112)





# 平成 27 年度動物愛護管理基本指針フォローアップ等検討調査 第一種動物取扱業のうち販売業アンケート調査(犬)

対 象：第一種動物取扱業者登録簿より犬の販売業者各 1,500 者を無作為抽出

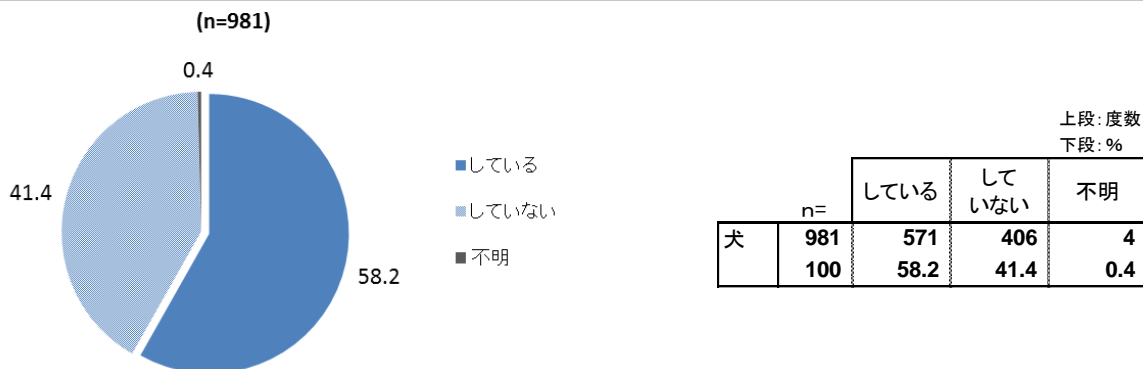
有効回収：犬 981 票 (65.4%)

