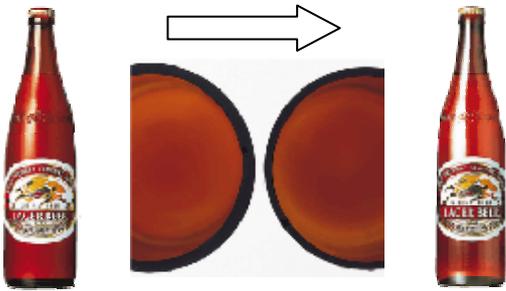


取組名 / 製品名 (取組店舗名)	
ビール用軽量リターナブル大びん (633ml)	
取組主体	
麒麟ビール株式会社	
ポイント	
独自のコーティング技術で強度を確保し、リユース性能を維持しながらも、大幅な軽量化を実現。またスリム化により物流段階での運搬効率が10%程度向上した。	
取組 / 製品の概要	
・コーティング技術で強度を確保し、使用回数を維持・向上させながらも軽量化を実現(21%)。	
先進性・独自性	
化学的気相蒸着法によるホットエンドコーティング技術を独自に開発することにより、大幅な軽量化(リデュース)を実現。	
有効性	
21%の軽量化(リデュース) ほぼ100%の再使用(リユース)を実現。また容器の運搬効率の向上によるトラック台数の削減にも寄与。	
経済性	
製壘・物流工程でのエネルギー消費量が10%削減となった。	
普及性	
1993年北海道地区のみ市場投入した後、順次全国展開を行い、2003年には大びん全量軽量びんに切替が完了した。	
その他	
ビールの大びんは日本におけるリターナブル壘の象徴的な商品といえる。	
備考	
	
お問い合わせ	横浜市鶴見区生麦1-17-1 麒麟ビール株式会社 技術開発部 パッケージング研究所 担当 / 山本 <small>やまもと</small> たつお <small>たつお</small> 龍夫 TEL.045-521-0084