

家庭・事業者向けエコリース促進事業

2,000百万円(2,000百万円)

総合環境政策局環境経済課

1. 事業の必要性、概要

温室効果ガスを2020年に90年比25%削減という中期目標達成のためには、特に家庭、業務、運輸部門の大幅な排出削減が急務。さらに、東日本大震災の影響を受け、電力需給対策、節電対策及び再生可能エネルギーの推進が求められている。

このため、これらの部門における低炭素機器（使用段階においてCO₂の削減に資する機器）導入に向けて追加的な投資が必要であるが、特に家庭・中小企業ではその導入に伴う多額の初期投資費用（頭金）負担がネックとなる。

こうした多額の初期投資負担を軽減し、低炭素機器を普及させるためには、「リース」を活用することが有効である。

しかしながら、リース手法への家庭におけるなじみのなさといった理由から、これまで低炭素機器の普及のためにリースは必ずしも活用されておらず、リースによる低炭素機器の普及促進を図るための政策的な後押しが必要。

特に家庭・業務部門における温暖化対策を更に進めていく上で、低炭素機器のリースを家庭を含め広く普及させ、もって低炭素機器の普及を加速化していくために、引き続き本事業を実施することが必要。

2. 事業計画

リースにより低炭素機器を導入した場合に、リース料総額の3%をリース事業者に対して助成する。

なお、本事業において低炭素機器を導入できる者は家庭及び事業者（大企業を除く）とし、他に補助制度がある場合には本制度といずれかを選択することとする。

【需要が見込まれる低炭素機器】

- (1) 家庭向け：既築住宅向け太陽光パネル 等（家庭用高効率給湯器等低価格製品は対象としない。）
- (2) 事業者向け：高効率ボイラー、高効率ヒートポンプ給湯、高効率冷蔵冷凍庫、太陽光パネル、ハイブリッド建機 等

3. 施策の効果

2020年25%削減という中期目標達成に向け、家庭、業務、運輸部門における低炭素機器等の普及を促進し、地球温暖化対策を加速化。

本事業による温室効果ガスの削減効果は約26万t-CO₂/年を見込んでいる。

経済効果として、約650億円の低炭素機器の設備導入を創出するとともに、約2,000人の雇用を創出（平成24年度）。

家庭・事業者向けエコリース促進事業

概要

- ・導入に際して多額の初期投資(頭金)を負担することが困難な家庭及び事業者(中小企業等)について、頭金なしの「リース」という手法を活用することによって低炭素機器の普及を図り、もって「エコで快適な暮らし」を実現。
- ・具体的には、低炭素機器をリースで導入した場合に、リース総額の3%を指定リース事業者に助成(他に補助制度がある場合にはどちらかを選択。)
- ・対象機器の例
家庭向け:住宅向け太陽光パネル等(家庭用高効率給湯器等低価格製品は対象外。)
事業者向け:高効率ボイラー、高効率冷凍冷蔵庫、ハイブリッド建機、太陽光パネル等
- ・効果: 約26万トンのCO2削減(約5万世帯分の年間排出量を削減)、 約650億円の環境投資促進、 約2,000人雇用創出を見込む

スキーム