調査期間：2016 年 2 月 26 日 (金) 発送、2016 年 3 月 11 日 (金) 投函締切

調査手法：郵送調査

## 問1

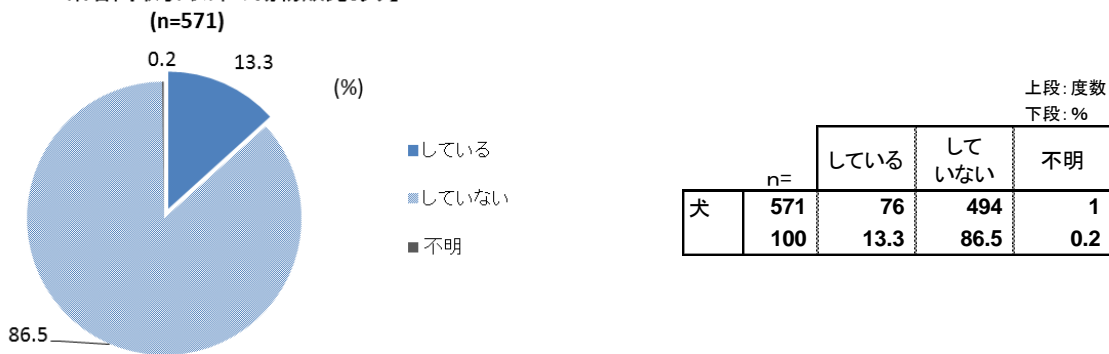
貴企業は業者間取引以外の動物の販売を実施していますか。



## 問2

販売する犬にマイクロチップを装着していますか。

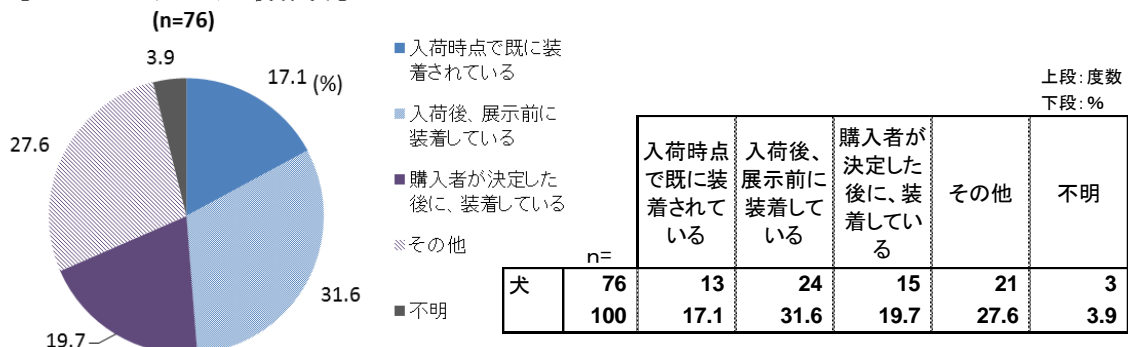
【ベース:業者間取引以外の動物販売あり】



## 問3

マイクロチップの装着タイミングについて、次の中からお答えください。

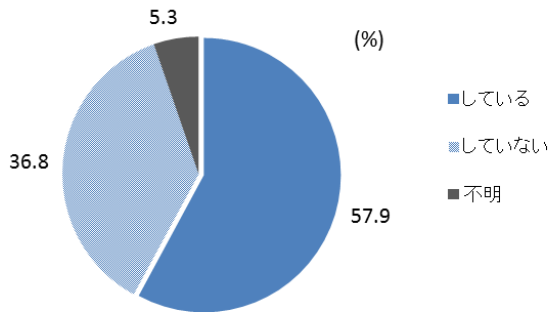
【ベース:マイクロチップ装着あり】



問4

登録機関へのマイクロチップ情報の登録について、貴企業で代行していますか。

【ベース：マイクロチップ装着あり】  
(n=76)

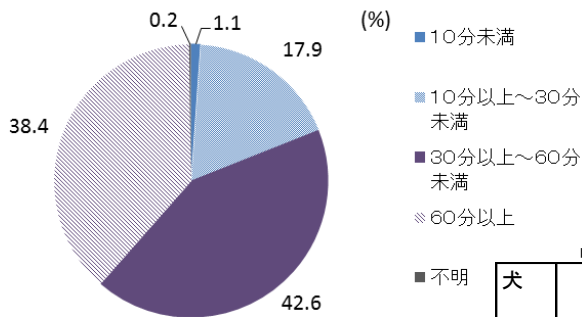


		上段：度数 下段：%		
n=		している	して いない	不明
犬	76	44	28	4
	100	57.9	36.8	5.3

問5

購入者への対面説明にどのくらいの時間をかけていますか。次の中からお答えください。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=571)

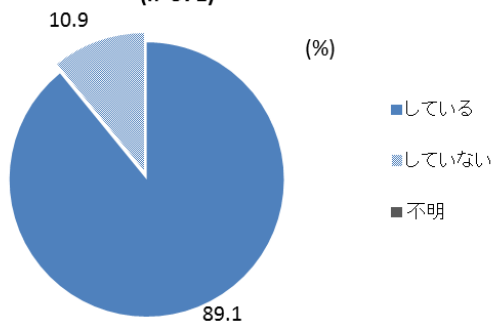


		上段：度数 下段：%				
n=		10分 未満	10分 以上～ 30分 未満	30分 以上～ 60分 未満	60分 以上	不明
犬	571	6	102	243	219	1
	100	1.1	17.9	42.6	38.4	0.2

問6

動物の感染症の疾病の予防のために必要な措置として、販売する犬に何らかのワクチン接種を実施していますか。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=571)

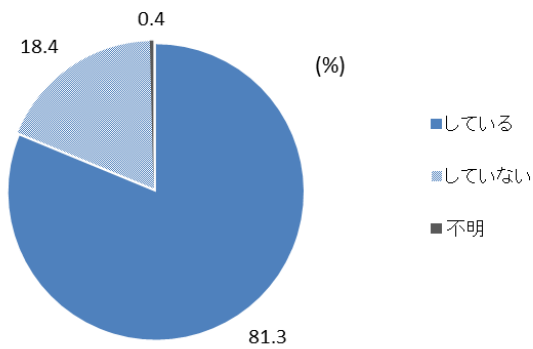


		上段：度数 下段：%		
n=		している	して いない	不明
犬	571	509	62	0
	100	89.1	10.9	0.0

問7

販売する犬について、獣医師による定期的な健康診断を実施していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=571)

