

# トップランナー要件を満たした企業の取組紹介

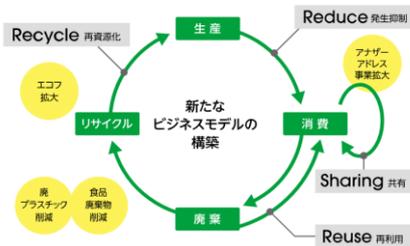
取組名	企業名
資源循環による環境負荷低減 お客様とともに取り組む「エコフ」	J.フロント リテイリング 株式会社

## 取組情報

### 持ってくるだけで環境負荷をOFF。 EcoFFのリサイクル



お客様の不要な衣料品や靴、バッグなどを回収し、新たな素材や製品に再資源化・再利用化する取り組み「エコフ」



JFRグループが目指す  
サーキュラー・エコノミー



これまでにご提供いただいた  
アイテムは600万点超

○認定日  
2024年4月10日

○該当分野  
(b)循環経済への移行に係るもの  
(f)環境教育の振興に係るもの

○取組の内容  
大丸松坂屋百貨店はサステナブルな商品やライフスタイルを提案する「Think GREEN」活動に取り組んでいます。その活動の一環で、2016年度からスタートした「エコフ」は百貨店の店頭において、お客様から不要な衣料品や靴、バッグなどを回収し、新たな素材や製品に再資源化・再利用化する持続可能な取り組みです。

○取組の判定とポイント  
先進性 / 独自性 / 波及効果  
百貨店による大規模な不要品の回収・再資源化等を実施することが、一般の消費者の環境問題への意識に働きかけを行うことにつながっている点。

○内容に関する情報ページURL  
[・JFRグループが目指すサーキュラー・エコノミー](#)  
[・大丸松坂屋百貨店 リサイクル&リユース活動「エコフ」](#)