

環境を考えるすべての人のためのエコ・マガジン

エコシコ

7月号

Vol.13

Jul.2009

発行／環境省

特集 グリーンな経済へ。

インタビュー
川原亜矢子



エコジン vol.13
2009年7月号

デザイン:Tattaka、泉沢儒花(Bit Rabbit)

Cover撮影:川本聖哉
愛知県北名古屋市立西春中学校の屋上
は、「エコ改修」によって、キレイに緑化さ
れました。他にも「太陽光発電」「風の塔」
など、環境配慮の工夫がいっぱい。

エコジン

7 月 号

[エ コ ジ ン]
Vol.13 Jul.
2 0 0 9

CONTENTS

36	35	34	32	28	26	22	18	06	03	
いきもの図鑑	エコモノ	エコジン・アイ	「ダンボールコンポストを作ってみよう」	始めよう！エコ生活	エコ・ジャーナル	エコNPOファイル 「A S E E D J A P A N」	エコ企業探訪 「株式会社 星野リゾート」	特集2 家電リサイクル法改正	特集 グリーンな経済へ。	エコジン・インタビュー 川原亜矢子「ゆっくりと、エコライフ。」

エコジンとは、“エコロジー+人”、“エコロジー+マガジン”のこと。
環境のことを考える人が一人でも多くなることを目指す、環境省発信のエコ・マガジンです。

※本誌の掲載文のうち、執筆者の意見にあたる部分については、環境省の見解と異なることがあります。

ニュース番組や情報番組などで、

さまざまな環境破壊の現場や、企業のエコ対策の取り組みを取材してきた川原さん。
いま、ゆっくりと、肩肘張らずに、地球環境を考えた自分なりのエコライフをおくろうとしています。

川原亜矢子

「ゆっくりと、エコライフ。」



エコジン
インタビュー

[ecojin_interview]

写真／千倉志野

地球環境の、知らなかった真実を、知る。

川原さんは、取材場所のスタジオに、愛犬のソレイユたちと、にぎやかにやってきた。「犬を飼っているせいなのか、動物に関わる仕事をいただく機会が結構あるんですよ」と川原さん。

中でも印象に残っているのが、テレビ・ドキュメンタリーの取材で訪れた、カナダのハドソン湾南端の町、チャーチルだという。この地は、「ポーラーベアー・キャピタル（ホッキョクグマの首都）」とも呼ばれる、人間とホッキョクグマが共存する場所だ。

「この場所で、クマたちはトライアングルで行動しているんです。冬、海に氷が張っている間は、アザラシを捕るために海の近くで生活して、夏の間は

陸にあがってきて、山の巣穴で眠ったりしている。そして、秋になるとまた町を通って、海に向かう。彼らは昔から同じ行動を繰り返しているのですが、その通過地点に人間たちが町を作ってしまったんですね」

そのため、チャーチルではホッキョクグマが人間に危害を加えないよう、パトロールを行い、非常の際には麻醉銃で眠らせて、安全な場所まで移動させるといった体制をとっているという。「でも、温暖化の影響でなかなか氷が張らなくなり、クマたちもエサを捕れる期間が少なくなっているんです。お腹を空かせて町のごみ処理場でエサを探していて、ヤケドを負ってしまい、

それが原因で死んでしまったり……。知らなかった真実を、実際に体感して、とてもショックを受けましたね」

また、別の番組では、世界的にも絶滅のおそれが高いとされている、ジュゴンの取材のため、沖縄へ向かった。ジュゴンは、漁網に誤って絡まってしまったり、エサ場となる藻場が減少していることで、沖縄でも危機に瀕している。川原さんは、いまやほとんど遭遇することができないジュゴンに、取材で奇跡的に出会うことに成功した。

「ベテランの操縦士さんが操縦するヘリコプターに乗って、上空から波間にいるのを発見したんです。最初、多分撮影できないだろうって言われてたんですけど、みんな『いたーっ！』ってなって（笑）。しかも、ウミガメと一緒に遊んでたんですよ」と興奮ぎみに話す川原さん。

今年4月からは、日本の環境ビジネスの最前線を伝える新番組「NKKKEI eco×eco」のナビゲーターも務める。「エコロジーとエコノミーを両立させ





ようとしている企業が最近が増えていて、私利私欲ではなくて、環境を意識して、未来の子どもたちのことを考えて、日々研究開発されていらっしやる姿に、とても感銘を受けますね」

川原さん自身も、取材活動などを通じて環境問題への意識が高まり、日常でも「できることから」取り組み始めているという。

「最近では、洗剤をなるべく重曹で代用するようにしています。肌の荒れも防げるし、環境にも優しいですし。でも何事も神経質になりすぎず、本当に自分自身ができることから取り組んでいますね」

環境問題の最前線取材した経験が今、着実に川原さんのライフスタイルもエコシフトしようとしているようだ。

川原亜矢子（かわはら あやこ）
1971年大阪生まれ。モデル、女優。88年「mcシスター」専属モデルとしてデビュー。89年映画『キッチン』で主演、数々の新人賞を受賞。91年に渡仏し、パリコレなど世界的なショーに出演。現在CM、ドラマ、映画、舞台など多方面で活躍中。今年4月より、BSジャパン「NICKKEI ecoxeco」にレギュラー出演
<http://www.bs-j.co.jp/ecococo>

グリーンな経済へ。

環境を守ることが、経済の発展につながる。

いま世界の流れは、環境・エネルギー対策を、

経済発展のパワーにしようとする、

「グリーン・ニューディール」へとシフトしています。

環境に配慮した、グリーンなインフラ・消費・投資・技術革新……。

「グリーンな経済」を目指す、日本の動きを紹介します。

学校エコ改修

Theme.1



省エネ家電



Theme.2

写真／川本聖哉 (P.68～9) / kuma (P.6) / GETTY IMAGES (P.7)



Theme.4

エコカー



交通のエコ改造



Theme.3

グリーン市場

Theme.5





学校エコ改修と環境教育で、 生徒と地域のエコちからを向上

学校のエコ改修を通じて、地球温暖化を防ぐとともに、学校と地域が協力して環境意識を高める取り組みが行われています。

持続

グリーンな経済へ



開放的な教室では、環境に関する総合学習の授業が行なわれていた。

梅雨入り目前、しかも今にも雨が降り出しそうな天候だというのに、教室には自然光がたっぷり入り、やわらかな風が心地よく吹き抜けていく。

「このあたりは、梅雨から夏はジメジメと暑く、冬は寒いんです。この季節にこれほど快適に過ごせるのは間違いなく改修の効果。今年は、本格的な夏の到来が待ち遠しいくらいです」と笑うのは、校長の伊藤啓勝さんだ。

ここ、北名古屋市立西春中学校では、環境省の「学校エコ改修と環境教育事業」（愛称・エコフロ事業）のモデル校選定を受け、平成17年度からエコ改修事業を進めてきた。

「計画にあたってはワークショップを開催し、生徒や地域住民、そして地元の大学教授など外部アドバイザーの意見も取り入れ、さまざまな環境技術を導入しました」と伊藤校長は言う。

教室内は窓を大きくとり、自然採光で十分な明るさを確保。また、窓外の可動式ライトシェルフで日差しを調節することで、季節に合わせた快適な環



左／風の動きをセンサーで感知して自動開閉する排気窓。
 右／屋根に設置された太陽光発電パネル。教室の窓上部には、
 日差しを調節する可動式ライトシェルフが見える。
 下／ウッドデッキを配した中庭は生徒たちに人気の憩いの場。



