

平成 18 年度事後評価シート（平成 17 年度に実施した施策）

施策番号	- 1	評価年月	平成 18 年 4 月
施策名	環境基本計画の効果的実施	担当部局	総合環境政策局
		評価者	環境計画課長 佐野 郁夫

施策の位置づけ

第二次環境基本計画における位置づけ(第4部)			平成 17 年版環境白書における位置づけ(201ページ以降)		
政策(章)	- 章	-	政策(章)	7 章	各種施策の基盤、各主体の参加及び国際協力に係る施策
施策(節)	全節	各主体の連携と推進体制の強化 他	施策(節)	1 節	政府の総合的な取組
その他関連する個別計画			-		

環境白書内「平成 17 年度環境の保全に関する施策」より該当箇所を記載

施策について

施策の目標	< 施策の概要及び求める成果 >				
	環境基本計画の策定及びその効果的な実施により環境保全に関する施策を効果的に実施する。				
予算動向		H15 年度当初	H16 年度当初	H17 年度当初	< 備考 >
	金額(単位:千円)	92.733	84.609	63.308	
	一般会計	92.733	84.609	63.308	
	特別会計	0	0	0	

施策の目標に対する総合的な評価

第二次環境基本計画を効果的に実施するため、IT も活用した環境白書をはじめとした様々な手段を通じた普及啓発、環境指標についての検討やその基礎となる環境統計データの充実、環境保全経費の見積り方針の策定や取りまとめの実施、各種計画と環境基本計画との調和、などに係る取組を適切に実施した。

また、平成 17 年度末までに環境配慮の方針がすべての関係府省で策定された。

さらに、第二次環境基本計画の点検結果等を踏まえ、計画の進捗状況の把握などに資する指標の枠組みを盛り込んだ第三次環境基本計画を平成 18 年 4 月 7 日に閣議決定した。第三次計画の策定により、計画を効果的に実行していくための仕組みづくりは大きく前進した。

残された課題・新たな課題

新たに策定された第三次環境基本計画に基づき、環境の保全に関する施策を適切に実施する。

同計画において目指すべき方向として打ち出された、環境・経済・社会の統合的向上に向けた取組を促進する。

同計画において国民、事業者、地方公共団体等各主体に期待される役割が明確化されたが、各主体がその役割を効果的に果たせるよう必要な支援を行う。

中央環境審議会における点検の際に、計画に定めた指標を効果的に活用できるよう、指標の適切な運用・見直しを行う。

法令に環境基本計画との調和規定がある各種計画について、環境基本計画の基本的な方向に沿ったものとする。

今後の取組

第三次環境基本計画に基づいた効果的な施策の実施、同計画の各年毎の点検、必要に応じた計画の変更を行うとともに、点検の結果を環境保全経費の見積り方針へ適切に反映することで、各種施策を実施するための財政上の措置を講ずる。

第三次環境基本計画に盛り込まれた指標を適切に活用するとともに、指標の運用を通じて目標の具体化及び指標の充実化などを図る。

平成 19 年度に策定予定の国土利用計画など他の計画と第三次環境基本計画との調和を図る。

環境政策の企画立案等に活用するほか、環境保全に取り組む各主体に対し、環境白書等を通じた適切な情報提供を行うため、環境情報の提供の在り方を検討するとともに、環境統計データの更なる整備を進める。これに際し、組織の体制強化のため、定員要求を図る。

施策の方向性		施策の改善・見直し
	-a	施策の重点化等
	-b	施策の一部の廃止・完了・休止・中止
		取組を引き続き推進
		施策の廃止・完了・休止・中止
		機構要求を図る
	定員要求を図る	

今後の施策の方向性	予算要求等への反映	-a
	機構・定員要求への反映	

当該施策の中の下位の目標及び指標等

下位目標 1	地方公共団体等における環境への取組の推進や環境白書等を活用した普及啓発等を行う。					
指標の名前	(参考)環境白書の発行部数 (参考)環境白書ホームページへのアクセス件数 (参考)環境配慮の方針の策定状況					
指標年度・単位	単位	H15 年度	H16 年度	H17 年度	目標値	H - 年度
指標	部	22,000	約 20,000	約 20,000		-
	件	-	268,768	364,376		-
	府省	11	15	16	全府省	
目標を設定した根拠等	基準年	-	基準年の値	-		
	根拠等	第二次環境基本計画第 3 部第 2 章第 3 節、第 4 部第 1 節				
達成状況	<p>環境白書(発行部数:約 20,000 部)のほか、「図で見る環境白書」(発行部数:約 45,000 部)、「こども環境白書」(発行部数:約 60,000 部)等各種啓発媒体の作成や効果的な頒布、また、全国 9 箇所での「環境白書を読む会」の開催などの広報活動を実施した。</p> <p>環境白書ホームページのアクセス件数は、約 36 万件と平成 16 年度に比べ約 10 万件増加している。</p> <p>平成 17 年度末までに、環境配慮の方針はすべての関係府省で策定され、目標を達成した。第二次環境基本計画の点検結果等を踏まえ、第三次環境基本計画を平成 18 年 4 月 7 日に閣議決定した(目標体系の見直しにより統合・整理された、昨年度評価書の下位目標 2 に対応)。</p>					

