

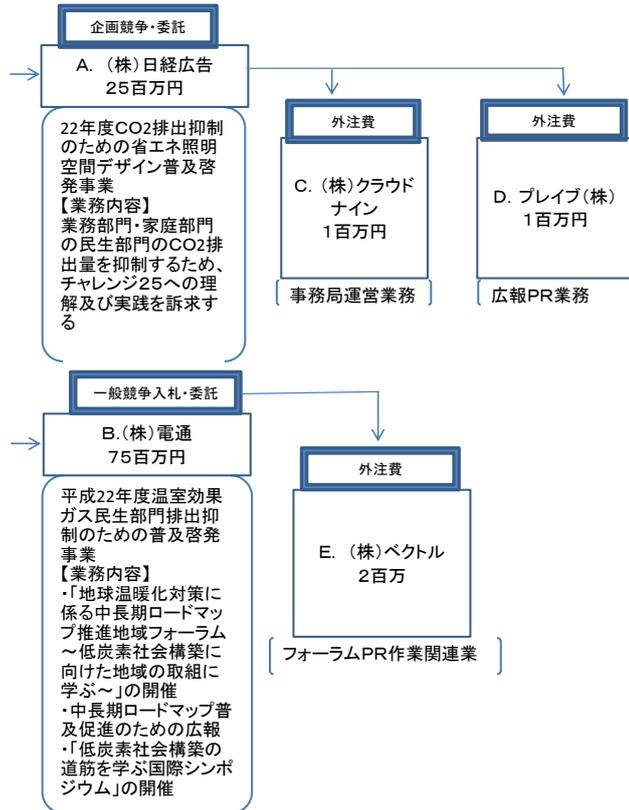
平成23年行政事業レビューシート (環境省)

事業名	民生部門排出抑制促進事業	担当部局	地球環境局	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成22年度	担当課室	地球温暖化対策課国民生活対策室	課長 室石泰弘			
会計区分	エネルギー対策特別会計 (エネルギー需要勘定)	施策名	1-2国内における温室効果ガスの排出抑制				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	特別会計に関する法律第85条第3項第3号 地球温暖化対策の推進に関する法律第3条第3項	関係する計画、通知等	京都議定書目標達成計画				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に、3行程度以内)	全国7カ所程度でフォーラムを実施し、地域ごとの特色を活かした温暖化防止の施策や最新の環境技術について、各自治体とチャレンジ25キャンペーンが連携しPR活動を実施することで、全国各地でのチャレンジ25キャンペーンの認知の拡大、6つのチャレンジの実践への機運の醸成を図る。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	各地域の特性に応じた地球温暖化の現状、国・地方自治体の温暖化防止施策のPR、温室効果ガス削減に向けたハード・ソフト織り交ぜた様々な取組事例等を地域との連携でフォーラム形式で展開することにより、国・地域が一体となって25%削減を促進する。これら施策を展開することにより、地域における低炭素社会に向けた先進的取組の掘り起こし、地域内での連携活性化等を通じたワークスタイル・ライフスタイルの変革を促進する。						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
	当初予算	-	-	201	159	155	
	補正予算	-	-	-	-	-	
	繰越し等	-	-	-	-	-	
	計	-	-	201	159	155	
	執行額	-	-	100	-	-	
執行率(%)	-	-	50%	-	-		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)
	・地域の民間事業者・家庭への低炭素技術の導入の波及 ・業務部門におけるCO2排出量の削減 ・低炭素技術の導入促進	成果実績	件	-	-	96	100
		達成度	%	-	-	120%	-
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	・省エネルギー機器の導入促進 ・省エネ照明デザインアワードへの事例募集	活動実績 (当初見込み)	件	-	-	96	100
				-	-	80	-
単当たりコスト	850円/CO2トン	算出根拠 上記成果実績等により、単当たりコストを算出することが必ずしも当該事業の費用対効果を適切に表すものではないため、代替のコストとして、チャレンジ25キャンペーンで提案している25のアクションのうち、CO2削減効果を算出できるアクションを対象としてコストを算出した。(チャレンジ25キャンペーンのチャレンジャー数が100万人として算出)					
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由			
	二酸化炭素排出抑制対策事業等委託費	159	155	単価を精査し、必要最小限の支出となるよう概算要求額を減額したため。			
	計	159	155				

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的 状況・予算	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の 流れ、 費目・ 使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	-	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、 成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>・省エネルギー照明機器の導入そのものに対する補助・支援ではなく、既存の施設、設備を対象としたアワードを開催し、その様子や個別の事例を広く紹介するなど少ない予算で大きな波及効果を上げることができた。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	引き続き効率的な事業実施に努めること		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

環境省
100百万円

民生部門排出抑制促進事業
【内容】
地域における低炭素社会に向けた先進的取組の掘り起こし、地域内での連携活性化等を通じたワークスタイル・ライフスタイルの変革を促進する。



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.(株)日経広告			B.(株)電通		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	部長 2人 次長 1人 一般 3人	3	人件費	部長職	1
	旅費・交通費	取材等に係る出張	1	旅費	フォーラム等に係る国内・国外出張	3
	諸謝金	審査委員等謝金	1	諸謝金	フォーラム・シンポジウム出席謝金	1
	借料及び損料	シンポジウム開場使用料、会場付帯設備使用料	1	借料及び損料	フォーラム・シンポジウム会場使用料・付帯設備使用料	4
	雑役務費	省エネ照明デザインアワード関連費、WEB制作関連費、省エネ照明空間優秀事例集の制作、省エネ照明空間デザイン優秀事例映像制作	15	印刷製本費	報告書作成	1
	外注費	(株)クラウドナイン事務局運営業務	1	雑役務費	媒体関連費、フォーラム・シンポジウム等関連費(イベント運営・WEBサイト制作・啓発ツール制作)	57
	外注費	プレイブ(株)広報PR業務	1	外注費	(株)ベクトルフォーラムPR作業関連費	2
	一般管理費		1	一般管理費		3
消費税		1	消費税		3	
計		25	計		75	
	C.(株)クラウドナイン			D.プレイブ(株)		
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	事務局運営業務	1	雑役務費	広報PR業務	1
	計		1	計		1
	E.(株)ベクトル					
	費目	使 途	金 額 (百万円)			
	雑役務費	フォーラムPR作業関連費	2			
	計		2			

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)日経広告	業務部門・家庭部門の民生部門のCO2排出量を抑制するため、 チャレンジ25への理解及び実践を訴求する	25	企画競争	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	・「地球温暖化対策に係る中長期ロードマップ推進地域フォーラム～ 低炭素社会構築に向けた地域の取組に学ぶ～」の開催 ・中長期ロードマップ普及促進のための広報 ・「低炭素社会構築の道筋を学ぶ国際シンポジウム」の開催	75	4	63%

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)クラウドナイン	事務局運営業務	1	-	-

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	プレイブ(株)	広報PR業務	1	-	-

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ベクトル	フォーラムPR作業関連業務	2	-	-