境を生み出した。屋上には太陽光パネルを設置。毎時10kWの電気を発電し、電気使用量を減らしている。さらに、風の動きを感知して自動開閉する排気窓も設置された。

そして、今回のエコ改修のシンボルともいえる施設が、校舎中央に設けられた「環境学習センター」。壁面の大型液晶ディスプレイには、温湿度や発電量、水使用量などがリアルタイムで表示されている。取材当日の放課後には、環境部の生徒たちが「新エネルギー工作コンクール」に向けた研究活動を行っていたが、休日には一般公開され、地域の人たちに向けたワークショップや講演会などが催される。

「この改修をきっかけに、生徒たちの環境意識は確実に向上しました。例えば学校から出るごみの内容を調べて分別回収を呼びかけ、ごみの総量を5分の1に減らすなど、自主的な活動が盛んになった。今後は地域の方々とも連携し、ぜひ、地域の環境拠点としての役割を担っていききたいですね」。



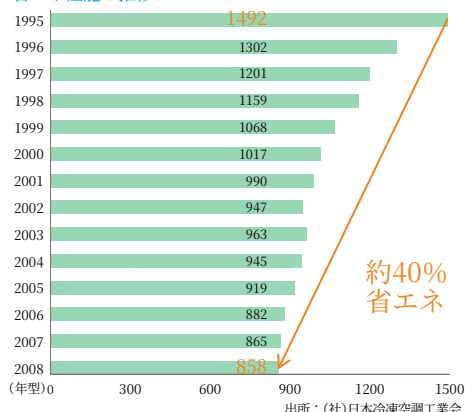


エアコン編

ポイント1

消費電力の少ない省エネ型エアコンを購入すると、例えば、1995年型のエアコンは消費電力が1492kWhなのに対し、2008年型は858kWh。13年前のエアコンに比べて、約40%も省エネになっています。

省エネ性能の推移



算出基準

- 外気温度
東京をモデルとしています。
- 室内設定温度
冷房27℃/暖房時20℃
- 期間
冷房期間3.6ヵ月(6月2日～9月21日)
暖房期間5.5ヵ月(10月28日～4月14日)
- 使用期間
6：00～24：00の18時間
- 住宅
JISC9612による平均的な木造住宅(南向)
- 部屋の広さ
機種に見合った広さの部屋(右記参照)

ラ ン ク	冷 房 能 力 (kW)	量 数 (台)
1	~2.2	6
2	2.5	8
3	2.8	10
4	~3.6	12
5	~4.5	14
6	5.0	16
7	5.6	18
8	6.3	20
9	7.1	23

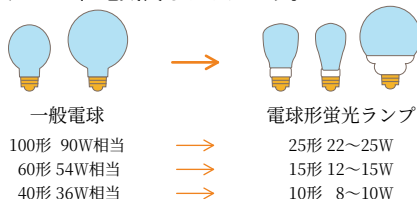
Theme.2



照明・器具編

ポイント1 電球形蛍光ランプに交換する

電球形蛍光ランプは、一般電球やボール電球と同じソケットにつけられる蛍光ランプですが、一般電球と比べてほぼ同じ明るさで、消費電力を少なく抑えることができます。また、寿命も長いので、電気代もおトクです。

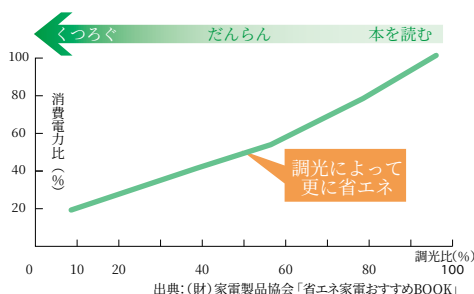


ポイント2

蛍光ランプの調光機能を使うと、さらに省エネ

本を読む時、家族で団らんを楽しむ時、一人でくつろぐ時など、シチュエーションに応じて蛍光ランプの光を調節(調光)すると、さらに省エネになります。

Hf環形蛍光ランプの調光機能による省エネ【例】



省エネ家電 選び方講座

特集

環境に優しい生活を送りたい。でも、

何から始めていいかわからない...とい

う方は多いのでは？ そんな時、正し

い知識を持つていれば、地球に負担を

かけない選択をすることが可能です。

家庭からの一世帯あたりのCO₂排出

量のうち、最も大きな割合を占めてい

るのは、電気の42・3%です。(出典...

温室効果ガスインベントリオフィス2

007統計)。そして、家庭の中で一

番電力を消費するものは、エアコンの

25・2%。次いで、冷蔵庫と照明器具

が16・1%と同率2位、そしてテレビ

が9・9%で3位となっています(資

源エネルギー庁平成16年度電力受給の

概要より)。つまり、私たちの家庭か

ら出ているCO₂のかかなりの割合を、家

電が占めているのです。たとえば、1

995年製のエアコンを2008年製

のに買い換えた場合、杉の木のCO₂吸

収量に換算すると、年間約21本分にあ

たります。みなさんも、まずは家電の

購入からエコロジーへの一歩を踏みだ

してみませんか？

冷蔵庫編

ポイント1

省エネ効果の高い、最新型の冷蔵庫を選ぼう

10年前と比べ、最新型の冷蔵庫は省エネ効果が格段にアップしています。

容量(L)	年間消費電力量の目安 (kWh/年)	
	1997年	2007年
101～150(L)	500～750 (kWh/年)	310～450 (kWh/年)
301～400(L)	660～880 (kWh/年)	450～600 (kWh/年)
401～450(L)	840～940 (kWh/年)	450～510 (kWh/年)

出典：(財)家電製品協会「省エネ家電おすすめBOOK」

ポイント2 環境負荷の少ない物を選ぼう

最新の冷蔵庫は、省エネ性能の向上と共に、地球温暖化への影響が極めて少なく、オゾン層を破壊しないノンフロン冷媒を採用したノンフロン冷蔵庫が大部分となっています。購入の際には、ノンフロンの表示もしっかりチェックしましょう。



省エネ家電を購入して、エコポイントを活用しよう

平成21年5月15日以降に、統一省エネラベルの4つ星(★ ★ ★ ★)相当以上のエアコン、冷蔵庫、地デジ対応テレビを購入した方は、対象商品の能力やサイズに応じて、さまざまな商品やサービスと交換が可能なエコポイントを取得することができます。エコポイントを利用して交換できる商品等については、

統一省エネラベル

①省エネ・環境配慮に優れた商品、②商品券やプリペイドカード、③全国各地の特産品を中心として、選定されています。エコポイントの対象となる商品を購入された方は、エコポイント取得や、商品・サービスとの交換のため、以下の3つを受け取り、送付する必要があります。



エコポイント取得に必要な書類

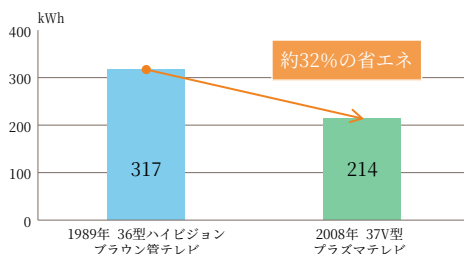
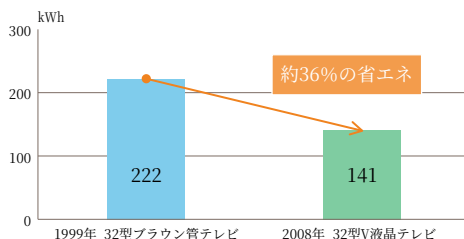
- 1 保証書のコピー
(購入日、購入店、購入製品の型番・製造番号が分かるもの)
- 2 領収書／レシートの原本
(購入日、購入店、購入製品の型番、購入者名が分かるもの)
- 3 家電リサイクル券の排出者控えのコピー
(リサイクルされた方のみ必要)

