

トップランナー要件を満たした企業の取組紹介

[取組一覧へ戻る](#)

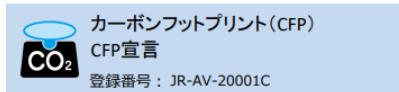
取組名	企業名
地球環境や人に配慮したサステナブルウォッチ「シチズン エル」	シチズン時計株式会社

取組情報



シチズン エル最新モデル

時計材料の調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出されるCO2をカーボンフットプリントとして公開



① CFP算定結果		
算定単位 製品1本		
項目	数値	単位
CFP算定結果	5.9	kg-CO ₂ eq
内訳		
①原材料調達	5.3	kg-CO ₂ eq
②生産	0.10	kg-CO ₂ eq
③流通	0.077	kg-CO ₂ eq
④使用・維持	0.35	kg-CO ₂ eq
⑤廃棄・リサイクル	0.074	kg-CO ₂ eq
CFPマークへの表示	5.9	kg-CO ₂ eq
表示単位:		製品1本

※端数処理により、CFP算定結果と内訳の合計値は若干異なる場合があります。

○認定日
2023年4月5日

○該当分野
(a) 脱炭素社会への移行に係わる取組

○取組の内容
『シチズン エル』は、2016年よりサステナビリティ（持続可能性）をブランドの根幹に位置づけ、地球環境や人に配慮したコミットメントの元、自然の美しさからインスパイアされた、優雅なデザインの「地球のように美しいサステナブルウォッチ」を提案しています。全てのモデルに定期的な電池交換の要らない光発電エコ・ドライブを搭載し、環境負荷になる廃棄電池削減に貢献しています。また、「持続可能であること」を選択基準としたサステナブルな素材を一部で採用するなど、地球環境や人に配慮したサステナブルなものづくりをするブランドです。

○取組の判定とポイント
(先進性 / 独自性 / 波及効果)
独自ブランドを設け、地球環境や人に配慮した製品でありつつ、顧客・消費者への需要をも満たしている点。

○内容に関する情報ページURL
・[「シチズン エル」公式ブランドサイト](#)



光発電エコ・ドライブを搭載



回収ペットボトルから再生された繊維をバンドに利用