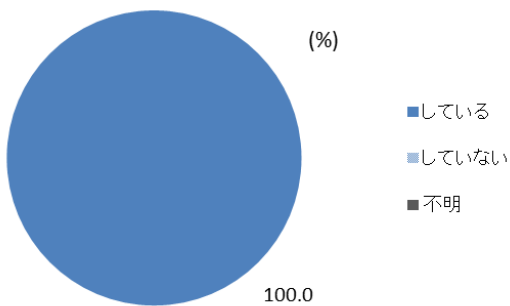


		上段: 度数 下段: %		
	n=	している	して いない	不明
犬	571	464	105	2
	100	81.3	18.4	0.4

問8

販売する犬を飼養するケージについて、定期的な清掃及び消毒等を実施していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=571)



		上段: 度数 下段: %		
	n=	している	して いない	不明
犬	571	571	0	0
	100	100.0	0.0	0.0

# 平成 27 年度動物愛護管理基本指針フォローアップ等検討調査 第一種動物取扱業のうち販売業アンケート調査(猫)

対 象：第一種動物取扱業者登録簿より猫の販売業者各 1,500 者を無作為抽出

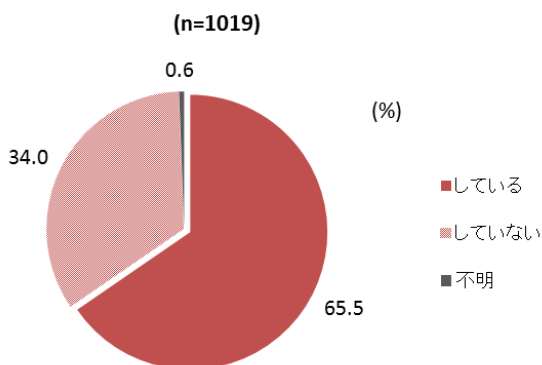
有効回収：猫 1,019 票 (67.9%)

調査期間：2016 年 2 月 26 日 (金) 発送、2016 年 3 月 11 日 (金) 投函締切

調査手法：郵送調査

## 問1

貴企業は業者間取引以外の動物の販売を実施していますか。

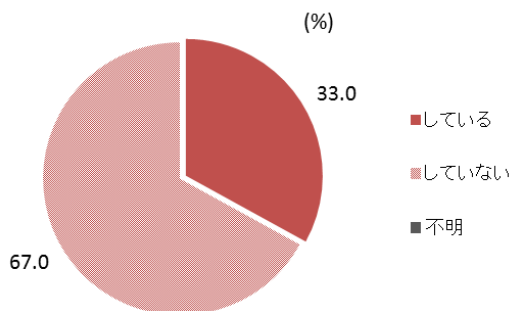


		上段: 度数 下段: %		
		している	して いない	不明
n=				
猫	1019	667	346	6
	100	65.5	34.0	0.6

## 問2

販売する猫にマイクロチップを装着していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=667)

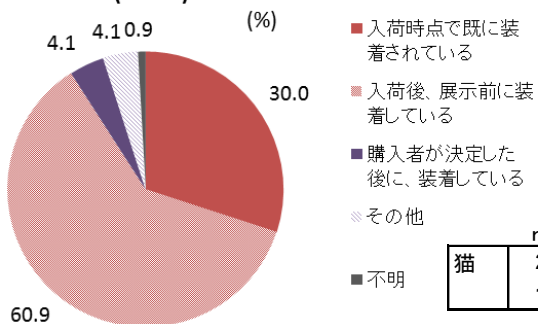


		上段: 度数 下段: %		
		している	して いない	不明
n=				
猫	667	220	447	0
	100	33.0	67.0	0.0

## 問3

マイクロチップの装着タイミングについて、次の中からお答えください。

【ベース: マイクロチップ装着あり】  
(n=220)

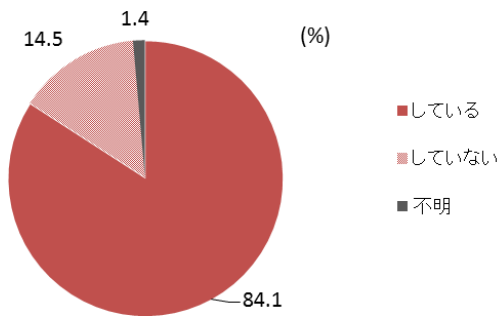


		上段: 度数 下段: %				
		入荷時点で既に装着されている	入荷後、展示前に装着されている	購入者が決定した後に、装着されている	その他	不明
n=						
猫	220	66	134	9	9	2
	100	30.0	60.9	4.1	4.1	0.9