テレビ編

ポイント1

9年前と比べると、テレビの省エネ性能はこんなに違う

9年前と比べると、テレビの省エネ性能は非常に進化しています。液晶テレビでは、1999年のブラウン管テレビの年間消費電力量が222kWhに対し、2008年型の液晶テレビは141kWhで、約36%の省エネに。プラズマテレビでは、約32%の省エネになっています。また、待機時の消費電力も、大きく削減されています。



出所：省エネ性能カタログ単純平均値(1999年夏版 / 2008年夏版)

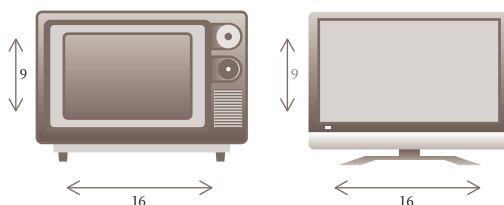
ポイント2

大きいテレビに買い換えるときには

新しいテレビを買い換える際には、今より大きなサイズのテレビに買い換える人が多くなっています。大画面で、多機能になるほど消費電力も大きくなりますが、新しい製品では、大画面でも消費電力が少なくなっています。

2000年
ワイド28型 (BS内蔵)

2008年
液晶46V型



200kWh/年



239kWh/年

単位面積当たりの値で比較すると
1cm当たり

92.42Wh/年



40.97Wh/年



詳しくは、以下のホームページをごらんください。
グリーン家電エコポイント事務局HP
<http://eco-points.jp/>

省エネ製品買い換えについての詳しい情報は
省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」
<http://shinkyusan.com/>



交通のエコ改造！

交通をエコ改造して、地方都市を人にも環境にも優しい場所にしよう……
そんな一石二鳥な取り組みが、富山で始まっています。

Theme.3

赤、青、オレンジ、紫……
7つのカラーバリエーションをもつ車体が街を行く様子は、まるでヨーロッパの風景を思わせる。曲線を活かした外装、シンプルかつモダンな内装。富山市に2006年に開業した富山ライトレール（ポートル）は、交通を単なる「移動」でなく、楽しく快適な時間に変えてくれる。実は、このポートルム、次世代型路面電車として、環境や街づくりを大きくシフトさせる可能性を持っているのだ。

市では、1990年から2003年までにCO₂排出量が約29%増加しており、これはなんと全国平均の約2倍の増加率という、不名誉な数字。中でもマイカー依存の著しかった同市では、

運輸部門のCO₂削減が急がれていた。そこで登場したのがポートルム。JR西日本が運営していた路線を第3セクターに移管し、大幅リニューアル。自動車からのシフトを加速させるために、運行本数も従来の3・5倍に引き上げた。その結果、1割以上の人々が車移動から転換し、交通渋滞は緩和、年間で426トンのCO₂削減を果たした。

それだけではない。「沿線施設の観光客数の増加、新築の着工件数の増加など、さまざまな経済効果が出ています」と富山ライトレール株式会社経営企画部の塚本紘己氏は話す。交通をグリーン化しつつ、地域の活性化を図る……ポートルムは、まさに環境と経済、双方にとっての「福音」ともいえる乗り物なのだ。



再生





基本

富山ライトレールは道路渋滞緩和やCO₂削減などに効果がある乗り物として注目を集めている。



富山ライトレール株式会社
<http://www.t-lr.co.jp>

Theme.4



環境にも家計にもやさしい エコカーの時代がやってきた！

温室効果ガス削減において、大きなネックとなっているのが、自動車排出するCO₂。そんな中、注目を集めるのが新たな動力を使用した次世代の自動車、エコカーです。今年4月1日からは「エコカー減税」もスタート。環境にも家計にもやさしいクルマの時代が始まっています。



ハイブリッド車

エンジンと電気モーターが相互に補完し、最も効率の良いバランスをみつけて走行。特に日本のように渋滞が多く、走行中の発進・停止が多い場合に、より大きな燃費向上が期待できる。世界的に人気が急上昇中で、09年以降は車種が増える。量産効果で価格が下がる傾向に。プリウス（トヨタ）、インサイト（ホンダ）など



特記

グリーンな経済へ。

自動車の環境負荷低減に向け、各メーカーがしのぎを削る中、今後、自動車はどんな方向へ向かって行くのだろうか。日本EVクラブ代表として、クルマ社会の将来やエネルギー問題について積極的に発言し、アイデアを実行している自動車評論家の館内瑞さんに話を聞いた。

「京都議定書で日本に課せられた温室効果ガス（6種類）の削減率は『90年比6%』。しかし現実には、05年までに7・8%増加しています。6種類のガスのうち、増えたのはCO₂だけ。また、部門別のCO₂排出量では運輸部門が約2割を占めています。CO₂削減のためには、自動車の燃費向上が急務なのです。国は『2020年までに新車販売のうち2台に1台をエコカーにする』という指針を示していますが、私はこれは最低限クリアすべきハードルだと考えています。今後、中国やインドなどの新興国で自動車の台数は爆発的に増え、2030年ぐらいには現在の約3倍になると見込まれています。そ



クリーンディーゼル車

ガソリンエンジンに比べ燃費が良く、高速・定速での長距離運転の機会が多いヨーロッパで人気。排ガス規制の強化に対応しつつあるが、処理装置のコストが高い点が、価格面のネックになりそう。
エクストレイル（日産）など



電気自動車（EV）

走行中の排出ガスがゼロなので、地球温暖化対策に大きな効果がある。走行性能が高いうえ、次世代リチウムイオン電池の登場で、充電1回あたりの走行距離も長くなっている。課題は電池のコストや、充電設備などインフラ面の整備。
i MIEV（三菱自動車）など

それを勘案すると、クルマ1台あたりのCO₂排出量が現在の3分の1まで減少して、ようやく現状維持です」

では、今後のエコカーはどんな方向に進んでいくのだろうか？

「究極的には、走行時にCO₂を排出しないEVが主流となるでしょう。技術革新と量産化が進み、電池の価格が4分の1程度になれば、クルマ自体の価格もガソリン車と同等か、むしろ安くなる。そうすれば爆発的な需要が生まれ、同時に充電スタンドなどEVに対応したインフラも一気に整備が進むでしょう。2020～30年には、都市部ではEV、それ以外の地域ではハイブリッド車という二極化が進んでいくのではないのでしょうか」

館内瑞（たてうち・ただし）
自動車評論家、レーシングエンジニア。
群馬県出身。日本大学理工学部卒業。
日本カー・オブ・ザ・イヤー選考委員。
日本EVクラブ代表として、車社会の
将来やエネルギー問題について積極的
に発言し、アイデアを実行している。



国土交通省「自動車重量税等の減免について」

http://www.mlit.go.jp/jidosha/jidosha_fr1_000005.html

カーボン・オフセット

カーボン・オフセットとは、その商品の製造や輸送中にかかったCO₂（カーボン）の排出量を算出し、削減する努力を行うとともに、削減が困難な部分の排出量について、他の場所で実現したクレジットの購入、または排出削減を実施することで、相殺（オフセット）する仕組みです。市民、企業等が自ら温暖化対策に貢献するための手段として注目を集めており、最近では、こうしたカーボン・オフセット付きの商品やサービスが続々と登場してきています。そうした商品の一部を紹介します。



