

平成25年行政事業レビューシート (環境省)

<b>事業名</b>	地域における市場メカニズムを活用した低炭素化推進事業		<b>担当部局庁</b>	地球環境局		<b>作成責任者</b>		
<b>事業開始・終了(予定)年度</b>	平成24年度～未定		<b>担当課室</b>	地球温暖化対策課市場メカニズム室		室長 熊倉 基之		
<b>会計区分</b>	エネルギー対策特別会計(エネルギー需給勘定)		<b>政策・施策名</b>	1. 地球温暖化対策の推進 1-2 国内における温室効果ガスの排出抑制				
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>	特別会計に関する法律第80条第2項1号ハ 特別会計に関する法律施行令第50条第7項第8号		<b>関係する計画、通知等</b>	-				
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	市民を巻き込んだ温暖化対策の充実の必要性への対応のため、市場メカニズムを活用し、温室効果ガス削減効果に応じて経済的インセンティブを付与するといった取組を地域ぐるみで行うものについて、実施体制の構築・効果検証等を支援し、各地に普及できるよう取組手法の確立を図る。							
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	市場メカニズムを活用して地域ぐるみの排出削減の取組を行う事業について、実施細則の策定、参加事業者等の募集等事業の立ち上げ・大幅拡充に必要な費用や削減効果の確認等に要する費用について支援する。また、各地域における市場メカニズムを活用した取組に必要な排出量・排出削減量管理システム等の構築を支援するため、必要なインフラの整備等を行う。							
<b>実施方法</b>	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>	予算の状況	当初予算	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
		補正予算			188	188	188	
		繰越し等			-	-		
		計			188	188	188	
	執行額			183				
	執行率(%)			97%				
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	成果指標			単位	22年度	23年度	24年度	目標値(25年度)
	成果目標:各地域が当初約束していたCO2排出削減量(24年度=23,487t-CO2)		成果実績	t-CO2	-	-	4,172	-
	成果実績:各地域が実際に達成した排出削減量		達成度	%	-	-	18	
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標			単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
	参加地域数		活動実績(当初見込み)	地域	-	-	10 (10)	- (10)
<b>単位当たりコスト</b>	37,873(円/t-CO2)		算出根拠	モデル事業費(円)÷CO2削減量(t-CO2/年) 158,006,840(円)÷4,172(t-CO2/年)=37,873(円/t-CO2)				
平成25・26年度予算内訳	<b>費目</b>	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由				
	二酸化炭素排出抑制対策事業等委託費	188	188					
	計	188	188					

事業所管部局による点検						
		項目	評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	地域における市場メカニズムを活用した低炭素化の取組については、事務コストの高さ等から、やる気がありながら事業化に至らないケースがあるという現状を踏まえ、各地に市場メカニズムを活用した施策を普及促進するとともに、取組手法を確立させることを目的として実施している。平成24年度のモデル事業の公募においては、10件の枠に対し、31件の応募があり、極めて必要性の高い事業であることが分かっている。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	費用対効果の高いものから採択し、モデル事業として実施するとともに、各事業の課題や成果等を共有し、有効な対策・施策を抽出・取りまとめ、取組手法・評価手法等を確立することで、費用効率性を高めつつ、確実なCO2削減が見込める。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		—			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		○			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		—				
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	地域の住民や企業を巻き込んだ温暖化対策を行うためには、地域の実情やニーズに適した取組を実施することが最も効率的であり、地域からの独創性あるアイデアを具体化させるモデル事業の形が有効である。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		—	—		
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	<p>■目的・予算の状況: 平成24年度のモデル事業の公募においては、10件の枠に対し、31件の応募があり、極めて必要性の高い事業であることが分かっている。また、東日本大震災以降の電力供給の逼迫状況を考慮すると優先度の高い事業である。</p> <p>■資金の流れ、費目・使途: 本事業は、地域において幅広い主体が参画する協議会が行う事業について、事業の実施細則の策定、参加事業者等の募集や運営手続、削減効果の確認等に要する費用について支援を行い、効率的な枠組みの構築を支援するもの。 費用対効果の高いものから採択し、モデル事業として実施するとともに、各事業の課題や成果等を共有し、有効な対策・施策を抽出・取りまとめ、取組手法・評価手法等を確立することで、費用効率性を高めつつ、確実なCO2削減が見込める。</p> <p>■今後とも予算の範囲内で、効率的・効果的に成果が得られるよう事業の実施に努める。</p>					
	<b>外部有識者の所見</b>					
<p>本事業はモデル事業であり、終了年度が決められていないが、モデル数など事業のゴールはどのような想定をしているのか。</p>						
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>						
現状通り	引き続き効率的な執行に努めること。					
<b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>						
現状通り	延べ30地域程度(平成26年度末)を一旦の目途とし、引き続き効率的な執行に努める。					
<b>備考</b>						
<b>関連する過去のレビューシートの事業番号</b>						
平成22年	—	平成23年	新24-043	平成24年	新24-020	

