

25年度 の 知 識 の 普 及 ・ 啓 発 事 業	1	資料等の作成	[読]：平成25年度「豊かな環境づくり大阪行動計画」冊子（1種、300部） <b>全</b> [リ]：環境家計簿リーフレット（1種、4,000枚） <b>全</b> [ポ]：環境にやさしい買い物キャンペーンポスター（1種、1,000枚） <b>全</b>			
	2	環境教育モデル校の指定：				
	3	セミナー・講演等：	①	回	延べ聴衆約	時間
			②	回	延べ聴衆約	時間
			③	回	延べ聴衆約	時間
	4	一般市民研修会：	①	回	延べ聴衆約	人
			②	回	延べ聴衆約	人
	5	シンポジウム等：	①	回	延べ聴衆約	人
			②	回	延べ聴衆約	人
			③	回	延べ聴衆約	人
	6	フェア等：	①	日	延べ入場者約	人
			②	日	延べ入場者約	人
			③	日	延べ入場者約	人
	7	庁内等展示：				日
	8	マスメディアによる広報：	①テレビで	について	回 延べ	分
		②H Pで	について	日		
		③新聞で	について	回 延べ	面	
		④ラジオで	について	回 延べ	分	
9	身近な環境調査：		回	延べ参加者約	人	
			回	延べ参加者約	人	
10	自然保護	自然観察会等：	回	延べ参加者約	人	
11	精神涵養	放魚、苗木の配布等：	回	延べ参加者約	人	
12	環境美化活動：		を	回 延べ参加者約	人	
			を	回 延べ参加者約	人	
13	コンクール：パソコン画面の壁紙（住民一般）		：	CO <sub>2</sub> 削減 <b>全</b>	）	
	（		：		）	
14	表彰：おおさか環境賞 <b>全</b> 大阪府知事表彰 （大賞：1団体、1社、準大賞：1団体、2社、奨励賞：2社）					
15	その他：環境にやさしい買い物キャンペーン <b>全</b> スーパーや生協等の店舗におけるグリーン購入の呼びかけ 4,548店舗					
	街頭キャンペーン 等物品の配布：					

うち啓発・実践活動支援等(本来事業)分： 2,318千円

25 年 度 の 実 践 活 動 支 援	16住民団体等 の活動支援： 民間団体が行う豊かな環境の保全と創造に資する自主的な活動に対する 補助（対象経費の2分の1、上限30万円） <input checked="" type="checkbox"/> 8団体 1,208千円			
	17モデル地区①	地区（	地区）	
	方式による（事業） 支援： ②	地区（	地区） （事業）	
18その他：				
19 そ の 他	・豊かな環境づくり大阪府民会議の運営 <input checked="" type="checkbox"/> 府民団体、事業者団体、行政等で構成する環境保全に係る協働組織の運営			
	市町村補助：			
25 年 度 の 情 報 整 備	20-1活動拠点センター：			
		ヶ所	延べ利用者約 人	
	拠点 セン ター 以 外 の 情 報 整 備	20-2情報コーナー等：	ヶ所	延べ利用者約 人
		20-3人材バンク：	ヶ所	延べ利用者約 人
	20-4その他環境情報の整備：			
20-5相談窓口：		（専任相談員； 名）		
基 盤 整 備	人材 育成 ・ 活動 支援	21アドバイザー等：環境全般；地球温暖化防止活動推進員 <input checked="" type="checkbox"/> （ 160 人） （委嘱等済み） 一定分野；（ 人） （ 人）		
		22リーダー ①	について	
状 況	基本 方針 等 の 策 定	23策定済み 推進方針等：平成25年度「豊かな環境づくり大阪行動計画」（H25.6） <input checked="" type="checkbox"/> 「大阪府環境教育等行動計画」（H25.3） <input checked="" type="checkbox"/>		
		24懇談会等：「豊かな環境づくり大阪府民会議」企画委員会及び総会 <input checked="" type="checkbox"/> （25年度中開催）	4回	
25その他：				