

トップランナー要件を満たした企業の取組紹介

取組名	企業名
生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」を構築	株式会社ZOZO

取組情報



受注生産をおこなう生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」を開発し、取引先ブランドへ提供することで、商品生産時や売れ残りの商品を廃棄する際に発生する温室効果ガスを削減

○認定日
2024年4月10日

○該当分野
(a) 脱炭素社会への移行に係るもの

○取組の内容
「Made by ZOZO」は、アパレル製品の生産工程をデジタル化し、複数の異なるデザインの製品を同時に短期間で生産することが出来る独自の受注生産システムをブランドへ提供しています。需要に応じた適正量の生産が可能、過剰生産による原料への負荷や売れ残りによる廃棄がないため、大量生産・大量廃棄問題の解決に貢献します。また、注文から最短10日で発送が可能のため、通常の受注生産と比べ、お客様へストレスなく商品をお届けすることが出来ます。

○取組の判定とポイント
先進性 / 独自性 / 波及効果
受注生産をおこなうプラットフォームにより、大量生産に伴うアパレルの廃棄削減が期待できる点。また、多くのブランドがこのプラットフォームを利用することによる波及効果が期待できる点。

○内容に関する情報ページURL
[・ファッションブランドの在庫リスクゼロを目指す 生産支援プラットフォーム「Made by ZOZO」による受注販売を9月1日開始](#)
[・Made by ZOZOが「The Camp」 FREAK'S STOREでポップアップストア。【ZOZOTOWN × FREAK'S STORE】を12月16日に開催](#)
[・Made by ZOZOがJOURNAL STANDARD ペリ江千葉にポップアップストアを出店！【ZOZOTOWN × JOURNAL STANDARD CHIBA】を10月14日から開催](#)



ブランドと共同で再生繊維等を使用したデニム生地を開発し、商品を販売



ブランド店舗内にポップアップストアを出店し「Made by ZOZO」商品を展示