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

環境省  
183百万円

地域における市場メカニズムを活用した低炭素化推進事業

【内容】

市場メカニズムを活用して地域ぐるみの排出削減の取組を行う事業について、実施細則の策定、参加事業者等の募集等事業の立ち上げ・大幅拡充に必要な費用や削減効果の確認等に要する費用について支援する。また、各地域における市場メカニズムを活用した取組に必要な排出量・排出削減量管理システム等の構築を支援するため、必要なインフラの整備等を行う。

企画競争・委託費

A. (株)三菱総合研究所  
158百万円

【業務内容】  
市場メカニズムを活用して地域ぐるみの排出削減の取組を行うモデル事業の公募準備、選定補助、進捗状況管理、報告書の取りまとめを行う。

外注費

a. (財)下川町ふるさと開発振興公社  
8百万円

モデル事業の実施(炭素本位制構築事業/下川町)

外注費

b. (特非)青森県環境パートナーシップセンター  
15百万円

モデル事業の実施(「あおもりエコの環スマイルプロジェクト」普及拡大事業/青森県)

外注費

c. カーボンバンク(株)  
15百万円

モデル事業の実施(ぐんま温泉クレジット事業/群馬県)

外注費

d. カルビー(株)本社  
15百万円

モデル事業の実施(南アルプス市民参加者による低炭素化推進事業/南アルプス市)

外注費

e. (特非)環境首都とくしま創造センター  
20百万円

モデル事業の実施(関西広域カーボン・クレジット推進事業(京都モデル事業との共同提案事業)/関西広域連合)

外注費

f. (株)JTBコーポレートセールス十二号支店  
19百万円

モデル事業の実施(「DO YOU KYOTO?クレジット」の創出活用促進事業/京都市)

外注費

g. 日本テピア(株)大阪本社・東京本社  
15百万円

モデル事業の実施(こうべCO2バンク制度設立事業/神戸市)

外注費

h. (社)高知県山林協会  
10百万円

モデル事業の実施(地域オフセット・クレジット普及拡大事業/四国地域)

外注費

i. 大分県炭素マイレージ制度促進協議会  
13百万円

モデル事業の実施(九州版炭素マイレージ制度促進事業/九州地域)

外注費

j. カーボンフリーコンサルティング(株)  
13百万円

モデル事業の実施(島嶼共通の課題解決に向けた観光資源活用型CO2削減および吸収モデル事業/宮古島市)

企画競争・委託費

B. (株)三菱総合研究所  
25百万円

【業務内容】  
各地域における市場メカニズムを活用した取組に必要な排出量・排出削減量管理システムの調達仕様書を作成する。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位:百万円)

