



【令和3年度要求額210百万円（160百万円）】

旧皇室苑地として国民公園等が持つ魅力を最大限活用するための取組を実施します。

1. 事業目的

- ① 各国民公園等が持つポテンシャルを引き出し、一層の魅力の向上を図る。
- ② 増加する来園者による公園施設への負荷を緩和しながら、各国民公園等の各施設の利便性・安全性を確保する。

2. 事業内容

近年、国民公園等では、海外も含め、多くの来園者を迎えており(例：新宿御苑 令和元年来園者約219万人、約半数が外国人)、著名な観光口コミサイトでは、新宿御苑が国内有数の観光地と位置づけられており（Trip adviser：全国6位、Live Japan Award 観光部門2年連続1位）、注目度が一層高まっている。

国民公園等は都心立地ながら、旧皇室苑地として上質な庭園環境を守りつつ国民の利用に供していることが高い評価を受けており、各園地の一層の魅力の向上を図ることへの関心が高く、観光戦略実行推進会議等においても国民公園等が議題の一つとして度々取り上げられている。

これらを踏まえ1. の事業目的を達成するため、各園地における調査を踏まえて、利用時間の拡大やライトアップ、キャッシュレス対応、オリンピック・パラリンピック東京大会及びその後を見据えた取組や利便性・安全性の確保に資する取組を実施する。

3. 事業スキーム

- 事業形態 請負事業
- 請負先 民間事業者
- 実施期間 令和2年度～

4. 事業イメージ



新宿御苑八重桜ライトアップ



皇居外苑和田倉噴水公園

年度	事業概要
R 2	新宿御苑魅力向上推進 皇居外苑基礎調査
R 3	新宿御苑魅力向上推進（継続） 皇居外苑計画作成・魅力向上推進
R 4	新宿御苑魅力向上推進（継続） 皇居外苑魅力向上推進 京都御苑計画策定