4月に公表されたカーボン・オフセット認証ラベル。カーボン・オフセットの透明性・信頼性が認証されたものに用いられる。

バーベキュー用燃料炭 株式会社ログスコーポレーション

他産業で廃棄されたヤシガラで成型された炭を購入すると定価の1%をCO₂の削減原資としてオフセット。

イースターパック スターウェイ株式会社

圧縮古紙を用いた100回程度まで再生利用可能な梱包箱。1個を製造・配送する際の20kgのCO₂をオフセット。



Theme.5



グリーンな市場へ

市民や企業が自ら温室効果ガスの排出量を認識し、主体的に削減するためのさまざまな仕組みづくりが始まっています。ここでは、その代表的な事例をいくつか紹介してみます。



国内排出量取引制度

ある企業が目標以上のCO₂の削減に成功した場合や、反対に目標以下だった場合に、目標の超過分と不足分を企業同士が市場で取引できる制度。CO₂に価格をつけ、市場メカニズムを活用するため、費用対効果の優れた排出削減を進めることができ、温室効果ガスの削減策の切り札として注目されています。

昨年の10月から、「排出量取引の国内統合市場の試行的実施」が始まりました。この試行実施に参加する企業を募集したところ、523団体からの申請がありました。自動車、鉄鋼などの産業部門では、参加企業の総計が部門全体の排出量の7割を占めるということです。今年の4月から6月まで第2次の募集が行われたほか、夏頃には取引が本格化する見込です。

キーワード・コラム



カーボンフットプリントの統一マーク

123gの表示の所に、各々の商品のCO₂排出量が入る。



今年の2月から3月にかけて試験販売されたカーボンフットプリント・シールが貼られた商品の数々。

カーボンフットプリント

原料採取から製造、包装、輸送、消費、廃棄に至るまでのサイクル全体で発生するCO₂（カーボン）の足跡（フットプリント）を追いつながら、その排出量を算定してラベルに表示。CO₂の「見える化」を図ることで、排出量のより低い商品の購買を促そうというものです。昨年12月のエコプロダクツ2008では、ポテトチップスやビールなど、30社の54品目の商品に、算出されたCO₂の量が統一のロゴマークの中に表示されました。



クールビズワイシャツ
山喜株式会社

今夏のクールビズ用ドレスシャツ。1枚買うと、1kgのCO₂をオフセット。



マイボトル
プラザスタイル株式会社

容器を節約することで地球に優しい上に、1個買うと、5kgのCO₂をオフセット。



ムーニーマン
ユニチャーム株式会社

紙おむつ1パックの購入で、廃棄に伴って排出される3kgのCO₂をオフセット。

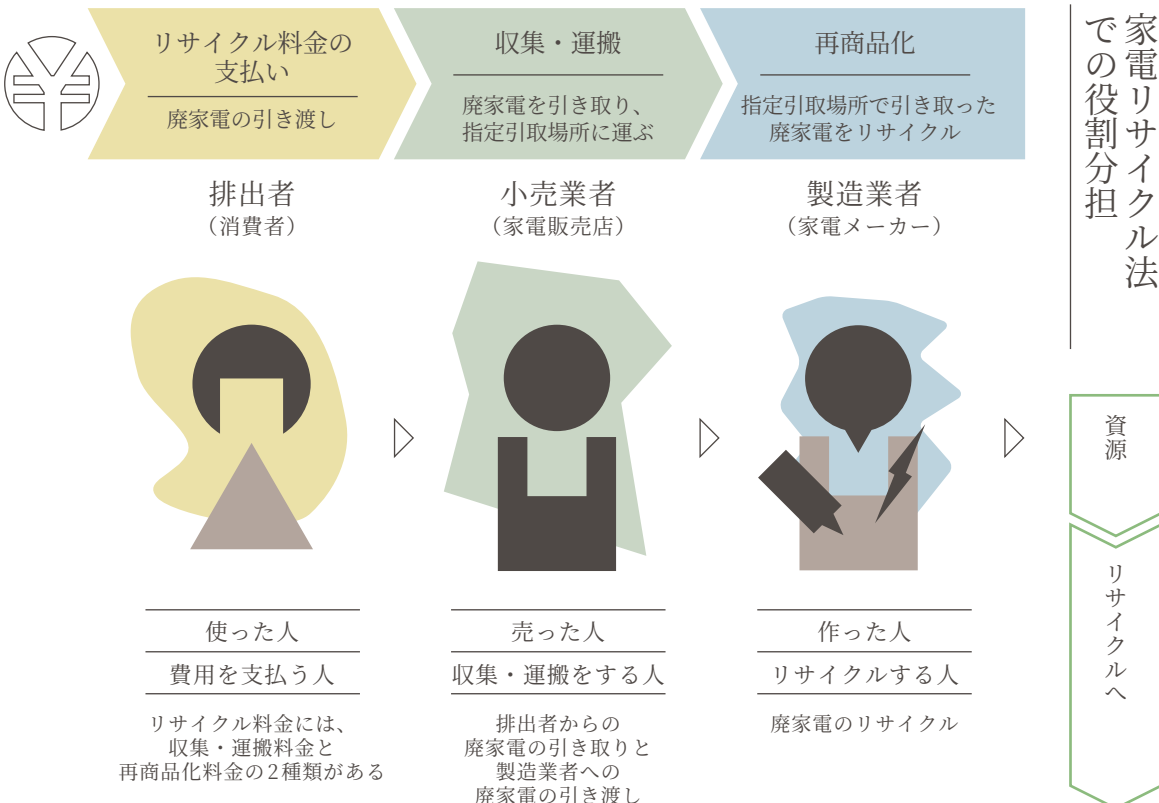
家電リサイクル法の仕組み

家電リサイクル法では、消費者は回収および再商品化（リサイクル）の費用を負担し、小売業者は消費者からの引取義務と製造者への引渡義務を、家電メーカーは小売業者から引き取り、リサイクルを実施する義務を負うことが定められています。

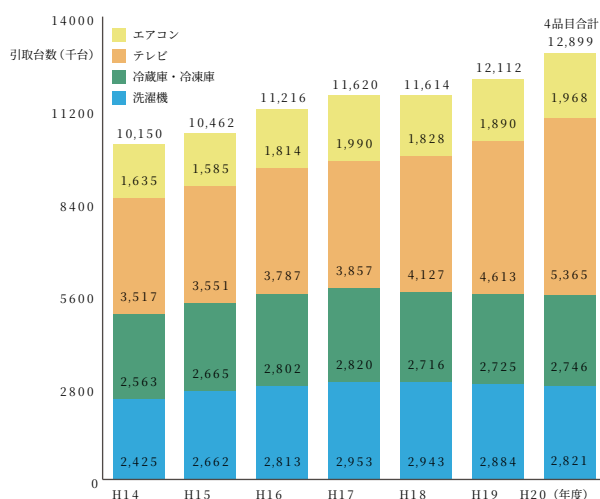
特定家庭用機器再商品化法（家電リサイクル法）の施行（平成13年4月）から5年が経過したことを受け、平成18年度から19年度にかけて、中央環境審議会・産業構造審議会の合同会合において、家電リサイクル制度の課題について検討するための審議が行われました。家電リサイクル法の成果を交えながら、その課題と対策について紹介します。

第二集

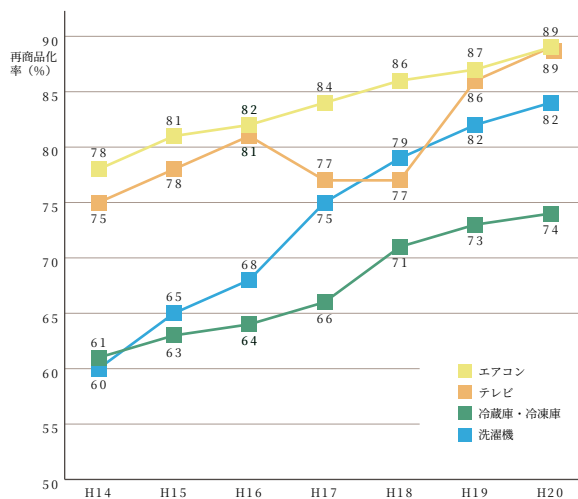
家電リサイクル法を総点検



指定引取場所における引取台数の推移（品目別）



再商品化率の推移（品目別）



家電リサイクル法の成果

家電リサイクル法の施行以前、一般家庭から排出される使用済み家電製品の8割が小売業者によって、2割が市町村によって回収されていた。そして、そうした廃家電品の半分は埋立地に直接運ばれ、その残りについても破碎処理を経て金属分の回収が行われる場合もあったが、ほとんどは最終的に埋立地に回されていた。家電リサイクル法は、こうした廃棄物の減量化を図るとともに、廃家電品から部品や素材を取り出し、有効にリサイクルするため、平成13年4月から施行されている。