評価・分析(必要性・有効性・効率性等の観点から簡潔に分析)

〔必要性〕

地球温暖化問題や廃棄物問題など環境をめぐる状況がそれらの対策を上回る速度で深刻化する中で、環境基本計画を効果的に実施することにより、政府全体の環境の保全に関する施策を総合的かつ計画的に進める必要性が高い。

〔有効性〕

平成 18 年 4 月 7 日に第三次環境基本計画が閣議決定され、国民、事業者、地方公共団体等各主体に期待される役割が明確化されるとともに、第三次計画に計画の進捗状況を計る指標が盛り込まれたことなどにより、施策を効果的に実施する枠組みが構築された。

平成 17 年度末までに環境配慮の方針がすべての関係府省で策定されるとともに、国土利用計画及び国土形成計画などの各種計画と環境基本計画との調和が図られたことなど、政府における環境保全施策の総合的な推進について一定の成果が見られた。

関係府省は通常の経済主体としての活動分野に加え、政策分野においても環境配慮を推進することが第三次環境基本計画に盛り込まれたため、環境配慮の取組の一層の充実が期待される。

環境白書ホームページのアクセス件数が、平成 16 年度に比べ約 10 万件増加するなど、環境保全に関する国民の意識啓発が有効になされている。

〔効率性〕

インターネット等を始めとした各種媒体を効果的に活用し、環境白書や環境統計集などの環境情報を、啓発対象に合わせた柔軟かつ多様な手法を展開することにより、環境基本計画等の普及啓発を効率的に進めた。環境白書については、「図で見る環境白書」や「子ども環境白書」、英語版の環境白書など、対象に応じた効果的な啓発資料の作成を行うとともに、全国各地において「環境白書を読む会」を開催するなど、効果的で効率的な環境保全に関する意識啓発を進めた。

特記事項

< 昨年からの変更点 >

目標体系の見直しにより、昨年度評価書の下位目標 2 を目標に統合・整理した。また、その他下位目標等の表現についても見直しを図った。

昨年度評価書の下位目標 1 の参考指標「環境基本計画の認識率(国民、事業者の順)」は、本調査が計画の点検のために行われていたこと、また、計画の見直し作業を開始したことから、平成 16 年度以降調査を行っていないため今回削除した。

< 内閣としての重要施策等 >

関係府省：内閣府、警察庁、防衛庁、金融庁、総務省、公正取引委員会、公害等調整委員会、法務省、外務省、財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省

予算事項（事務事業）について

当該施策に関する主な政策手段等（法律・税制等）

-

下位目標 番号	関連する予算事項名及びその予算額(千円)	H17 当初			H18 当初			H19 反映		
1	国土利用計画に係る環境保全政策の策定		1,584			2,020				
	環境行政年次報告書作成費		10,838			16,226				
	環境保全経費の見積りの方針の調整事務費		2,334			2,357				
	環境基本計画推進等事務費		1,324			4,251				
	環境と経済、社会の統合的向上に関する調査研究		14,030			16,228				
	環境基本計画及び環境白書に係る普及啓発		20,532			23,358				
	指標に基づく第三次環境基本計画の実施状況調査経費		-			10,000				

終期を迎えた予算事項についての分析・検証

予算事項 番号	分析・検証	今後の対応策
-	-	-

<別紙> 政策効果把握の手法及び関連指標

施策番号 及び施策名	- 1 環境基本計画の効果的実施	下位目標 1
指標名	(参考)環境白書の発行部数 (参考)環境白書ホームページへのアクセス件数 (参考)環境配慮の方針の策定状況	
指標の解説	環境白書の発行部数は、配布・市販の合計を計上したもの インターネットへのアクセス件数は、環境省ホームページのうち、環境白書の掲載しているページ(http://www.env.go.jp/policy/hakusyo/)へのアクセス件数を計上したもの 環境配慮の方針を策定した府省数	
評価に用いた 資料等	-	



指標に影響を 及ぼす外部要因	-
-------------------	---