

トップランナー要件を満たした企業の取組紹介

取組名	企業名
循環型社会の実現に向けた文化の醸成・教育の推進	株式会社メルカリ

取組情報



循環型社会を生きるために必要な知識や考え方を習得するためのメルカリ独自の教育プログラム教材を「mercari education」で無償公開



出前授業の様子



自治体が「メルカリ」で
まだ使える粗大ごみを販売

○認定日
2024年4月10日

○該当分野
(b) 循環経済への移行に係るもの
(f) 環境教育の振興に係るもの
(h) その他環境の保全に係るもの

○取組の内容
・循環型社会を実現するために必要な知識や考え方を習得するためのメルカリ独自の教育プログラム「mercari education」を提供することで、持続可能な社会とその担い手の育成を目指します。
・自治体の大きな課題となっているごみの減量を図るため、全国の自治体と連携し「まだ使える」粗大ごみをリユース販売等を通じて、循環型社会の実現に貢献しています。

○取組の判定とポイント
先進性 / 独自性 / 波及効果
・全国の教育機関（小・中・高校・大学）や消費生活センター等と連携し、出前授業・研修会等を実施している点。また、第16回キッズデザイン賞 優秀賞・消費者担当大臣賞を受賞している点。
・全国11自治体で「まだ使える」粗大ごみをリユース販売を実施しており、自治体の粗大ごみをフリマアプリで販売する取組みは、前例がなく独自のものとして内閣府地方創生SDGs官民連携優良事例を受賞している点。

○内容に関する情報ページURL
・[「mercari education」サイト](#)
・[メルカリの自治体連携](#)