平成20年度の廃家電4品目の合計引取台数は、1290万台。家電リサイクル法がスタートした平成13年度の855万台に比べると、この7年間で1・5倍に増えている。品目別の再商品化率ではエアコン89%、ブラウン管テレビ89%、冷蔵庫・冷

凍庫74%、洗濯機84%となり、家電リサイクル法に定められた再商品化基準値を上回る実績を挙げている。

家電リサイクル法の施行によって、廃家電に対して高度なりサイクルが行われるようになったことで、それまで廃棄されていた膨大な量の粗大ごみが有効な資源として活用され、とともに、一般廃棄物の最終処分場の残余年数を大きく引き延ばしたと言えるだろう。

このように、拡大生産者責任の考え方にも合致する家電リサイクル法は、製品設計段階からの配慮やリサイクル工程の改善なども相まって、十分に機能し、法制定当時期待した成果を上げてきた。しかしその一方で、今回の見直し議論を通じて、家電リサイクル制度にはいくつかの課題があるということも明らかになってきた。



家電メーカーのリサイクルプラントに持ち込まれ、フロンガスが回収されるエアコン。
写真/大河内楨

今回の見直し議論によって、どのような課題が浮き彫りになり、具体的な対策が立てられたのかを、座長として審議を取りまとめた細田衛士さんに聞きました。

Q1 廃家電品をリサイクルする家電メーカーに関しては、どのような議論が行われたのでしょうか？

細田 廃家電品のリサイクル費用を支払う消費者の方にとって、コストがどのように使われているかというのは非常に気になることです。しかし、これまでメーカーはリサイクルに要した費用やその内訳を公表してきませんでした。

今回の議論では、これをまず改めて、メーカーに定期的な報告と公表を行ってもらおうようにしました。さらにそうしてリサイクル料金を透明化することで、メーカー間におけるコストダウン競争を促すことも目指しました。

Q2 廃家電品を引き渡す量販店などの小売業者に関しては、どのような議論が行われたのですか？

細田 廃家電品が、家電メーカー以外に引き渡されるといった引渡義務の違反事例が続発しています。その防止のためには、立入検査やきちんとメーカーに渡したという報告書を提出させるなど行政による取り締まりを強化する必要があります。

また、引き渡された家電品がどのような基準でリユース品とリサイクル品を峻別するのかを明確にしたガイドラインも策定しました。3Rの観点で言いますと、リサイクルよりもリユースの方が望ましいので、基準を設けることでリユース家電の流れ



細田衛士（ほそだ えいじ）
慶応義塾大学経済学部教授。
廃棄物問題や環境汚染を
経済学の立場から考察する
環境経済学者。環境省
の2006年度「環境保全功
労者賞」を受賞。

家電リサイクル法の対象機器が追加



今回の見直し議論の結果、今年の4月1日から家電リサイクル法の対象機器に、液晶テレビ・プラズマテレビ、衣類乾燥機が追加された。前者はブラウン管テレビに代わり、急速に普及しているため。後者は洗濯乾燥機が普及し、洗濯機と衣類乾燥機を同時に排出するケースの増加が見込まれるためだ。

通がさらに進むことを期待しています。

さらに離島などにおいては収集運搬料金が高くなり、不公平感が生じているという問題点も指摘されました。

こうした事態を緩和するため、メーカーが資金面を含めた協力を行うべきだとの意見もあり、いくつかの離島地域でこうした改善策が行われるようになりました。

Q3 家電リサイクル法の最大の課題は、不法投棄をいかに根絶するかということではないかと思えます。不法投棄対策に関して、どのような議論が行われたのかを教えてください。

細田 不法投棄をなくすためにはどうしたらいいのか？ こうした観点に立つて、リサイクルコストを商品購入時に支払う「前払方式」に変更すべきではないかという意見がありました。現行では、リサイクル品を引き渡す際にコストを支払う「後払方式」ですが、この方式ですと、やはりその費用負担を免れるために、適正なルートを避けて処分してしま

おうという人が出てきます。その点、「前払方式」では、そのコストはすでに支払い済みですから、適正なルートに引き渡す人が増え、不法投棄が未然に防げるのではないかと思います。

私も「前払方式」への移行が望ましいと考えますが、いくつかの課題があります。その一つとして、購入時に支払われた料金がリサイクル時に過不足なく使われるかということです。もし将来リサイクル費用が下がった場合、その還付をどうするのか？

また逆にリサイクル費用が不足した場合は誰が負担するのか？ 自動車のように登録制度があり、持ち主が明確な場合は管理も容易ですが、家電の場合には難しいと思います。今回の見直しの中で、「前払方式」への移行は、時間切れということで次の見直し作業に見送られることになりました。リサイクルがさらに進むよう、今後の議論の盛り上がりを期待したいものです。



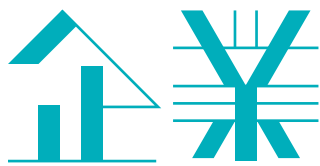
環境省

<http://www.env.go.jp/recycle/kaden/index.html>

右／昭和初期に建てられた、
水力発電施設。
左／敷地の高低差を利用して
発電する、水力発電機。



軽井沢の自然と共存する、「星のや 軽井沢」。敷地内には湯川の支流が流れている。



地中熱エネルギーが、
ヒートポンプを介して
各施設に送り込まれる。



地中熱を取り込む施設
をチェックする、松沢
隆志さん。

環境に負荷を与えないようにしながら、
経済とのバランスもとれた経営を目指す。
エコ企業探訪第1回目は、
サステナブルな環境経営に取り組む、
星野リゾートをご紹介します。

写真／石原敦志



野鳥がさえずり、川のせせらぎが絶えま
なく聞こえる——「星のや軽井沢」は、軽
井沢の自然を損なうことなく、環境と共存
する滞在型の、和の温泉リゾートだ。リゾ
ートといえば、自然を破壊する施設といっ
たイメージを持たれがちだ。しかし、星の
や軽井沢を運営する株式会社星野リゾート
は、積極的な環境対策が事業での競争力に
つながる、という考えの元に、これまで徹
底的な環境への取り組みを展開してきた。



客室の天井には風楼が設けられ、エアコンを使用しなくても涼しく過ごせる。

軽井沢の自然





星野リゾートの環境経営のもう一つの柱である、エコツーリズムを運営するピッキオでは、野鳥の森を観察するエコツアー事業のほか、野生動植物の保護管理も行っている。写真は、ピッキオが毎日開催する、野鳥の森ネイチャーウォッチングの様子。

客室で使われるアメニティや石鹸は、それぞれリサイクルされる。



各部署で出たごみは、分別した後に計量し、コンピュータでそのデータを管理する。

星野リゾートの大きな特徴の一つが、自然エネルギー利用だ。前身である星野温泉ホテルでは、大正6年から水力発電を始め、現在でも3カ所の水力発電機が稼働している。また、国内で初の、そして最大級の取り組みとして、地中の熱を汲み上げて利用する地熱利用を導入。ヒートポンプを通して、各施設の給湯や冷暖房にそのエネルギーを利用している。星のやでは、水力と地熱、温泉排熱という三つの自然エネルギーの利用で、約70%もの電力を賄っているのだ。星野リゾートでエネルギーを担当する松沢隆志さんは、「地熱利用は化石燃料を使わないので、CO₂やNOxを出すこともなく、軽井沢の自然にも負荷が少なくてすみます。また、石油を使うよりコストも低いんです。私たちは、エコと経済的なバランスが両立しないと、環境への取り組みも持続できないと考えています」と話す。

