

低炭素社会の構築に向けた国民運動事業

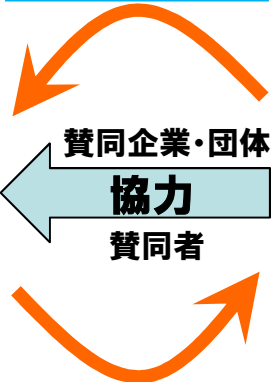


- 地球温暖化による影響のリアリティを伝えるため、HP等により、企業・地域・個人向け施策を実施し、理解の醸成を図る。さらにHPや様々なイベントなどを通し、地球温暖化防止国民運動に参加する企業・団体・個人を増やす。
- 「クールアースデー」等のイベントをはじめ、クールビズやウォームビズなど、低炭素社会に向けた温暖化防止活動を推進。

- 地球温暖化の影響のリアリティがない
- 本当にCO2削減が必要なの？
- 先進的な取組や技術を取り入れたい

企業
団体
個人

- CO2削減のための情報を提供
- 取組の呼びかけ



CO2削減行動を実施する企業、自治体、個人の拡大

低炭素社会づくりに向け、ビジネススタイル・ライフスタイルを転換

低炭素社会の構築に向けた国民運動

低炭素社会作り推進事業

①企業向け施策

- 地球温暖化防止国民運動HP



- 先進的な環境技術、取組紹介



- スマートムーブ～「移動」を「エコ」に
- 「移動・交通」に伴うCO2排出量を削減するため、CO2排出の少ない移動を提案
- 「環境にいい」だけでなく、「快適・便利」、そして「健康」につながるライフスタイルを「smart move」と名付け、企業・団体、国民に呼びかけ



- オフィスでできる節電7つのポイント



②地域向け施策

- 地域メディアとNPO等の連携支援
- NPO・NGO等の民間団体とメディアが連携し、温暖化防止活動を広く訴求



(草牟田小学校のグリーンカーテン)

- 地域の温暖化防止活動支援



(千代田区(大丸有地区)で実施されたコミュニティサイクル)

CO2削減アクション推進事業

- 地球温暖化による影響のリアリティを国民に伝える



- クールアースデー等さまざまなイベントの実施



◆クールビズ

- 冷房時の室温28℃でも快適に過ごせるライフスタイルの提案



◆ウォームビズ

- 暖房時の室温を20℃に設定しても快適に過ごせるライフスタイルの提案



(あったか忍者【あった丸】)