**費目・用途**  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と用途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

A.(株)三菱総合研究所			e.(特非)環境首都とくしま創造センター		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
外注費	委託先から再委託先へ支払う、各採択事業に係る事業費	144	雑役務費	モデル事業の実施(関西広域カーボン・クレジット推進事業(京都モデル事業との共同提案事業)/関西広域連合)	20
一般管理費		8			
人件費	主任研究員等 計4名	6			
国内旅費	採択案件の現地視察	0.4			
印刷費	報告書作成	0.2			
計		158	計		20
B.(株)三菱総合研究所			f.(株)JTBコーポレートセールス十二号支店		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
人件費	主任研究員等 計7名	16	雑役務費	モデル事業の実施(「DO YOU KYOTO?クレジット」の創出活用促進事業/京都市)	19
雑務役費	仕様書作成支援業務	5			
一般管理費		3			
計		25	計		19
a.(財)下川町ふるさと開発振興公社			g.日本テピア(株)大阪本社・東京本社		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
雑務役費	モデル事業の実施(炭素本位制構築事業/下川町)	8	雑務役費	モデル事業の実施(こうべCO2/バンク制度設立事業/神戸市)	15
計		8	計		15
b.(特非)青森県環境パートナーシップセンター			h.(社)高知県山林協会		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
雑務役費	モデル事業の実施(「あおりエコの環スマイルプロジェクト」普及拡大事業/青森県)	15	雑務役費	モデル事業の実施(地域オフセット・クレジット普及拡大事業/四国地域)	10
計		15	計		10
c.カーボンバンク(株)			i.大分県炭素マイレージ制度促進協議会		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
雑務役費	モデル事業の実施(ぐんま温泉クレジット事業/群馬県)	15	雑務役費	モデル事業の実施(九州版炭素マイレージ制度促進事業/九州地域)	13
計		15	計		13
d.カルビー(株)本社			j.カーボンフリーコンサルティング(株)		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
雑務役費	モデル事業の実施(南アルプス市民参加者による低炭素化推進事業/南アルプス市)	15	雑務役費	モデル事業の実施(島嶼共通の課題解決に向けた観光資源活用型CO2削減および吸収モデル事業/宮古島市)	13
計		15	計		13

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
10	(株)三菱総合研究所	市場メカニズムを活用して地域ぐるみの排出削減の取組を行うモデル事業の公募準備、選定補助、進捗状況管理、報告書の取りまとめ	158	企画競争	—

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)三菱総合研究所	各地域における市場メカニズムを活用した取組に必要な排出量・排出削減管理システムの調達仕様書作成	25	企画競争	—

a.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)下川町ふるさと開発振興公社	モデル事業の実施(炭素本位制構築事業/下川町)	8	—	—

b.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(特非)青森県環境パートナーシップセンター	モデル事業の実施(「あおもリエコの環スマイルプロジェクト」普及拡大事業/青森県)	15	—	—

c.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	カーボンバンク(株)	モデル事業の実施(ぐんま温泉クレジット事業/群馬県)	15	—	—

d.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	カルビー(株)本社	モデル事業の実施(南アルプス市民参加者による低炭素化推進事業/南アルプス市)	15	—	—

e.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(特非)環境首都とくしま創造センター	モデル事業の実施(関西広域カーボン・クレジット推進事業(京都モデル事業との共同提案事業)/関西広域連合)	20	—	—

f.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)JTBコーポレートセールス十二号支店	モデル事業の実施(「DO YOU KYOTO?クレジット」の創出活用促進事業/京都市)	19	—	—

g.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本テレビ(株)大阪本社・東京本社	モデル事業の実施(こうべCO2バンク制度設立事業/神戸市)	15	—	—

h.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(社)高知県山林協会	モデル事業の実施(地域オフセット・クレジット普及拡大事業/四国地域)	10	—	—

i.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	大分県炭素マイルージ制度促進協議会	モデル事業の実施(九州版炭素マイルージ制度促進事業/九州地域)	13	—	—

j.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	カーボンフリーコンサルティング(株)	モデル事業の実施(島嶼共通の課題解決に向けた観光資源活用型CO2削減および吸収モデル事業/宮古島市)	13	—	—