星野リゾートの環境の取り組みの一つの大きな柱が、焼却・埋め立てごみゼロを目指す「ゼロエミッション」だ。ごみの再資源化を目指し、全社員で33種の分別を徹底。各部署ごとに分別したごみを計量し、排出物の量を把握する活動を始め、現在では全体で出るごみの80%を再資源化することに成功した。また、ごみの分割を覚えるための「ゴミカツ」という独自のゲームを用いて、毎年全社員が分別の知識を身に付けている。環境マネジメント担当の塩手勝久さんは、「最初は、社内の反発もあり、ごみの計量を徹底させることが非常に大変でした。でも、成果が出てくるに従って、社員の意識も変わってきました」と話す。絶えない努力と、継続の意志。エコ企業の環境への取り組みは、個人個人の意志で形作られているのだ。

Data

社名 株式会社星野リゾート
事業内容 リゾート経営
受賞歴 2007年「星のや 軽井沢」
地球温暖化防止活動環境大臣賞受賞
2008年「星のや 軽井沢」
第12回新エネ大賞
「資源エネルギー庁長官賞」受賞



<http://www.hoshinoresort.com> (株式会社星野リゾート)
<http://www.hoshinoya.com> (星のや 軽井沢)

Activity

全国で、環境についてユニークな取り組みを行っているNPOの活動を紹介します。



「エコ貯金プロジェクト」のアピール活動。

「いのち×ローカルな農業プロジェクト」では、持続可能な農業を手助けしている。



昨年のフジロックフェスティバルでの「ごみゼロナビゲーション」。

A SEEDでは、「ごみゼロ」以外でも、複数のプロジェクトが同時進行中だ。2010年に名古屋で開かれる生物多様性に関する国際会議に向けて、「遺伝資源の公正な利用」を訴えるための「生物多様性プロジェクト」や、環境や人に優しいお金の流れをつくることを目指す「エコ貯金プロジェクト」……環境問題を、経済や社会の構造そのものから見直していこう、という視点がそこにはある。

フジロックフェスティバル、サマーソニックといった野外音楽イベントから、自治体主催の環境イベントまで……A SEED JAPANでは、さまざまな場所で「ごみゼロナビゲーション」を行ってきた。「ごみゼロ」とは、決して「ごみ拾い」活動ではない。ボランティアが、ごみ箱の前に立ち、ごみと資源の分別をナビゲートする。あくまでも、主体はイベントの参加者。合い言葉は「FROM FESTIVAL TO YOUR LIFESTYLE」。イベントの場でごみ分別の意義や3Rの重要性に気づいてもらい、日常生活でも実践してほしい、という願いが込められている。環境に関するクイズや、資源の分別体験を企画したり、会場でオリジナルのごみ袋を配布したり、さらには使い捨てでなく、洗って何度も使える食器を導入する試みも行っている。昨年は38ものイベントに関わり、約1700名のボランティアが参加した。

一人が動けば、社会はチェンジする。

Staff

江口晴彦さん(21)

獨協大学経済学部4年生 ごみゼロナビゲーションチーム・メンバー

僕も友達に誘われてボランティア活動をするようになったのですが、今度は自分が、初めてボランティアにチャレンジするような人たちに、「チャンス」をつくる立場になったのが嬉しいですね。

宮城県で行われた「ARABAKI ROCK FEST」で、ごみゼロ活動を行う江口さん。



A. Q.

やりがいはどこなところ？

「ごみゼロ」では、「ボランティアケア」として、ボランティアの募集や、当日の活動運営などを担当しています。やはりボランティアは、出会ったときに最良の時というか、ファーストステップがとても大切。

A. Q.

参加したきっかけは？

大学の教務課で「ごみゼロ」のボランティア募集の冊子を見つけたのがきっかけです。参加している人たちを見て、直感的に「格好いい!」「自分がやりたかったことを、やっている人がある」と思いました。大学では経済を学んでいて、情報のインプットは多いのですが、やはり実際に行動する「アウトプット」の方をやりたかった。それに、実家が新潟なんですけど、周りの農家を幼い頃から見ていて、農業をめぐるさまざまな問題があるのを知り、環境問題への関心もありましたね。

Data

国際青年環境NGO A SEED JAPAN

設立年：1991年10月

スタッフ数：有給スタッフ2名、

活動メンバー約100名

主な活動拠点：東京

連絡先

e-mail info@aseed.org

電話 03-5366-7484 FAX 03-3341-6030

Information

環境 集イ 対策 ラン ティ ア	7/18(土) → 7/20(月)	ap bank fes 静岡 つま恋
	7/24(金) → 7/26(日)	FUJI ROCK FESTIVAL 新潟 苗場スキー場
	8/7(金) → 8/9(日)	SUMMER SONIC 大坂 大阪 舞洲スポーツアイランド
	8/28(金) → 8/30(日)	SWEET LOVE SHOWER 山梨 山中湖交流プラザ きらら





今年のテーマは「MY COOL BIZ」!

地球温暖化対策の一つとして、冷房時の室温を28℃にしても快適に過ごすことのできるライフスタイル、「COOL BIZ」。5年目の今年は、「MY COOL BIZ ～私らしく、クールビズ～」をテーマに、オフィス・家庭での個性豊かな知恵をいかしたクールビズや、商業施設、公共交通機関等のパブリックスペースでのさまざまな工夫によるクールビズなど、あらゆるライフシーンでの実践をより一層進めていきます。

そのひとつが「クールビズ理容室」。全国理容連合会と連携し、理容室の冷房時の室温を28℃に設定するほか、クールビズ・ファッ

ションにマッチした「クールビズ・ヘアスタイル」の提案も行います。

また、5月29日～31日の3日間、駒沢公園で行われた「ラーメンShow in Tokyo 2009」では、日本ラーメン協会と連携して、体を涼やかにさせる新メニュー「COOL BIZラーメン」がデビュー。さらには、今年のクールビズのキックオフとして、5月31日に京都市役所前広場で「『COOL BIZ』Presentation in KANSAI」も開催されました。さあ、今年の夏は衣食住、あらゆるシーンでクールビズを!



HP <http://www.team-6.jp/coolbiz2009/>

エコ・ジャーナル

CO₂削減/ライトダウンキャンペーン

環境省では2003年より、地球温暖化防止のためライトアップ施設の消灯を呼び掛ける「CO₂削減/ライトダウンキャンペーン」を、毎年夏至の日を中心として行ってきました。これはライトアップに馴れた日常生活の中、電気を消すことでいかに照明を使用しているかを実感し、地球温暖化問題について考えて頂くことを目的としたキャンペーンイベントです。

本年度も6月20日から7月7日までの間、同キャンペーンを実施するとともに、特に、6月21日(夏至の日)と7月7日(クールアース・デー)の両日の夜8時から10時までの2時間程度、全国のライトアップ施設や各家庭のあかりを一斉に消灯する「ライトダウン」を広く呼び