問4

登録機関へのマイクロチップ情報の登録について、貴企業で代行していますか。

【ベース：マイクロチップ装着あり】  
(n=220)

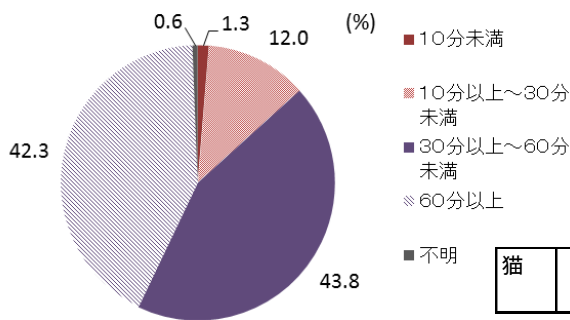


		上段：度数 下段：%		
n=		している	して いない	不明
猫	220	185	32	3
	100	84.1	14.5	1.4

問5

購入者への対面説明にどのくらいの時間をかけていますか。次の中からお答えください。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=667)

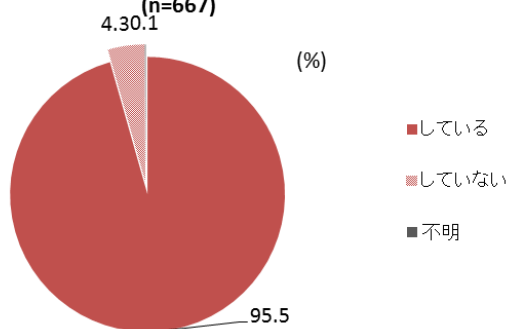


		上段：度数 下段：%				
n=		10分 未満	10分 以上～ 30分 未満	30分 以上～ 60分 未満	60分 以上	不明
猫	667	9	80	292	282	4
	100	1.3	12.0	43.8	42.3	0.6

問6

動物の感染症の疾病の予防のために必要な措置として、販売する猫に何らかのワクチン接種を実施していますか。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=667)

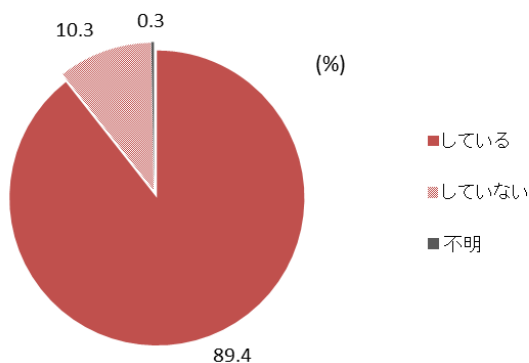


		上段：度数 下段：%		
n=		している	して いない	不明
猫	667	637	29	1
	100	95.5	4.3	0.1

問7

販売する猫について、獣医師による定期的な健康診断を実施していますか。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=667)

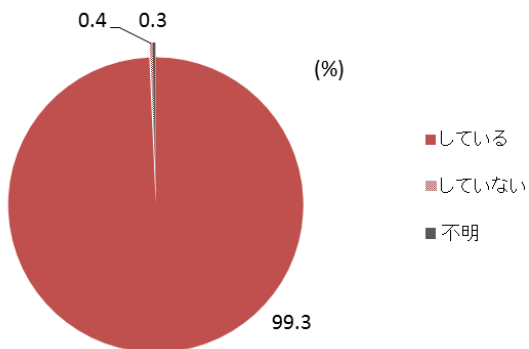


		上段：度数 下段：%		
n=		している	して いない	不明
猫	667	596	69	2
	100	89.4	10.3	0.3

問8

販売する猫を飼養するケージについて、定期的な清掃及び消毒等を実施していますか。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】  
(n=667)



		上段：度数 下段：%		
n=		している	して いない	不明
猫	667	662	3	2
	100	99.3	0.4	0.3