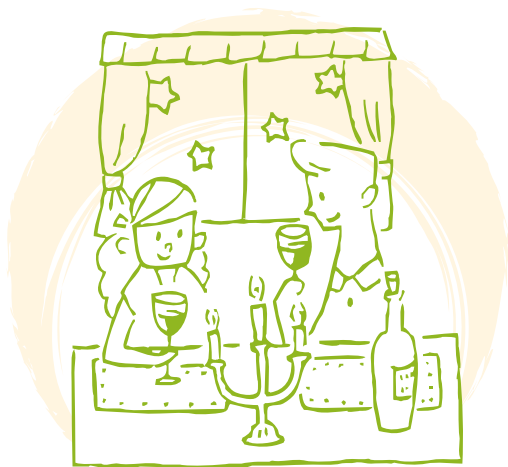
かけていきます。コンセプトは“あかりを消して大切なものをみつけよう。”例えば『公園で星をみる』、『ベランダでゆっくりお酒を楽しむ』、『ラジオを聴く』など、自分にとってちょっと新しいライフスタイルを、それぞれが感じ、見つけるきっかけとなることを目指しています。みなさんも夏至の日、七夕の日の夜空の下、あかりを消して、大切なものをみつけてみませんか。

CO₂削減/ライトダウンキャンペーン

6/20(土)～7/7(火)

6/21(日) 夜8時～10時まで ブラックイルミネーション2009

7/7(火) 夜8時～10時まで セタライトダウン



過去の実績 参加施設からの申告による数量の集計値

年度	参加施設数	削減消費電力量
2003年	2,278箇所	未集計
2004年	6,088箇所	未集計
2005年	22,716箇所	692,805kWh
2006年	39,845箇所	812,508kWh
2007年	63,138箇所	2,932,013kWh
2008年	6/21 (ブラックイルミネーション2008) 73,542箇所	1,150,258 kWh
	7/7 (セタライトダウン) 76,395箇所	1,220,548 kWh

※ 2003年～2007年は夏至の日に最も近い日曜日に実施

HP <http://coolearthday.jp>



「いきものみっけ」に参加してみませんか？

「いきものみっけ」とは、昨年7月から環境省生物多様性センターが開始した、市民が参加するいきものしらべのこと。身近なところで見つけれられるいきものを対象に、日本全国で「みっけにん」の登録をした市民が、いきものを見つけた場所や日付などの情報を集め、ホームページ上でリアルタイムに情報を更新していくものです。2年目となる今年、6月1日には公式ホームページがリニューアルオープン。同時に始まった調査では、今まで計12種類だった調査対象のいきものが、30種類に拡大されました。30種の中には、タンポポ、アブラゼミ、ノコギリクワガタなど全国で見

られるいきもののほか、北海道や沖縄地方の地域限定種も含まれています。また、参加者には、対象のいきものの観察時期や見分け方が掲載され、見つけたいきものの情報を書き込める「いきものみっけ手帖」が配布されます。さらに、ホームページ上では、30種の対象以外でも、参加者が見つけたいきものの情報を幅広く集めます。生物多様性や地球温暖化に関する問題について、関心はあるものの、何から始めていいかわからない……という方は、身近な生きもの観察から、一步を始めてみませんか？ まずは、「いきものみっけ」公式ホームページをご覧ください。

2009年度の対象いきもの30種

夏	ツマグロヒョウモン、ナガサキアゲハ、ニホンカナヘビ、アメリカザリガニ、カッコウのさえずり、カブトムシ、ノコギリクワガタ、ミヤマクワガタ、アブラゼミの鳴き声、クマゼミの鳴き声、アオスジアゲハ、エゾハルゼミの鳴き声、エゾシロチョウ、ゲットウの花、クズの花
秋	ヒガンバナ、イチヨウの実（ギンナン）、ナナカマドの紅葉
冬	ジョウビダキ、ヒキガエルの卵
春	ウグイスのさえずり、マンサクの花、ホトケノザの花、ツクシ、タンポポの花・綿毛、ソメイヨシノの花、ベニシジミ、ツバメの子育て、モンシロチョウ、デイゴの花

いきものみっけ事務局

〒106-041

東京都港区麻布台1-11-9 ダヴィンチ神谷町1階

全国地球温暖化防止活動推進センター内

電話 03-3568-4131 FAX 03-3568-4132

e-mail info@mikke.go.jp

「いきものみっけ」公式ホームページ

HP <http://www.mikke.go.jp>

携帯電話ホームページ

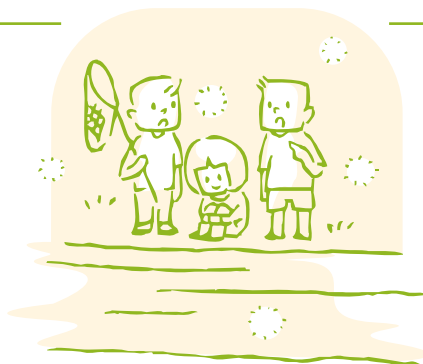
HP <http://m.mikke.go.jp>



エコ・ジャーナル

水環境を守る、こどもホタレンジャー

日本の夏の風物詩であるホタルは、今、日本各地で徐々に見られなくなっています。日本に生息するゲンジボタルやヘイケボタルは、一生のほとんどを水辺で過ごします。ホタルが暮らすための豊かな水環境を守り、次世代に残すためのこどもたちによる活動が「こどもホタレンジャー」です。環境省では、平成16年度から、小・中学生の団体など、こどもが中心になって行う全国の水環境保全活動の報告を募集し、環境大臣による表彰を行ってきました。平成21年度は、7月頃より活動報告の募集がスタートする予定です。活動の分



野は、ホタルの生態観察や飼育、放流といった、ホタルを通じた水環境保全の総合的な活動や研究、ホタルを復活させるためのビオトープづくりの活動などです。応募を希望する団体・グループは、応募用紙および活動レポートを、応募先まで郵送してください。詳しくは、環境省ホームページをご覧ください。

HP <http://www.env.go.jp/water/info/hotaranger.html>

すすめよう、モバイル・リサイクル！

あなたのお家に、眠っている携帯電話はありますか？ 実は、携帯電話やPHSには貴金属やレアメタルが天然資源に比べて、高濃度で含有されており、リサイクルすることで、これらを資源として有効に活用することができます。また、廃棄物を減らし、天然鉱石の採掘を抑えることにも繋がるため、環境保全にも貢献できるのです。

そこで環境省では6月の環境月間をきっかけに、6月3日からクールアース・デーの7月7日まで、「使用済携帯電話回収促進キャンペーン」を行っています。期間中には横浜市と

京都市で回収実証実験も行われるほか、携帯ショップでもキャンペーンの統一ポスターを掲示し、回収を呼びかけています。これをきっかけに、あなたのお家のユメミル・モバイルを、リサイクルに出してみたいはいかが？



HP <http://www.re-style.jp/bknbr/keitai/index.html>

始めよう！

第1回 エコ生活

写真／石原敦志

ダンボールコンポストを作ってみよう

家庭から出るごみの中で、生ごみの占める量は相当なもの。
でも、ダンボールコンポストを使えば、その日に出た生ごみを微生物が食べてくれ、
さらに、美味しい野菜を育てる堆肥を作ることができます。
においも少なく、ベランダなどの狭いスペースでも作ることができます。
ベランダでできる循環生活、始めてみませんか？

準備するもの

ダンボール箱	
二重底用のダンボール	
腐葉土や ピートモス*など	15ℓ
もみ殻くん炭**	10ℓ
風通しのいい台	
コンポストキャップ***	
スコップ	
温度計	



生ごみから作った堆肥を使って育てた野菜。

*ピートモスは、ミズゴケなどが寒冷地で堆積したもの。
**もみ殻くん炭は、お米のもみ殻を炭にしたもの。
量販店でも入手が可能です
***LサイズのTシャツの、袖上の部分をカットし、
帽子状に縫ったもの

下準備



1 箱の底に テーピングをします

ダンボール箱は防水加工していないものを選び、虫の出やすい季節（5～11月）は、箱の隙間をテープでふさぎます。テープは、クラフトテープのような通気性のあるものが適しています。



2 箱の底を2重にし、 基本となる材料を入れます

長持ちさせるため、別のダンボールを入れて底を二重底にし、基本となる材料（腐葉土やピートモス、もみ殻くん炭）を入れ、よく混ぜあわせます。雨がかからない、日当たりの良い場所を選び、風通しのよい台にダンボールを置きます。

↑ 3につづく

堆肥作り

3 生ごみを入れましょう

1日500g～1kgを目安に、その日に出た生ごみを入れましょう。卵の殻や、魚の骨なども入れて大丈夫です。ただ、貝殻は分解されにくいので、入れるのは避けましょう。



4 よく混ぜましょう



スコップで、投入した生ごみを混ぜ込みます。この時、箱を傷つけないように気をつけましょう。混ぜ終わったら、温度計を堆肥の中心あたりにさしこんでおきましょう。

5 コンポストキャップをかぶせましょう

箱のフタをしたら、必ず虫除けのコンポストキャップをかぶせましょう。虫が入らないよう、キャップは下まで深くかぶせましょう。



6 堆肥の熟成ー完成



生ごみを3カ月投入したら、投入を中止し、週1回を目安に約500ml～1ℓの水を堆肥に混ぜこみ、熟成させていきます。約3週間～1カ月で熟成が完了し、堆肥が完成します。

参考資料：『堆肥づくりのススメ』

教えてくれた方



たいら由以子さん

NPO法人「循環生活研究所」事務局長。循環型生活を快適に楽しむ実践活動を目指し、ダンボールコンポストの普及に努めている。著書に『堆肥づくりのススメ』『生ごみから学ぼう！ダンボールコンポスト』など。

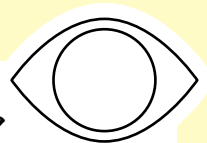
詳しい作り方についての問い合わせ先

NPO法人循環生活研究所 〒811-0201 福岡市東区三苦4-4-27 電話 092-405-5217



<http://www.jun-namaken.com/>

エコジン・アイ



『エコジン』編集部が厳選してお届けするカルチャーコラムです。

movie

『クヌート』



©DOKfilm Fernsehproduktion
©Zoo Berlin

ベルリン動物園の人気者、ホッキョクグマのクヌート。生まれて間もなく母グマの育児放棄から、世界でも例の少ない人工哺育で育てられました。いまホッキョクグマは、地球温暖化の影響を受け絶滅の危機にあります。クヌートは仲間を救うシンボルとして、環境保護大使にも任命されました。本作では、クヌートの誕生から成長を追ったメモリアルな映像を軸に、野生のホッキョクグマ親子と、ロシア・ベラルーシの大地に生きるヒグマの兄妹の姿を追い、クマたちの生き残ろうとする生命力の強さを伝えてくれます。7月25日(土)、夏休み全国ロードショー(配給・角川映画)。

HP <http://www.knut-movie.jp>

exhibition

ファブリス・イベール展 富士山のふもとで、たねを育てる



伊豆の山並みや駿河湾を望む、抜群のロケーションにある、ヴァンジ彫刻庭園美術館。この美術館で今、フランスを代表するアーティスト、ファブリス・イベールの展覧会が開催中です。ワラでできた『テディ・ベア』、野菜でできた愉快な『野菜男』、『MIT man』のほか、ペインティングの大作約10点、ドローイング約80点を展示。いずれも自然をモチーフにした作品が中心です。また、畑で実際にタネから野菜を育てるプロジェクトも行われます。8月31日まで開催。

HP http://www.vangi-museum.jp/002_kikaku/fabrice.html

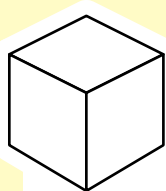
book

『HOME 空から見た地球』 ピエ・ブックス



今年6月5日の「世界環境デー」に、全世界が一つになる一大エコプロジェクトが行われます。映画『HOME 空から見た地球』が、世界88カ国で映画館・テレビ、DVD、インターネットなどを通じて、同時公開されるのです。世界的な写真家、ヤン・アルテュス・ベルトランが監督、リュック・ベッソンがプロデューサーを務めます。この写真集も、映画公開と同時に発売。世界中の美しい空撮写真と、情報量豊かな文章が、いま私たちが抱える問題を提起し、「地球を守ること」について考えさせてくれます。

HP <http://home.asmik-ace.co.jp>



エコモノ

エコモノたちで、あなたの暮らしを彩りあるものにしてみませんか。

自然エネルギーでパワーチャージ

風の力と太陽の光を利用し、携帯電話やiPodなどを充電することができる、ハンディサイズ充電器「HYmini」。持ち歩いたり、自転車のハンドルに取り付けることで小さなプロペラが回り、風力でバッテリーにエネルギーを貯めてくれるほか、ミニソーラーパネルで太陽エネルギーを集めてくれます。普段持ち歩く携帯電話など、小さなものからグリーン・パワーを活用してみてもいい？

プレアデスシステムデザイン株式会社
電話045-719-2471



©2008 MINIWIZ Sustainable Energy Development Co., Ltd.
All Rights Reserved.

HP <http://www.pleiadesdesigns.co.jp/jp/catalog/miniwiz/hymini.htm>

地球にやさしい、北欧生まれの子ども服

アーバンエルク 電話 03-3497-8033



デンマークでスタートした子供服の「アーバンエルク」は、環境にも子どもたちにもやさしいブランド。商品の製造過程で排出されるCO₂の量を算出して表示する、「カーボンフットプリント」に取り組んでいるほか、素材のコットンには化学肥料などを一切使用せず、染色の過程でも水の使用量を抑えるなど、さまざまな工夫をこらしています。

HP <http://www.urbanelk.jp>

自然にかえる、おしゃれな洗剤

ザ・ランドレスジャパン 電話03-5368-1850

「ザ・ランドレス」は、2004年にニューヨークで生まれた、ファブリックケアのブランド。大切な服を自分で洗うため、ベビー衣類用やデニム専用など、さまざまな素材に合わせたラインナップがそろっています。その特徴は、環境にも配慮していること。石油系原料ではなく、植物性原料を使用しているため、洗濯後の排水は自然分解されて100%自然にかえります。



HP <http://www.laundress.jp>

いきもの図鑑

クマゲラ

子育てをするクマゲラ（北海道） 写真／アフロ



キツツキ目キツツキ科

絶滅危惧Ⅱ類 (VU)

学名

Dryocopus martius martius

英名

Black woodpecker

クマゲラは、全身が黒く、クチバシは黄白色の、全長46cm前後の大型のキツツキです。オスは額から後頭部にかけて、メスは後頭部だけが赤いのが特徴で、北海道の全域と、東北部（青森県、秋田県、岩手県）に分布しています。広葉樹や針葉樹の幹に穴を開け、主に昆虫の幼虫やアリを餌としています。生息するためには広

大な森林が必要で、北海道ではトドマツ、本州ではブナなどの林に生息していますが、林業の伐採により、巣穴を作るのに必要な大木や、餌をとることのできる天然林が減少しているため、現在環境省のレッドリストには、「絶滅の危険が増大している種」として「絶滅危惧Ⅱ類 (VU)」として掲載されています。

エコジン
7月号

Vol.13 Jul. 2009

この雑誌の記事内容の転載については、無料の雑誌など非商業目的とする場合は、転載が可能です。詳細は以下のお問い合わせ先までご連絡下さい。尚、転載する場合には出典を明示して下さい。参考に掲載された刊行物等を1部お送り下さい。

お問い合わせ先

環境省大臣官房政策評価広報課広報室

〒100-8975 東京都千代田区霞が関1-2-2 電話03-3581-3351(内6140) FAX03-3502-0308